

PLA D'ACCIÓ PER LA DINAMITZACIÓ DELS POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA DE L'ÀMBIT PENEDES

Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.



 Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació



Juny de 2016



Comissió Nucli Motor:

Jordi Cuyàs Soler

Coordinador del Pla Estratègic Penedès
de la Fundació Pro-Penedès.

Ajuntament de Vilafranca del Penedès

Gemma Sivill Coral

Directora de la Fundació Pro-Penedès

Rosa Figueras Mas

Ajuntament de Vilafranca del Penedès

Pere Cayuela Ferrer

Ajuntament de Vilanova i la Geltrú

Josep Mercadé Aloy

Ajuntament del Vendrell

Conxita Marlés Tortosa

UEP

Blai Paco Sánchez

UEA

Gerard Santos Salinas

ADEPG

Equip Redactor:

Berta Pongiluppi Ascon

Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials

Maite Espinach Grau

Llicenciada en Geografia i Ciències de l'Educació

David Moreno Lobera

Enginyer en Informàtica i Diplomat en Estadística

Laia Pellejà Adalid

Llicenciada en Ciències Polítiques i Sociologia

Actíva Prospect SL (Research & Solutions)

Centre d'Empreses de Noves Tecnologies

Parc Tecnològic del Vallès

08290 Cerdanyola del Vallès

Barcelona

Tel. +34 93 5820177 - Fax. +34 93 5801354

activapropect@activapropect.cat

<http://www.activapropect.cat>

Índex

Introducció.....	1
Metodologia	3
Marc conceptual. Elements de competitivitat d'un polígon	4
1. LA QUALITAT FÍSICA I AMBIENTAL – LA IMATGE DE L'ENTORN	4
2. ELS SERVEIS I LA DOTACIÓ EN INFRAESTRUCTURES.....	4
3. L'ACCESSIBILITAT I LA CONNECTIVITAT	5
4. EL MARC ADMINISTRATIU I L'URBANISME	5
5. LA GESTIÓ DELS PAE	5
6. L'ENTORN PROFESSIONAL I LA DISPONIBILITAT DE RECURSOS HUMANS QUALIFICATS.....	6
Àmbit 1. Energia	7
PUNT DE PARTIDA.....	7
PRINCIPALS REPTES.....	7
ACCIONS.....	8
Acció 1.1 Creació d'una Agència territorial de l'energia.....	9
Acció 1.2 Campanyes de sensibilització a la indústria.....	11
Acció 1.3 Introducció de la figura del gestor energètic i formació associada	13
Acció 1.4 Incentius i fórmules de finançament.....	15
Acció 1.5 Compra agregada d'energia	17
Acció 1.6 Proves pilot.....	18
Acció 1.7 Generació d'Energia	19
Àmbit 2. Infraestructures de telecomunicacions.....	21
PUNT DE PARTIDA.....	21
PRINCIPALS REPTES.....	21
ACCIONS.....	22
Acció 2.1 Grup de treball de Telecomunicacions entre ajuntaments, consells comarcals i organitzacions empresarials	23
Acció 2.2 Inventari de l'estat i tipologia de les infraestructures de telecomunicacions al territori	24
Acció 2.3 Prospecció de les necessitats empresarials en telecomunicacions	25
Acció 2.4 Foment dels operadors locals i Catalogació dels serveis i les tecnologies disponibles....	26
Àmbit 3. Mobilitat	27
PUNT DE PARTIDA.....	27
PRINCIPALS REPTES.....	28
ACCIONS.....	29
Acció 3.1 Identificació de la ubicació de les empreses	30
Acció 3.2 Execució dels Plans de Mobilitat Urbana.....	31
Acció 3.3 Intervenció en els PAE de proximitat per la millora dels accessos per als treballadors/es	33
Acció 3.4 Infraestructura per a carregadors de vehicles elèctrics.....	35
Acció 3.5 Servei supramunicipal d'aparcament per a vehicles pesants.....	36
Àmbit 4. Formació	37
PUNT DE PARTIDA.....	37
PRINCIPALS REPTES.....	38

ACCIONS.....	39
Acció 4.1 Taula de la Formació Professional i Universitària.....	40
Acció 4.2 Divulgació i informació de la formació.....	42
Acció 4.3 Mecanisme de Detecció de necessitats de les empreses.....	44
Acció 4.4 Promoció de la Formació professional al territori, especialment en la modalitat dual...	45
Acció 4.5 Promoció de la relació entre universitat i empresa i foment de la R+D+I.....	47
Annex. Participants	49
ÀMBIT 1. ENERGIA.....	49
ÀMBIT 2. INFRAESTRUCTURES DE TELECOMUNICACIONS	50
ÀMBIT 3. MOBILITAT	51
ÀMBIT 4. FORMACIÓ.....	52

INTRODUCCIÓ

El *Pla d'acció per la dinamització dels polígons d'activitat econòmica de l'àmbit Penedès* té el seu origen en el Pla de les estratègic del Penedès (PEP), que establí la necessitat de treballar en cinc grans línies per avançar cap a una indústria de qualitat en el conjunt de l'àmbit Penedès, que són:

1. Racionalització de les àrees destinades a l'activitat industrial i optimització del sostre industrial.
2. Millora dels factors de competitivitat pel que fa a infraestructures i serveis, per avançar en el concepte *smart*.
3. Millora dels factors de competitivitat pel que fa a qualificació dels recursos humans i R+D+I.
4. Promoció de les àrees d'activitat econòmica del territori.
5. Avançar en fórmules de governança i gestió basats en la cooperació.

En aquest marc, el present Pla aborda les línies 2 i 3, per tal de dotar el territori d'uns polígons i unes zones d'activitat econòmica més competitives que ajudin a retenir les empreses en el territori, afavoreixin el seu creixement i atreguin nova activitat econòmica, amb la finalitat de generar ocupació en el territori. I ho fa sobre la base del plantejament de la línia 5, és a dir, partint d'un treball de diàleg i reflexió entre els diferents actors del territori, tant públics com privats.

En total el territori compta amb 227 polígons d'activitat econòmica, amb la següent distribució per comarques:

Comarca	Núm. PAE	Superf. Ha.
Alt Penedès	104	1.256,65
Anoia	48	816,38
Baix Penedès	47	839,38
Garraf	28	447,04
Total	227	3.359,45

En aquest sentit, s'entén que hi ha una sèrie d'elements de millora que són comuns a tot l'àmbit Penedès i que pot ser més eficient i eficaç treballar de forma conjunta, sumant massa crítica i optimitzant els esforços.

Dins de la Línia estratègica 2, el Pla estratègic plantejava la necessitat d'intervenció en els àmbits de:

- L'**Energia**, per poder reduir els costos energètics de les empreses al temps que es promou un model de consum energètic més sostenible.
- Les **Infraestructures de telecomunicacions**, sobretot pel que fa al desplegament de la fibra òptica als polígons.
- La **Mobilitat**, en la línia d'avançar cap a una mobilitat més fluïda i sostenible.

Pel que fa a la Línia estratègica 3, el Pla estratègic plantejava tot allò relacionat amb:

- La **Formació** i el foment del talent, des de la vessant de la qualificació i des de la vessant de la recerca, el desenvolupament i la innovació

El *Pla d'acció per la dinamització dels polígons d'activitat econòmica de l'àmbit Penedès* que a continuació es detalla es centra en aquests quatre grans àmbits, i estableix les prioritats d'acció en cadascun d'ells.

Així, després d'una introducció metodològica i conceptual, el Pla d'acció es desgrana per cadascun d'aquests quatre àmbits.

METODOLOGIA

La metodologia de treball per elaborar el Pla s'ha basat en:

- Revisió de tota la documentació i la informació generada fins el moment a les 4 comarques en relació als polígons d'activitat econòmica.
- Jornada inicial conjunta amb tots els agents de les 4 comarques, sobre "Estratègies per la competitivitat dels polígons d'activitat econòmica", en què es va fer una reflexió al voltant dels factors de competitivitat dels PAE tractant el conjunt de les 4 temàtiques: (Energia, Infraestructures de telecomunicacions, Mobilitat i Formació). La jornada va tenir lloc el 29 de gener de 2016.
- Reunions amb el Nucli motor del Pla d'acció, format per les entitats públiques i privades que concerten l'acció, la majoria dels quals ja estaven també a la comissió directora del Pla estratègic i, per tant, porten ja una llarga trajectòria de cooperació. S'han celebrat tres reunions, el 16 de desembre de 2015, el 30 de març de 2016 i el 15 de juny de 2016.
- Realització de grups de treball intercomarcals i de composició heterogènia (administració, agents, empreses, associacions empresarials i entitats de conservació dels polígons), cadascun especialitzat en un dels temes apuntats: energia, infraestructures de telecomunicacions, mobilitat i formació.

Així, s'han format quatre grups, cadascun d'ells liderat per un agent d'una de les quatre comarques:

Energia: Vilafranca del Penedès

Infraestructures de telecomunicacions: Unió Empresarial de l'Anoia

Mobilitat: El Vendrell

Formació: Vilanova i la Geltrú

S'han dut a terme dues rondes de reunions de cada grup de treball per definir les accions a dur a terme en cada àmbit i assignar rols i responsabilitats a cadascú.

La primera ronda de grups va tenir lloc entre el 2 i el 10 de març de 2016, i la segona ronda entre el 18 i el 21 d'abril de 2016.

- *Benchmarking* d'experiències similars d'altres territoris, per nodrir la informació per detallar les accions.

MARC CONCEPTUAL. ELEMENTS DE COMPETITIVITAT D'UN POLÍGON

Els elements de competitivitat dels Polígons d'Activitat Econòmica són el conjunt de factors que incideixen positivament o negativament en la valoració i l'atractivitat dels espais per a la continuïtat de l'activitat productiva i per la implantació de noves empreses.

Es tracta de reforçar els avantatges competitius i pal·liar els dèficits i les mancances.

Els principals elements de competitivitat, enumerats de forma sintètica, es poden resumir en 6 blocs en relació a:

1. LA QUALITAT FÍSICA I AMBIENTAL – LA IMATGE DE L'ENTORN

El PAE s'ha de percebre com un entorn amigable per a l'activitat econòmica, en el que hi tenen a veure:

- ✓ La qualitat dels espais físics del PAE.
- ✓ El disseny i la tecnologia dels PAE.
- ✓ La neteja i l'ordenació de l'espai.
- ✓ L'entorn urbà i el paisatge que envolta el PAE.
- ✓ La integració del PAE en el seu entorn de caire urbà o natural.
- ✓ L'equilibri entre l'espai construït i l'entorn.
- ✓ ...

2. ELS SERVEIS I LA DOTACIÓ EN INFRAESTRUCTURES

Els serveis i les infraestructures disponibles condicionen l'activitat i el tipus d'empreses que s'hi ubiquen.

- ✓ Les infraestructures de telecomunicacions. Connexions de banda ampla, etc.
- ✓ Els operadors locals de tecnologies de la informació i la comunicació.
- ✓ La xarxa de subministrament elèctric i de gas; els costos de les tarifes.
- ✓ Alternatives energètiques: generació, subministradors locals, etc.
- ✓ La xarxa de subministrament de l'aigua i la seva qualitat.
- ✓ La xarxa de sanejament.
- ✓ La seguretat del PAE.
- ✓ La neteja.

[Marc conceptual. Elements de competitivitat d'un polígon]

3. L'ACCESSIBILITAT I LA CONNECTIVITAT

L'accés a les vies de comunicació, tant a nivell local com de mitja i llarga distància, són elements clau a l'hora de decidir l'emplaçament de les empreses.

- ✓ L'accessibilitat i la proximitat als grans eixos viaris per al transport de mercaderies.
- ✓ Les indicacions i la senyalització dels accessos.
- ✓ L'accés a nodes de comunicació ferroviaris.
- ✓ La connectivitat amb els ports i aeroports.
- ✓ L'accessibilitat per les persones: l'accés per a vianants, bicicletes, vehicle privat, etc.
- ✓ L'existència i les característiques del transport públic.
- ✓ La integració dels PAE en les estructures urbanes properes.
- ✓ ...

4. EL MARC ADMINISTRATIU I L'URBANISME

Les facilitats i l'agilitat administrativa, així com una interlocució clara, redueixen incerteses i generen confiança.

- ✓ El planejament urbanístic dels municipis.
- ✓ La claredat de la informació disponible respecte al PAE. El planejament a diferents nivells, no sempre són coincidents.
- ✓ La garantia de les condicions de sòl industrial que no generi incertesa.
- ✓ El marc regulador administratiu: les llicències d'activitat, els permisos de construcció, els procediments, costos i temps.
- ✓ La interlocució de les administracions locals amb les empreses. Finestreta única de serveis a l'empresa, urbanisme, llicències, etc.
- ✓ ...

5. LA GESTIÓ DELS PAE

L'organització d'un PAE i els seus mecanismes de funcionament ordinari, faciliten la implantació i el manteniment de l'activitat de les empreses.

- ✓ Les dimensions dels PAE.
- ✓ Els serveis i la implicació de les administracions locals.

- ✓ L'existència de formes organitzatives d'associacionisme de les empreses.
- ✓ La implicació conjunta de l'Administració i de les Empreses en la gestió del PAE. La col·laboració pública i privada que contempli les empreses com usuàries dels PAE i les que es vol atraure.
- ✓ La gestió supramunicipal en casos de PAE contigus que pertanyen a diferents municipis.
- ✓ Les possibles formes de compensació en àmbits d'influència territorial i redistribució entre municipis dels ingressos i les despeses que generen els PAE.
- ✓ La catalogació dels PAE i la redefinició dels seus usos i tipologies d'empreses cada vegada més diversos. Disposar d'una visió estratègica i de futur respecte al PAE.
- ✓ ...

6. L'ENTORN PROFESSIONAL I LA DISPONIBILITAT DE RECURSOS HUMANS QUALIFICATS

La riquesa i la diversitat professional de l'entorn és també un atractiu per les empreses:

- ✓ El teixit empresarial de l'entorn.
- ✓ Les persones que hi treballen.
- ✓ La capacitat d'atraure talent.
- ✓ Els nivells formatius de la població.
- ✓ El potencial de cohesió social i territorial.
- ✓ ...

ÀMBIT 1. ENERGIA

PUNT DE PARTIDA

Les temàtiques identificades en del Pla estratègic del Penedès 2015 en relació a l'energia, per tal d'avançar en la reducció dels costos energètics de les empreses, al temps que es promou un model de consum energètic més sostenible, són:

1. **Assessorament a empreses per fomentar l'estalvi energètic** a partir de sistemes intel·ligents per monitoritzar consums
2. Posar a l'abast de les empreses **experts o agents energètics que les puguin orientar i proveïdors de solucions competitives**
3. Promoció de **noves formes de generació d'energia més sostenibles**, ja sia climatització o bé energies renovables (èmfasi en solar tèrmica, biomassa, eòlica)
4. **Compra agregada d'energia**

PRINCIPALS REPTES

En relació a la reducció dels costos energètics (eficiència energètica):

- ✓ Un problema generalitzat a les empreses industrials és que desconeixen en bona part on es produeix el consum de la seva instal·lació i per on es pot estalviar. S'apunta que un primer estalvi es pot fer mitjançant l'optimització en la contractació (potència contractada adequada als consums i negociació amb proveïdors) i l'establiment de protocols que ajudin a que es produeixi aquest estalvi (*standbys*, calderes que funcionen 24hx365dies, aires condicionats, etc. que es podrien apagar). La necessitat empresarial de reducció dels costos energètics es converteix en una obligació per les empreses que no són PIME amb la transposició de la directiva europea 2012/27/UE contemplat en el Real Decret 56/2016.
- ✓ Amb aquests estalvis, després es pot reinvertir en d'altres actuacions que requereixen inversions, com són la instal·lació de sensors que permetin una gestió intel·ligent dels consums.
- ✓ D'altres actuacions que requereixen inversions són el tractament de les fuites de calor o fred degut als mals aïllaments dels edificis industrials.
- ✓ Amb tot, s'apunta que el major estalvi es produeix en el redisseny dels processos industrials. Tanmateix, s'assenyala que el principal fre a aquest tipus d'actuacions es deriven del fet que les instal·lacions industrials no estan preparades per una gestió intel·ligent, sovint són instal·lacions antigues que requereixen una inversió per adequar-les (quadres elèctrics, etc.).

En relació a la transició cap a un model energètic més sostenible (diversificació energètica):

- ✓ Un dels problemes que frena la transició és el desconeixement que es té des del sector industrial de les solucions i la rendibilitat de les inversions en renovables i de la seva viabilitat econòmica. Tampoc ajuda la incertesa jurídica del marc normatiu espanyol actual.
- ✓ Un altre element que s'apunta és el desaprofitament que actualment es fa de les cobertes de les naus industrials, que poden ser utilitzades per a la instal·lació de plaques fotovoltaiques, que poden reportar a les empreses un ingrés addicional o, fins i tot, l'autoconsum.
- ✓ En aquest sentit es considera la necessitat de promoure l'autogeneració d'energia a partir de l'aprofitament de cobertes amb plaques solars, la generació eòlica, la cogeneració, etc.
- ✓ L'altre tema que s'assenyala que cal treballar és el concepte d'economia circular, fent un millor ús dels recursos sobrants, ja siguin energètics (calor sobrant) o bé d'altres subproductes inservibles i recursos compartibles (magatzems).

Problemàtiques compartides en els dos àmbits:

- ✓ Algunes de les actuacions a emprendre per a reduir els costos energètics es poden finançar mitjançant els estalvis produïts en la factura arran de les optimitzacions en la gestió de la contractació i l'establiment de protocols, tanmateix de cara a emprendre les inversions que realment incideixen en la competitivitat del procés industrial, es posa de manifest la necessitat de donar a conèixer al teixit industrial els ajuts i les fonts de finançament disponibles. El mateix passa quan es parla de les inversions necessàries per a cercar fonts energètiques alternatives als combustibles fòssils.
- ✓ Un altre punt que frena el desplegament de les actuacions en matèria energètica és la manca de competències dins l'empresa per a la gestió d'aquests temes. És a dir, els responsables de manteniment sovint no tenen cap mena de formació en aquests temes: energies renovables, contractació ni en l'establiment de protocols. En aquest sentit, s'apunta tant la necessitat de disposar d'un assessorament tècnic especialitzat com d'una capacitat dins l'empresa.

ACCIONS

- 1.1 Creació d'un Agència territorial de l'Energia
- 1.2 Campanyes de sensibilització a la indústria
- 1.3 Promoció de la formació en matèria energètica i capacitat de les plantilles
- 1.4 Incentius i fórmules de finançament
- 1.5 Compra agregada d'energia
- 1.6 Proves pilot
- 1.7 Generació d'energia

ACCIÓ 1.1 CREACIÓ D'UNA AGÈNCIA TERRITORIAL DE L'ENERGIA

Descripció. Contingut de l'Actuació	Objectius		
<p>Es tracta de crear , en el marc de la Mancomunitat Penedès Garraf (incorporant l'Anoia i el Baix Penedès) i en col·laboració amb les agències locals ja existents (com la de Vilanova i la Geltrú) un ens que actuï en clau territorial per tal d'optimitzar els recursos i sumar esforços per part de les diferents administracions i ens públics que impulsen actuacions en aquest àmbit per aconseguir un impacte més ampli. Així, es planteja la creació d'un ens que permeti formular estratègies conjuntes, unificar metodologies i evitar duplicitats (jornades, campanyes, estudis), utilitzant els recursos actuals, sense crear estructures noves.</p> <p>Amb aquest plantejament es proposa que l'Agència compti amb diferents òrgans que vetllin pel desplegament de la seva activitat. D'una banda, un òrgan de gestió que sigui qui vetlli pel dia a dia i el desplegament del Pla d'acció. De l'altra, es planteja un òrgan polític i un altre de tècnic, que són els que conjuntament han de definir les estratègies de futur i fer el seguiment i avaluació del Pla d'acció.</p> <p>A més de fer el seguiment del Pla d'acció, l'Agència podrà portar a terme estudis, dissenyar i executar encàrrecs dels ajuntaments, coordinar la sol·licitud de subvencions i prestar assistència tècnica.</p>	<p>Assolir una massa crítica suficient que permeti impulsar les actuacions previstes en el Pla</p> <p>Garantir la cobertura territorial, de forma que totes les empreses i polígons industrials beneficiïn de les actuacions que impulsi l'agència</p> <p>Coordinar totes les actuacions en la matèria des del punt de vista tècnic i polític, creant espais de treball conjunts</p> <p>Garantir la professionalització dels equips que treballin per/amb l'agència</p> <p>Reduir les duplicitats</p>		
Metodologia (actuacions, passos a seguir...)	Cronograma		
	2016-17	2017-18	2018-19
Definir l'estructura i el model de gestió de l'Agència			
Reunions bilaterals i grupals amb els ajuntaments i consells comarcals per tal d'aconseguir la seva adhesió			
Aplicar el pla d'acció			
Realització de reunions periòdiques de les Comissions tècniques i polítiques per tal fer el seguiment del Pla i orientar les propostes de futur			
Agents / organismes implicats			
Lideratge: Mancomunitat Penedès Garraf (ampliant a l'Anoia i Baix Penedès)			
Administracions locals i comarcals (com a punts d'entrada, agències locals d'energia)			
ICAEN			
Fundació ProPenedès (seguiment polític del Pla d'acció de l'Agència)			
Experts locals i empreses de solucions energètiques (seguiment tècnic del Pla d'acció de l'Agència)			
Indicadors de seguiment			
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de municipis que s'hi adhereixen. • Cobertura territorial: tant poblacional com empresarial (%). • Grau de desplegament del Pla d'acció. • Nombre d'actuacions organitzades conjuntament. 			
Possibles fonts de finançament			
<ul style="list-style-type: none"> • Pressupostos municipals. 			

Observacions

S'ha descartat que aquest servei es proveeixi com a finestra única, de forma que existeixi una xarxa de municipis que actuïn com a nodes territorials de proximitat de l'agència. Cada comarca n'hauria de tenir com a mínim un i els municipis adherits que no disposin d'equip tècnic que adrecin a les empreses interessades a aquest nodes.

En l'àmbit del Penedès l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú té una agència local d'energia (ALE) que té un conveni amb NODE Garraf per estendre els serveis a la comarca.

El Pla d'acció de l'Agència inclou el seguiment de les accions adreçades al teixit empresarial que es detallen en aquest pla, però també accions de suport a les administracions locals i els equipaments públics (escoles, etc.) per tal d'obtenir estalvis, amb l'optimització de les contractacions elèctriques, el control de la comptabilitat energètica i el desenvolupament de programes de millora d'eficiència energètica.

ACCIÓ 1.2 CAMPANYES DE SENSIBILITZACIÓ A LA INDÚSTRIA

Descripció. Contingut de l'Actuació	Objectius		
<p>Es tracta de realitzar diferents actuacions per tal que les empreses prenguin consciència de la necessitat d'un canvi de model energètic i un ús eficient i sostenible d'aquest recurs.</p> <p>Amb aquesta finalitat es proposen diferents actuacions que van des de la divulgació d'experiències tant públiques com privades que vagin en aquesta direcció mitjançant l'edició de materials i l'organització de jornades o taules rodones, la informació directa a les empreses mitjançant visites i la realització d'accions formatives adreçades a treballadors/es de les empreses i alumnes de la formació professional i ocupacional.</p>	<p>Augmentar l'interès del teixit empresarial en relació a les pràctiques i iniciatives que es poden dur a terme per tal de reduir el consum d'energia i sobre les possibilitats de les energies renovables.</p> <p>Donar a conèixer experiències exitoses tant en l'àmbit públic com en l'empresarial, posant especial èmfasi en aquelles pràctiques que puguin ser transferibles als diferents sectors econòmics.</p>		
Metodologia (actuacions, passos a seguir...)	Cronograma		
	2016-17	2017-18	2018-19
Selecció del personal de les administracions locals que actuaran com a agents energètics			
Difusió del servei i de les actuacions previstes als serveis de promoció econòmica dels ajuntaments, consells comarcals i les associacions empresarials del territori			
Elaborar un recull de bones pràctiques tant per part de l'administració pública com d'empreses per explicar què s'està fent (valorar la idoneïtat de que els materials siguin audiovisuals).			
Donar a conèixer aquestes experiències mitjançant l'organització de jornades, taules rodones, visites, on les empreses interessades puguin obtenir de primera mà informació més concreta sobre aquestes experiències, així com de les solucions que actualment hi ha disponibles per part d'experts.			
Realització de capsules divulgatives de molt curta durada adreçades als treballadors i als alumnes dels cursos de formació ocupacional i professional			
Realització de visites i contactes amb empreses per tal de donar a conèixer els materials i serveis de sensibilització			
Institucionalització d'un reconeixement (premi) a les empreses i institucions que hagin portat a terme projectes o actuacions remarcables en el camp de l'estalvi, l'eficiència energètica, el foment de les energies renovables i les noves tecnologies energètiques.			
Agents / organismes implicats			
Lideratge: Agència Territorial de l'Energia			
Empreses industrials			
Experts energètics i empreses solucionadores			
Associacions empresarials i Cambres de Comerç			
Centres formatius			
Ajuntaments i altres administracions públiques (ACCIÓ)			
Indicadors de seguiment			
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de tècnics/ques que actuen com a agents energètics. • Nombre de bones pràctiques identificades. • Nombre d'empreses participants en les jornades. • Nombre de treballadors d'empreses participants en les capsules. 			

- Nombre d'alumnes participants en les càpsules.
- Nombre d'empreses que han sol·licitat informació (accions reactives).
- Nombre de visites a empreses realitzades (accions proactives).
- Nombre d'empreses que es presenten a les convocatòries per al reconeixement (premis).

Possibles fonts de finançament

- Pressupostos municipals
- Diputació de Barcelona
- ICAEN
- Associacions empresarials i Cambres de Comerç

Observacions

És important comptar amb el suport de l'ICAEN sobretot pel que fa a la identificació de les bones pràctiques i també pel que fa a la difusió de materials i en la definició dels continguts de les càpsules divulgatives, atès que és una de les tasques que realitza en l'actualitat.

ACCIÓ 1.3 INTRODUCCIÓ DE LA FIGURA DEL GESTOR ENERGÈTIC I FORMACIÓ ASSOCIADA

Descripció. Contingut de l'Actuació	Objectius			
<p>Aquesta acció es centra en la introducció del del gestor energètic a les empreses, ja sigui de forma individual o compartida, a través de la figura que impulsa l'ICAEN, com a mitjà per a estendre els serveis de diagnòstic i d'auditoria energètica entre les PIME. Entre les tasques del gestor energètic hi ha les de determinar el patró de consum, l'optimització de les contractacions, la revisió i seguiment de les facturacions, l'auditoria de les instal·lacions i equips i l'assessorament energètic permanent.</p> <p>Per aquelles empreses que ho vulguin fer a títol individual, es proposa un model de formació bonificat que es recuperi a partir dels estalvis produïts. És a dir, es forma a un treballador/a a l'atur en aquesta matèria a través de la formació ocupacional i es bonifica la seva contractació durant un període de temps amb l'acord que si es produeixen estalvis aquesta bonificació es recuperarà. També es planteja bonificar el cost de formar a un treballador en actiu.</p>	<p>Millorar les competències/coneixements actuals en matèria de gestió energètica de les empreses.</p> <p>Introduir la figura del gestor energètic a les empreses (crear nous llocs de treball).</p> <p>Introduir pràctiques que afavoreixen l'estalvi energètic per part de la plantilla.</p> <p>Reduir el consum energètic i els costos energètics i millorar l'eficiència.</p> <p>Crear una oferta formativa que ompli el buit actual.</p>			
Metodologia (actuacions, passos a seguir...)	Cronograma			
	2016-17	2017-18	2018-19	
Realització d'una prospecció per tal de valorar l'interès de les empreses i les especificitats del territori/sectors econòmics més implicats				
Donar a conèixer a les associacions empresarials el projecte de l'ICAEN de gestor energètic compartit				
Disseny del programa formatiu pel gestor individual i del mecanisme de retorn de les bonificacions				
Desplegament del programa formatiu (accions formatives)				
Crear un directori de les consultories/engineyerias especialitzades (per aquelles que ho vulguin compartit)				
Avaluar l'impacte en termes de llocs de treball (gestors energètics i d'estalvis aconseguits)				
Agents / organismes implicats				
Lideratge: Agència Territorial de l'Energia				
ICAEN				
Centres formatius (FP, FC, FO, Organitzacions empresarials, Universitat)				
Empreses de solucions energètiques				
Indicadors de seguiment				
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de gestors energètics formats. • Estalvi aconseguït en les empreses on s'ha introduït la figura del gestor energètic. Reducció CO2. • Nombre d'alumnes que han participat en les diferents accions formatives. • Nombre d'empreses participants. 				

- Nombre d'empreses que comparteixen un gestor energètic
- Nombre de consultories/enginyeries certificades
- Inversions realitzades en estalvi energètic
- Augment en el percentatge d'energia provinent de fonts renovables

Possibles fonts de finançament

- SOC
- Diputació de Barcelona.
- Pressupostos municipals.
- ICAEN
- Quotes dels socis (en el model compartit)

Observacions

La figura del gestor compartit és un projecte estratègic de l'ICAEN orientat a fomentar la figura del gestor energètic dins les pimes manufactureres catalanes. Planteja una col·laboració entre diverses empreses per compartir un mateix gestor, de manera que: es comparteixen els costos de contractació del gestor; es potencien possibles sinergies des del punt de vista de la gestió energètica (per exemple, compartir experiències i comparar realitats i tecnologies semblants); i, finalment s'aconsegueix que les petites i mitjanes empreses redueixin els costos energètics i millorin la competitivitat. L'objectiu és que la figura del gestor generi prou valor afegit per poder garantir la seva continuïtat dins de l'empresa, més enllà del termini temporal en què el projecte rep un suport econòmic directe de l'administració. El projecte va dirigit principalment a dos tipus d'actors, d'una banda a enginyeries o consultories que estiguin interessades a treballar amb el model de gestor compartit per diverses empreses, i d'altra banda, a associacions empresarials que estiguin interessades a oferir aquest servei als seus associats.

ACCIÓ 1.4 INCENTIUS I FÓRMULES DE FINANÇAMENT

Descripció. Contingut de l'Actuació	Objectius		
<p>Aquesta acció planteja dos àmbits d'intervenció, d'una banda, els incentius fiscals i, de l'altre, les fórmules de finançament.</p> <p>Respecte al primer punt es tracta de dur a terme un inventari i avaluació de les normatives i els ajuts que es donen des de les diferents àrees dels Ajuntaments per tal d'assessorar-los sobre com redactar les ordenances de forma que afavoreixin un model productiu més sostenible energèticament i donin suport a aquesta transició a les empreses del territori.</p> <p>En relació al finançament, es tracta de donar a conèixer les actuals ajudes que ofereixen els organismes com l'ICAEN, el Ministeri d'Indústria, l'ICO, etc. No obstant això, s'aposta per un model propi de finançament per a les empreses més petites que tenen major dificultat per accedir a aquests fons, mitjançant estratègies de clúster, agrupacions empresarials o bé l'obtenció d'una línia de microcrèdits.</p>	<p>Estendre el coneixement sobre els ajuts, incentius i fórmules de finançament existents entre el teixit industrial i d'acompanyament en el procés de sol·licitud.</p> <p>Crear incentius fiscals i normatives d'àmbit local que afavoreixin la implantació d'empreses energèticament sostenibles i d'implementació de mesures.</p> <p>Crear fórmules de finançament específiques per a les PIME.</p>		
Metodologia (actuacions, passos a seguir...)	Cronograma		
	2016-17	2017-18	2018-19
Inventari i avaluació de les normatives locals, els ajuts, incentius i fórmules de finançament existents	■		
Debat entre les administracions locals i les associacions empresarials sobre les normatives i incentius fiscals actuals i propostes de millora	■		
Adaptació de les normatives i impuls dels incentius fiscals entre els municipis interessats		■	■
Difusió de les fórmules de finançament actuals entre l'empresariat (jornades, mailings, tallers d'assessorament, etc.)	■	■	■
Preparació d'un projecte per a obtenir finançament públic per a microcrèdits adreçat a les PIME		■	
Execució del programa de microcrèdits		■	■
Seguiment i valoració de l'ús dels incentius i les fórmules de finançament		■	■
Agents / organismes implicats			
Lideratge: Agència Territorial de l'Energia			
Administració local (les diferents àrees implicades amb la recaptació de taxes)			
Associacions empresarials i de polígons			
Indicadors de seguiment			
<ul style="list-style-type: none"> • Pressupostos municipals. • Nombre de municipis participants. • Nombre d'empreses que sol·liciten un ajut o que són beneficiaries d'un incentiu. • Efecte de cada mesura proposada. • Nombre de PIME que obtenen un microcrèdit. 			
Possibles fonts de finançament			
<ul style="list-style-type: none"> • Fons Europeus i del Ministeri d'Indústria • Diputació de Barcelona 			

- ICAEN
- Empreses de serveis energètics
- Fons d'inversió privats
- Institut de Crèdit Oficial (ICO)

Observacions

En l'àmbit dels microcrèdits es posa d'exemple el cas del Consell Comarcal del Bages. Les bonificacions poden anar des de bonificacions en l'IBI/IAE a les empreses que facin inversions en eficiència energètica o en l'estalvi energètic a través del protocol International Performance Measurement and Verification Protocol (IPMVP). Mitjançant accions de certificació energètica en l'àmbit industrial (el mateix que es fa a vivendes i equipaments). Bonificacions per la implantació d'empreses en les taxes d'obres, d'activitats i IBI, etc.

ACCIÓ 1.5 COMPRA AGREGADA D'ENERGIA

Descripció. Contingut de l'Actuació	Objectius		
<p>Es tracta d'estendre l'experiència de la Unió Empresarial del Penedès pel que fa al servei de compra agregada d'energia a la resta del territori, incorporant la resta d'associacions empresarials tant de nivell territorial com de representació dels polígons industrials.</p> <p>En una primera fase es tracta d'explicar l'experiència de la UEP entre la resta d'associacions, per a continuació iniciar el contacte amb les empreses de serveis energètics que podrien donar aquest servei. En una segona fase es tracta de difondre el servei i assessorar a aquelles empreses que mostrin interès, per a continuació iniciar un procés de negociació amb les empreses subministradores.</p>	<p>Disminuir el cost de l'energia i obtenció d'unes millors condicions econòmiques.</p> <p>Estalviar gestions a les empreses en la negociació amb les empreses subministradores.</p> <p>Garantir la qualitat i la millora continua dels serveis mitjançant el control, seguiment i gestió d'incidències de les empreses adherides</p> <p>Augmentar la presència de les fonts renovables en la provisió.</p>		
Metodologia (actuacions, passos a seguir...)	Cronograma		
	2016-17	2017-18	2018-19
Difusió de l'experiència de la UEP entre la resta d'associacions empresarials, establiment d'aliances			
Cerca i selecció d'empreses especialistes en la prestació de serveis de central de compra			
Campanya de difusió del servei entre els associats i resta d'empreses			
Assessorament personalitzat a les empreses interessades			
Negociació de les condicions (bonificacions per les empreses que s'hi adhereixin)			
Seguiment i avaluació de la satisfacció de les empreses participants			
Agents / organismes implicats			
Lideratge: Associacions empresarials (tant territorials com de polígons)			
Empreses			
Indicadors de seguiment			
<ul style="list-style-type: none"> • Associacions empresarials que impulsen aquest servei • Nombre d'empreses participants • Grau de satisfacció amb el servei de les empreses adherides • Augment en el percentatge d'energia provinent de fonts renovables • Valoració de l'estalvi produït 			
Possibles fonts de finançament			
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos propis de les associacions empresarials (cobrament dels costos de gestió) 			
Observacions			

ACCIÓ 1.6 PROVES PILOT

Descripció. Contingut de l'Actuació	Objectius		
<p>Es tracta de posar en marxa un programa d'assessorament per a disminuir els costos energètics a una mostra d'empreses representatives que serveixin com a exemple per estendre-les a la resta del teixit empresarial d'entre 20 i 250 treballadors.</p> <p>En primer lloc, es tracta d'identificar aquells sectors i tipus d'empreses on les proves pilot tenen major grau de transferibilitat, per a continuació, difondre la iniciativa amb la finalitat de poder captar algunes empreses interessades en posar en marxa mesures d'estalvi energètic. Un cop seleccionades, es tracta de portar a terme les actuacions de monitorització i auditoria que permetin definir un pla d'acció i posar en marxa mesures. Un cop finalitzada la intervenció, es tracta que la resta del teixit empresarial pugui veure'n els beneficis.</p>	<p>Experimentar fórmules de reducció dels costos energètics entre les PIME.</p> <p>Modificar la percepció de que aquest tipus de mesures només les poden emprendre les empreses grans.</p> <p>Estendre les mesures i transferir l'experiència entre d'altres empreses de característiques similars.</p>		
Metodologia (actuacions, passos a seguir...)	Cronograma		
	2016-17	2017-18	2018-19
Identificar les indústries manufactureres <i>target</i>			
Difondre el programa per tal de captar algunes empreses interessades			
Cercar el finançament per tal de dur a terme les proves pilot			
Selecció de 5-6 empreses on dur a terme les proves pilot i de les empreses d'assessorament energètic			
Portar a terme les auditories i implementar les mesures			
Avaluar els resultats i documentar les experiències			
Difondre les experiències entre el teixit empresarial			
Agents / organismes implicats			
Lideratge: Agència Territorial d'Energia			
Associacions empresarials (gremi instal·ladors, UEP, adepg, UEA, etc.)			
Col·legi d'enginyers tècnics			
Empreses assessorament energètic			
ICAEN			
Indicadors de seguiment			
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'empreses que s'han interessat en participar en la prova pilot • Nombre d'empreses participants en les jornades de difusió • Valoració de l'estalvi produït • Grau de satisfacció de les empreses participants 			
Possibles fonts de finançament			
<ul style="list-style-type: none"> • ICAEN • Recursos propis de les empreses participants 			
Observacions			

ACCIÓ 1.7 GENERACIÓ D'ENERGIA

Descripció. Contingut de l'Actuació	Objectius		
<p>Es tracta d'impulsar actuacions d'instal·lació de xarxes de districte per l'agrupació d'empreses consumidores d'energia amb fonts renovables utilitzant les tecnologies següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cogeneració/trigeneració - Aprofitament de biomassa - Aprofitament de biogàs - Aprofitament energia geotèrmica - Aprofitament de calor residual industrial - Instal·lacions microeòliques - Instal·lacions fotovoltaïques - District Heating and cooling- Mini grids. <p>Al mateix temps es planteja dur a terme una valoració de les experiències d'altres països de generació distribuïda per tal de preparar-se de cara al futur, atès que la legislació espanyola actual no permet aquest tipus de xarxes (smart grids i gestió de la demanda). Es parteix del fet que els PAE son l'entorn ideal per impulsar districtes d'energia, tot i que es considera que hi ha un dèficit important en els òrgans de gestió dels PAE i que l'Administració pública ha de exercir el rol d'impulsor d'aquest tipus d'iniciatives.</p>	<p>Avançar cap a models energètics més sostenibles, basats amb energies renovables i l'autoconsum (a nivell d'empresa i de PAE).</p> <p>Impulsar borses de subproductes susceptibles de ser valoritzats energèticament.</p> <p>Impulsar les fonts energètiques renovables.</p> <p>Impulsar les xarxes de districte i els sistemes de generació distribuïda.</p>		
Metodologia (actuacions, passos a seguir...)	Cronograma		
	2016-17	2017-18	2018-19
Benchmarking d'experiències en generació d'energia als PAE (inclou visites)			
Anàlisi dels PAE que presenten millors condicions per dur a terme actuacions en l'àmbit de la generació d'energia			
Anàlisi de la demanda dels PAE i identificació de possibles sinèrgies (a través de la figura del gestor energètic).			
Valoració dels projectes i foment d'acords amb les empreses			
Implantació de sistemes de generació energètica distribuïda i d'aprofitament de calors residuals i d'energies renovables. També de cogeneració i microgeneració on sigui tècnicament viable.			
Valoració i seguiment de la implantació			
Agents / organismes implicats			
Lideratge: Agència Territorial d'Energia			
Associacions empresarials (territorials i de PAE)			
Col·legis d'enginyers, aparelladors i arquitectes			
Indicadors de seguiment			
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'empreses dels PAE participants • Nombre d'empreses que estableixen un acord de participació • Energia generada • Reducció dels costos energètics i d'emissió de CO2 • Percentatge d'energia renovable sobre el mix energètic 			

- Percentatge d'autoconsum

Possibles fonts de finançament

- Fons propis de les empreses
- ICAEN i Ministeri d'indústria i Fons europeus, a través de subvencions

Observacions

ÀMBIT 2. INFRAESTRUCTURES DE TELECOMUNICACIONS

PUNT DE PARTIDA

Les temàtiques identificades en del Pla estratègic del Penedès 2015 en relació a la millora de les infraestructures de telecomunicacions són:

1. **Completar desplegament de la fibra òptica als polígons**, tant per millorar la competitivitat de les empreses, com per arribar a una xarxa que permeti una gestió *smart*. El concepte *smart* referit a la gestió dels territoris es basa essencialment en l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació per avançar en un desenvolupament sostenible. Per tant, és fonamental que hi hagi una xarxa de banda ampla amb prou capacitat. En aquest sentit, es valoraran les possibilitats d'extensió de la xarxa de fibra òptica des dels eixos on ja n'hi ha, com la C-15, pels polígons d'aquella àrea d'influència, i es valoraran altres opcions com l'ús de la Xarxa Oberta de Catalunya, per exemple.
2. **Promoure, en la mesura del possible, l'agregació de demanda** per poder accedir a millors condicions per part dels proveïdors, allà on tingui sentit fer-ho des d'un punt de vista territorial.

PRINCIPALS REPTES

En relació a la **provisió de serveis** en l'actualitat:

- ✓ Deficient oferta de servei de cobertura de telèfon mòbil.
- ✓ Deficiència estructural en la provisió de banda ampla, ja que el volum que es proveeix no s'ajusta a les necessitats de servei de les empreses que els tenen contractats.
- ✓ Deficiències en les xarxes de comunicacions degut a la no sincronia de les mateixes.

En relació a l'**estat i manca de manteniment de les instal·lacions**:

- ✓ Disfuncions ocasionades en instal·lacions on hi ha múltiples desplegables de fibra òptica sense coordinació.

En relació a l'**oferta de serveis** que es proveeix en l'actualitat:

- ✓ Les operadores de telecomunicacions (més grans) prioritzen la trama urbana per economies d'escala i no cablegen els polígons.
- ✓ Manca de transparència i dificultats de comunicació amb les operadores de telecomunicacions (més grans).
- ✓ Desconeixement de les operadores de telecomunicacions d'àmbit local i altres empreses del sector TIC que estan operant en l'àmbit Penedès oferint solucions a mida.

- ✓ Manca d'anàlisi de les necessitats de cada territori i de les solucions a mida en cada cas, utilitzant de forma òptima les diverses tecnologies disponibles (Fibra òptica, radioenllaç wimax, 4G, satèl·lit, etc.)

En relació a les empreses:

- ✓ Les dificultats en l'accés a un servei de telecomunicacions minva la competitivitat de les empreses de l'àmbit Penedès (principalment les ubicades en polígons industrials i en alguns casos en trama urbana) respecte la seva competència.
- ✓ Es fa necessari conèixer quina és la demanda agregada de servei de telecomunicacions de les empreses, en cada territori.
- ✓ Manca de motivació i coneixement de les micro i pimes per invertir en tecnologies de la informació i la comunicació.

En relació a les administracions públiques

- ✓ Manca de coordinació territorial per elaborar un pla d'acció conjunt que englobi les empreses dels municipis i comarques de l'àmbit Penedès.

ACCIONS

- 2.1 Grup de treball de Telecomunicacions entre ajuntaments, consells comarcals i organitzacions empresarials Inventari de l'estat i tipologia de les infraestructures de telecomunicacions al territori
- 2.2 Prospecció de les necessitats empresarials en telecomunicacions
- 2.3 Catalogació dels serveis i les tecnologies disponibles i assessorament tècnic mitjançant operadors locals
- 2.4 Foment dels operadors locals i Catalogació dels serveis i les tecnologies disponibles

ACCIÓ 2.1 GRUP DE TREBALL DE TELECOMUNICACIONS ENTRE AJUNTAMENTS, CONSELLS COMARCALS I ORGANITZACIONS EMPRESARIALS

Descripció. Contingut de l'Actuació	Objectius		
Es tracta de tenir un espai de trobada i treball conjunt en el qual participin ajuntaments, consells comarcals i associacions d'empreses i polígons pel foment d'accions que afavoreixin el desplegament de la Fibra Òptica al territori (així com d'altres aspectes lligats a les TIC) en base a les necessitats i mancances detectades (acció 2.2. i acció 2.3.) i l'elaboració d'un pla pel seu desplegament, amb l'establiment de prioritats i de la calendarització.	<p>Constituir Grup de treball que vetlli pel desplegament de la fibra òptica al territori, a partir del que ja s'ha impulsat per l'elaboració del present Pla</p> <p>Elaborar un pla d'acció pel desplegament de la fibra òptica al territori.</p> <p>Executar i fer el seguiment i l'avaluació del pla de desplegament de la fibra òptica al territori.</p>		
Metodologia (actuacions, passos a seguir...)	Cronograma		
	2016-17	2017-18	2018-19
Anàlisi de necessitats i mancances detectades			
Proposta de la / les solucions tècniques en cada territori			
Definir les prioritats del desplegament			
Dimensionar i temporitzar les inversions			
Definir un calendari de desplegament			
Execució del pla de desplegament			
Seguiment i avaluació de l'execució del pla de desplegament (reunió del Grup de forma periòdica, cada trimestre)			
Agents / organismes implicats			
Lideratge: Comissió TIC que ha treballat el present Pla			
Administracions públiques locals (ajuntaments i consells comarcals)			
Organitzacions empresarials			
Associacions d'empreses de polígons			
Empreses de telecomunicacions locals			
Indicadors de seguiment			
<ul style="list-style-type: none"> Número de reunions de la taula de treball realitzades Document del Pla de desplegament de la Fibra Òptica 			
Possibles fonts de finançament			
<ul style="list-style-type: none"> SOC, en el marc dels Programes de Suport al Desenvolupament Local 			
Observacions			

ACCIÓ 2.2 INVENTARI DE L'ESTAT I TIPOLOGIA DE LES INFRASTRUCTURES DE TELECOMUNICACIONS AL TERRITORI

Descripció. Contingut de l'Actuació	Objectius		
Consisteix en mapificar i identificar les infraestructures de telecomunicacions disponibles al territori així com el seu estat, tant en l'àmbit dels polígons industrials com també en trama urbana on s'ubiquen les empreses.	Conèixer el traçat de la infraestructura i les canalitzacions disponibles en el territori i el seu estat actual.		
Metodologia (actuacions, passos a seguir...)	Cronograma		
	2016-17	2017-18	2018-19
Des de les àrees territorials de cada ens local, es donaran permisos, s'aixecaran arquetes i es facilitaran planells d'informació de les canalitzacions disponibles (incloent la canalització del gas).			
Sol·licitar als operadors de telecomunicacions que informin del traçat de la xarxa disponible i de la tecnologia disponible en cada territori, mitjançant una fitxa i un mapa per cada un. (Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació de la Generalitat de Catalunya).			
Sol·licitar a la resta d'operadors presents al territori que informin del traçat de les canalitzacions que utilitzen en cada territori, mitjançant una fitxa i un mapa per cada un (Adif, autopistes, Red Elèctrica, Abertis).			
Elaborar un mapa amb la geolocalització de les canalitzacions (GIS)			
Redacció d'un informe per cada municipi.			
Agents / organismes implicats			
Lideratge: Grup de treball			
Ajuntaments (Àrees Territorials i Promoció Econòmica i Empresa)			
Operadores de telecomunicacions			
Operadores d'altres serveis i infraestructures			
Associacions d'empreses de polígons industrials			
Empreses locals de telecomunicacions			
Indicadors de seguiment			
<ul style="list-style-type: none"> • Número de mapes territorials de canalitzacions disponibles • Número de fitxes per territori amb la relació i característiques de les infraestructures de telecomunicacions disponibles • Número de mapes per territori amb la localització de les infraestructures de telecomunicacions disponibles 			
Possibles fonts de finançament			
<ul style="list-style-type: none"> • Diputació de Barcelona. 			
Observacions			
<p>En el Catàleg 2016 de la Diputació de Barcelona es preveu suport tècnic en col·laboració amb el Consorci Localret (codi recurs número 16078 de l'epígraf "Ciutats i regions digitals. Estudis de provisió de banda ampla al territori"). Permet subvencionar els estudis de connectivitat i desplegament, per definir l'estratègia de desplegament d'infraestructures de telecomunicació que permeti dotar de connectivitat els equipaments públics, polígons industrials i altres elements que siguin d'interès del municipi.</p>			

ACCIÓ 2.3 PROSPECCIÓ DE LES NECESSITATS EMPRESARIALS EN TELECOMUNICACIONS

Descripció. Contingut de l'Actuació	Objectius		
<p>Consisteix en realitzar un estudi per mesurar les necessitats que tenen les empreses tant en relació al tipus de servei de telecomunicacions que disposen com a les característiques del mateix i el seu cost actual. L'estudi ha de servir per conèixer el servei que reben actualment les empreses (tipus infraestructura, volum de megues, preu), així com conèixer l'ampliació de servei que voldrien contractar i una estimació del preu que estarien disposades a pagar pel mateix.</p>	<p>Dimensionar la demanda agregada de telecomunicacions de les empreses del territori.</p> <p>Caracteritzar la demanda agregada de telecomunicacions de les empreses del territori (segons tipus d'activitat de l'empresa, dimensió, ubicació, etc.).</p> <p>Estimular l'interès de les empreses per l'ús de les TIC</p> <p>Disposar d'elements quantitius per a la negociació amb els operadors de telecomunicacions en relació al desplegament de les TIC al territori.</p>		
Metodologia (actuacions, passos a seguir...)	Cronograma		
	2016-17	2017-18	2018-19
Disposar d'un cens/ base de dades de les empreses del territori a enquestar			
Disseny d'una mostra d'empreses a enquestar			
Disseny d'un qüestionari / test sobre telecomunicacions			
Passació de l'enquesta / test a les empreses			
Depuració, tractament i explotació de les dades			
Elaboració d'un informe de resultats agregats (àmbit Penedès) i per territori			
Agents / organismes implicats			
Lideratge: Grup de treball			
Consells Comarcals (funció de prospecció)			
Empresa/es d'estudis de mercat			
Empreses locals de telecomunicacions			
Indicadors de seguiment			
<ul style="list-style-type: none"> Número d'empreses participants a l'enquesta respecte el total del cens d'empreses identificat. Número d'empreses interessades a ampliar la capacitat de servei de telecomunicacions actual (agregat i per territori). Demanda agregada de servei de telecomunicacions que les empreses d'un territori voldrien contractar. 			
Possibles fonts de finançament			
<ul style="list-style-type: none"> Diputació de Barcelona. 			
Observacions			
<p>En el Catàleg 2016 de la Diputació de Barcelona es preveu suport tècnic en col·laboració amb el Consorci Localret (codi recurs número 16078 de l'epígraf "Ciutats i regions digitals. Estudis de provisió de banda ampla al territori"). Permet subvencionar els estudis per a la millora dels serveis de telecomunicacions en el municipi, a partir de les oportunitats i fortaleses detectades, es defineix l'estratègia a seguir per millorar els serveis de telecomunicacions existents al municipi.</p>			

ACCIÓ 2.4 FOMENT DELS OPERADORS LOCALS I CATALOGACIÓ DELS SERVEIS I LES TECNOLOGIES DISPONIBLES

Descripció. Contingut de l'Actuació	Objectius		
<p>Es tracta de potenciar els operadors locals en la cerca de solucions de telecomunicacions, i la seva relació amb les empreses.</p> <p>Disposar d'un catàleg de les diverses solucions de telecomunicacions, prestacions i serveis que les diferencien, així com dels costos associats a cada una i de les opcions pel seu desplegament més immediat.</p> <p>Assessorar i acompanyar els ajuntaments i altres organitzacions interessades en el desplegament de solucions a través dels operadors locals.</p>	<p>Articular un assessorament tècnic que faciliti la presa de decisions en l'àmbit local en relació a les inversions en infraestructures TIC.</p> <p>Fer el desplegament amb empreses de telecomunicacions i operadors locals.</p>		
Metodologia (actuacions, passos a seguir...)	Cronograma		
	2016-17	2017-18	2018-19
Elaborar un catàleg amb les diverses solucions de telecomunicacions, prestacions, serveis i costos associats.			
Ofereix un servei d'assessorament tècnic per valorar quines solucions tècniques s'ajusten a les necessitats i la situació de la infraestructura de cada territori.			
Dimensionar la capacitat / voluntat d'inversió privada			
Agents / organismes implicats			
Lideratge: Grup de treball			
Empreses de telecomunicacions i operadores locals			
Ajuntaments i consells comarcals			
Empreses del territori			
Indicadors de seguiment			
<ul style="list-style-type: none"> • Relació de solucions de telecomunicacions catalogades. • Número de visites d'assessorament tècnic realitzades a ens locals. 			
Possibles fonts de finançament			
<ul style="list-style-type: none"> • Pressupostos municipals • Recursos de privats 			
Observacions			

ÀMBIT 3. MOBILITAT

PUNT DE PARTIDA

Les temàtiques identificades en del Pla estratègic del Penedès 2015 en relació a la mobilitat, per tal d'avançar cap a una mobilitat més fluïda i sostenible, són:

1. **Millora dels accessos a polígons**, tant per cotxes i camions com també per bicicletes i vianants.
2. **Millora de la senyalització**, tant la d'accés dels polígons com la senyalització de les empreses.
3. Mesures de **gestió intel·ligent de la mobilitat** a nivell de polígons, a partir de l'ús de sensors que permetin tenir monitoritzats els fluxos, les intensitats o altres elements que incideixen en la mobilitat.
4. Foment del **vehicle elèctric** pels treballs de manteniment dels polígons, així com a nivell privat, de les empreses que hi estan ubicades. Igualment, es planteja el foment de la bicicleta elèctrica, amb carrils adequats i amb una bona connexió amb les estacions de tren.

En la introducció de la sessió s'enfoca el context de la Mobilitat en dues vessants:

El suport físic de la Mobilitat. Des del punt de vista immòbil:

- Vies segregades i TAV
- Xarxa viària preferent
- Xarxa secundària i capil·lar (carrils bici, voreres, etc.)
- Accessos i senyalització
- Carrers i teixit urbà

Els fluxos de la Mobilitat. Des del punt de vista mòbil.

- Vehicle elèctric
- Transport col·lectiu
- Gestió "smart" (sensors,...)

Es considera que des del punt de vista de l'actuació que es pot impulsar des del territori i pel que fa al suport físic de la mobilitat, es centra l'atenció en la Xarxa secundària i capil·lar i els accessos i senyalització.

Durant el debat, s'estableix una diferenciació dels PAE per tipologies¹ ja que cada una d'elles té unes necessitats, unes potencialitats i uns requeriments força diferenciats.

- PAE de proximitat de reduïdes dimensions.

Normalment pròxims als nuclis urbans, amb parcel·les majoritàriament petites. Poden incloure activitats diverses com per exemple discoteques.

- PAE especialitzats de grans dimensions

Normalment ocupades per empreses grans. Una sola empresa o poques configuren l'activitat del PAE.

- PAE centrats en sector terciari

Ubicació de comerç de grans superfícies i altres serveis (discoteques,...)

Seria convenient disposar d'una certa catalogació dels PAE del Penedès per ubicar-los en les principals tipologies i poder orientar les intervencions.

PRINCIPALS REPTES

Les principals mancances i dificultats en l'actual situació dels PAE en relació a la mobilitat que s'han identificat, són:

En relació als accessos a polígons:

- ✓ Hi ha un tema crucial que és l'accés al territori des de les vies preferents que planteja la necessitat del desdoblament de la N-340 o la gratuïtat de trams de les autopistes.
- ✓ En els PAE de proximitat seria important millorar els accessos per a vianants o amb carrils bici.

En relació a la senyalització:

- ✓ La senyalització és ineficient. Moltes vegades inexistents i sense un tractament homogeni en el territori.
- ✓ Els municipis tenen limitacions en la senyalització ja que no tenen la competència per les carreteres de l'Estat, ni de la Generalitat o Diputació. L'actuació en senyalització es centra en el nucli urbà i s'actua amb diferents criteris.

En relació a la gestió intel·ligent de la mobilitat:

- ✓ La informació dels PAE en els navegadors és deficient. No s'identifiquen les adreces ni les empreses ubicades.
- ✓ Alguns municipis han implementat informació dels PAE en codi QR, però l'ús d'aquesta no es considera molt eficient, ja que requereix aturar-se i capturar la informació.

¹ Tot i que es podrien establir més tipologies diferenciades, s'opta per aquestes 3, que serien un primer nivell diferenciador.

- ✓ La gestió de la mobilitat i l'ocupació de l'espai permetria millorar la mobilitat interna i guanyar espai per altres usos. Per exemple direccions úniques que permeten més aparcament o zona d'arbrat.

En relació al foment del **vehicle elèctric**:

- ✓ Poc ús de vehicles elèctrics i manca de serveis de recàrrega elèctrica.

A nivell més general:

- ✓ Els vehicles pesants no han de circular per les trames urbanes dels municipis. Alguns ja ho tenen limitat, però d'altres no. En alguns casos, les limitacions d'accés han generat altres problemàtiques com l'aparcament d'aquests vehicles i l'accés de les mercaderies.
- ✓ Es planteja la conveniència de gestionar l'espai dels PAE més enllà de l'horari d'ocupació per l'activitat de les empreses. Per ex. activitats lúdiques els caps de setmana.

ACCIONS

3.1 Identificació de la ubicació de les empreses

3.2 Execució dels Plans de Mobilitat Urbana

3.3 Intervenció en els PAE de proximitat per la millora dels accessos per als treballadors/es

3.4 Infraestructura per a carregadors de vehicles elèctrics

3.5. Servei supramunicipal d'aparcament per a vehicles pesants

ACCIÓ 3.1 IDENTIFICACIÓ DE LA UBICACIÓ DE LES EMPRESES

Descripció. Contingut de l'Actuació	Objectius		
<p>Es tracta que les empreses tinguin identificada la seva ubicació a <i>google</i> per tal que apareguin en els navegadors, facilitant així la seva localització a través dels diferents aplicatius.</p> <p>Es planteja proporcionar suport a les empreses i aportar informació i solucions respecte la seva presència als diferents sistemes d'identificació del seu emplaçament.</p> <p>En primer lloc confeccionar un manual perquè les empreses ho facin, amb un rerefons que estimuli el seu interès. Per ex. sota el títol -Existeix la teva empresa?- o -Com "existir" en el món de les TIC-.</p>	<p>Assegurar la màxima presència de les empreses del Penedès en les plataformes d'identificació geogràfica.</p> <p>Estimular l'interès de les empreses per a identificar-se.</p> <p>Mantenir l'actualització de la informació de les empreses ubicades en el territori.</p>		
Metodologia (actuacions, passos a seguir...)	Cronograma		
	2016-17	2017-18	2018-19
Elaborar un manual de suport per les empreses per guiar el procés d'ubicació de l'empresa a <i>google</i> .			
Difondre-ho a través del directori de les Cambres de Comerç. Fer una tramesa generalitzada a totes les empreses.			
Contactar amb les diferents associacions empresarials (UEA, UEP, AGEPG, CEPTA,...) per empènyer el seu ús i divulgar-ho a través dels seus associats.			
Informació als Consells comarcals i Ajuntaments a través dels seus serveis d'Empresa per tal que coneguin la iniciativa i donin suport a la seva difusió.			
Seguiment del seu ús. Seguiment a través d'una mostra d'empreses de les 4 comarques per tal de valorar la incidència i seguir estimulant a les empreses perquè identifiquin la seva ubicació.			
Agents / organismes implicats			
Lideratge: Unió Empresarial de l'Anoia			
Altres associacions empresarials			
Consells Comarcals			
Ajuntaments (Serveis de Promoció econòmica i Empresa)			
Indicadors de seguiment			
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'empreses on es tramet el manual. • Nombre d'empreses amb les que es contacta per fer el seguiment • Percentatge de les empreses contactades que estan identificades i ubicades. 			
Possibles fonts de finançament			
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos propis dels organismes i agents implicats 			
Observacions			
<p>Valorar l'experiència de codis QR implementats en alguns municipis com és el cas de Vilafranca del Penedès per empènyer la seva aplicació en PAE d'altres municipis.</p>			

ACCIÓ 3.2 EXECUCIÓ DELS PLANS DE MOBILITAT URBANA

Descripció. Contingut de l'Actuació	Objectius		
<p>Es tracta d'utilitzar els Plans de Mobilitat Urbana (PMU) de les 4 capitals de comarca com a instrument per la gestió i la millora de la mobilitat.</p> <p>En primer lloc veure l'estat de cada un d'ells, el contingut i la seva integració en els POUM (Plans d'Ordenació Urbanística Municipal) i empènyer de forma coordinada la implementació.</p> <p>Per executar aquesta actuació es veu necessari un mecanisme estable de coordinació política i tècnica dels 4 municipis ("Comissió de Mobilitat") que es reuneixi periòdicament i distribueixi i faci el seguiment del treball a executar.</p> <p>A partir de les quatre ciutats, identificar altres municipis que sigui d'interès la seva implicació.</p>	<p>Dinamitzar els PMU com a eina per avançar en millores en la mobilitat.</p> <p>Incorporar una visió integral de l'àmbit Penedès a les dificultats i les solucions de mobilitat.</p> <p>Iniciar un treball intermunicipal coordinat i portar a terme intervencions de forma conjunta.</p>		
Metodologia (actuacions, passos a seguir...)	Cronograma		
	2016-17	2017-18	2018-19
Elaborar una síntesi de les propostes dels Plans de Mobilitat Urbana en relació als PAE.	■		
Portar a terme una anàlisi conjunta de les solucions i valorar les oportunitats i les dificultats a nivell urbanístic i pressupostari.	■		
Comparar i debatre les possibles actuacions, trobar elements comuns que puguin optimitzar la seva execució.	■		
Establir prioritats i concretar les actuacions a executar i el calendari.	■	■	
<p>En paral·lel serà convenient estudiar i aprofundir en les problemàtiques conjuntes, per exemple:</p> <ul style="list-style-type: none"> -l'anàlisi d'itineraris de transport amb majors dificultats. -els espais de connectivitat i les interseccions entre PAE que requereixen actuacions de caire intermunicipal. -etc. 	■		
Portar a terme les actuacions centrades en els PAE		■	■
Seguiment i valoració de les solucions implementades		■	■
Agents / organismes implicats			
Lideratge: Ajuntament del Vendrell			
Ajuntament de Vilafranca del Penedès			
Ajuntament de Vilanova i la Geltrú			
Ajuntament d'Igualada			
altres Ajuntaments			
Indicadors de seguiment			
<ul style="list-style-type: none"> • Sessions de treball de la Comissió de Mobilitat. • Actuacions que es porten a terme i valoració dels seus resultats. • Nombre de PAE que se'n beneficien. 			
Possibles fonts de finançament			
<ul style="list-style-type: none"> • Pressupostos municipals 			

Observacions

Les actuacions que s'implementin tindran en consideració la catalogació dels PAE a la que es fa referència en l'acció 3.

ACCIÓ 3.3 INTERVENCIÓ EN ELS PAE DE PROXIMITAT PER LA MILLORA DELS ACCESSOS PER ALS TREBALLADORS/ES

Descripció. Contingut de l'Actuació	Objectius		
<p>Es tracta d'una actuació integral de gestió de la mobilitat de les persones que treballen en un determinat PAE tant pel que fa a l'accés a peu, en transport col·lectiu, en bicicleta, etc. i facilitar un canvi d'hàbits envers una mobilitat més sostenible.</p> <p>Així mateix, s'incidirà també en la millora dels accessos per a visitants, clients i estudiants que accedeixin al PAE esporàdicament o en períodes concrets.</p> <p>En primer lloc és necessària una catalogació dels polígons de l'àmbit Penedès per identificar els que són de proximitat i prioritzar aquells que tenen un major nombre de treballadors/es amb residència al/s municipi/s contigus.</p> <p>Igualment caldrà tenir en compte el nivell d'associacionisme empresarial dels PAE, per tal de disposar d'interlocució vàlida a l'hora d'implementar determinades mesures.</p> <p>Les actuacions que es portaran a terme aniran encaminades a facilitar la mobilitat local i a encaixar les necessitats del PAE, les empreses i les persones que hi accedeixen amb les característiques dels nuclis urbans i les vies de comunicació principals.</p> <p>El treball es coordinarà també a través de la "Comissió de Mobilitat" esmentada en l'actuació 2.</p>	<p>Tendir cap a una mobilitat sostenible utilitzant serveis públics / comunitaris.</p> <p>Millorar la seguretat dels treballadors/es per accedir als PAE.</p> <p>Facilitar hàbits de mobilitat més sostenibles a partir d'una mobilitat més còmoda i eficient per les persones que treballen i accedeixen als PAE.</p> <p>Reduir inconvenients per la mobilitat urbana i encaixar les necessitats del PAE amb les funcions de les infraestructures principals del territori.</p>		
Metodologia (actuacions, passos a seguir...)	Cronograma		
	2016-17	2017-18	2018-19
Catalogació dels PAE i prioritització dels mateixos per a intervencions de mobilitat de caire local.			
Selecció d'un mínim 4 PAE (un per comarca) per tal d'iniciar algunes intervencions respecte.			
<p>Elaboració d'una relació de recursos per la mobilitat sostenible en PAE de proximitat que inclogui:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Servei per compartir cotxe "Carpooling" (gestionat des del PAE) -Mesures de flexibilitat horària pels treballadors/es (impulsar des dels PAE) -Adequació dels viaris: voreres per a vianants, il·luminació dels accessos, etc. -Creació de carrils bici. -Ampliació de recorregut d'alguns busos urbans que permetin l'accés a PAE propers. -Valorar l'ús d'altres mecanismes que permetin l'optimització del transport (vincular l'estació del tren amb un servei de <i>bicing</i>, compartiu l'ús del transport escolar, etc.). -... 			
Contactar amb les Associacions d'empreses o Juntes dels PAE seleccionats on es preveu portar a terme intervencions.			
Executar les intervencions.			
Seguiment i monitorització de les mesures implementades.			
Valoració de les intervencions conjuntament amb les associacions interlocutores			

dels PAE.			
Agents / organismes implicats			
Lideratge: Ajuntament del Vendrell			
Ajuntaments de Vilafranca del Penedès, Vilanova i la Geltrú i Igualada			
Associacions empresarials / Juntes dels PAE			
Consells comarcals de les 4 comarques			
altres Ajuntaments			
Indicadors de seguiment			
<ul style="list-style-type: none">• Reunions de treball de la Comissió de Mobilitat.• Sessions de treball/ interlocucions amb els associacions empresarials o Juntes de conservació dels PAE.• Actuacions que es porten a terme i mesures que s'implementen.• Valoració dels seus resultats.• Nombre de PAE que se'n beneficien.			
Possibles fonts de finançament			
<ul style="list-style-type: none">• Pressupostos municipals.• Aportació econòmica dels PAE/empreses.• Pagament del servei per part dels propis treballadors/es.			
Observacions			
Una referència similar és el Projecte GESMOPOLI impulsat per la Diputació de Barcelona. Per la confecció de la relació dels recursos, es tindrà en compte de l'anàlisi de solucions realitzada a l'acció 2.			

ACCIÓ 3.4 INFRASTRUCTURA PER A CARREGADORS DE VEHICLES ELÈCTRICS

Descripció. Contingut de l'Actuació	Objectius		
<p>Dotar alguns PAE de servei de recàrrega per a vehicles elèctrics. (bicicletes, cotxes, furgonetes,...)</p> <p>És necessari un estudi previ que avaluï els sistemes de recàrrega més adequats a la demanda d'ús i les característiques dels mateixos.</p> <p>En paral·lel, seria convenient que les administracions locals valoressin les seves necessitats de recàrrega dels vehicles elèctrics existents o en previsió de futures substitucions de la seva flota de vehicles municipals.</p>	<p>Oferir servei a les empreses i persones que treballen als PAE per la recàrrega de vehicles elèctrics.</p> <p>Actuar amb criteris d'eficiència entre el cost i l'ús.</p>		
Metodologia (actuacions, passos a seguir...)	Cronograma		
	2016-17	2017-18	2018-19
Estudi previ sobre la possible demanda dels PAE i el sistema i les característiques de punt/s de recàrrega: càrrega ràpida (15'), semiràpida o lenta (6-8 h.).			
Selecció dels PAE amb interès pel servei i major possibilitats de demanda i ús.			
Valorar les infraestructures elèctriques existents per tal de disposar de centre de transformació proper al punt d'instal·lació.			
Plantejament i valoració per part dels municipis sobre les seves possibilitats d'ús de vehicles elèctrics.			
Execució de les instal·lacions dels punts de recàrrega.			
Difusió entre les empreses del PAE i la població resident al/s municipi/s.			
Seguiment i valoració del seu ús.			
Agents / organismes implicats			
Lideratge: Ajuntament de Vilafranca del Penedès			
Ajuntaments de Vilafranca del Penedès, Vilanova i la Geltrú i Igualada			
Associacions empresarials / Juntes de conservació dels PAE			
Altres Ajuntaments, si és pertinent			
Indicadors de seguiment			
<ul style="list-style-type: none"> • Punts de recàrrega en funcionament • Valoració del seu ús • Nombre de PAE que se'n beneficiaran 			
Possibles fonts de finançament			
<ul style="list-style-type: none"> • Pressupostos municipals • Subvencions de la Generalitat de Catalunya a través de l'ICAEN (Institut Català d'Energia). 			
Observacions			
<p>Cal valorar molt bé la necessitat de punt ràpids, tenint en compte que els cotxes estan parats moltes hores al dia. Hi ha certes incompatibilitats en la recàrrega segons els tipus de vehicles: tecnologia Tesla, vehicles americans, japonesos, etc.</p> <p>En les tendències en la implementació del vehicle elèctric, caldrà veure l'evolució dels vehicles híbrids endollables i vehicles d'autorecàrrega.</p> <p>Vilafranca del Penedès ha encarregat un estudi per valorar la viabilitat dels punts de càrrega de vehicles elèctrics.</p>			

ACCIÓ 3.5 SERVEI SUPRAMUNICIPAL D'APARCAMENT PER A VEHICLES PESANTS

Descripció. Contingut de l'Actuació	Objectius		
<p>Es planteja la conveniència d'ubicar uns espais d'aparcament segurs amb serveis, per tal de facilitar l'accés de les mercaderies a les empreses i donar servei als transportistes locals.</p> <p>Es plantegen uns espais d'uns 15.000-20.000 m². que es destinessin a aparcament per un centenar de vehicles pesants amb serveis que poden ser d'hosteleria, de restauració, gasolinera, neteja de vehicles, taller mecànic, neteja de camions, sanitaris, dutxes, etc. i que tinguin accés a peu o en transport públic als nuclis urbans més pròxims.</p> <p>Es planteja partir de l'experiència del municipi d'Òdena a l'Anoia i fer-lo extensiu en un altre emplaçament.</p>	<p>Donar servei als transportistes locals que requereixen de serveis i seguretat pels seus vehicles i per les mercaderies.</p> <p>Evitar l'aparcament de vehicles pesants als nuclis urbans o en zones properes.</p> <p>Disposar d'un punt que pugui fer la funció d'intercanviador de mercaderies.</p>		
Metodologia (actuacions, passos a seguir...)	Cronograma		
	2016-17	2017-18	2018-19
Contactar amb el municipi d'Òdena i la seva experiència d'aparcament de vehicles pesants.			
Valorar l'experiència i els aspectes a ser transferits a un altre punt.			
Identificar un emplaçament idoni i amb possibilitats de disponibilitat dels sòl necessari.			
Contactar amb CIMALSA (o altres operadors privats, si és el cas) i dissenyar les característiques del nou aparcament de vehicles pesants			
Impulsar un projecte pilot en un altre punt de l'àmbit Penedès.			
Agents / organismes implicats			
Lideratge: Ajuntament d'Òdena (proposta)			
Ajuntaments del Vendrell, Vilafranca del Penedès, Vilanova i la Geltrú i Igualada			
Altres Ajuntaments			
CIMALSA			
Operadors privats, si és el cas			
Indicadors de seguiment			
<ul style="list-style-type: none"> Execució d'un projecte pilot d'aparcament de vehicles 			
Possibles fonts de finançament			
<ul style="list-style-type: none"> Fonts pròpies del municipi Generalitat (CIMALSA) 			
Observacions			
<p>Hi ha un aparcament de camions de petites dimensions (4.500 m²) i sense serveis al PAE de la Cometa del Vendrell.</p> <p>Al municipi d'Igualada hi havia una possible iniciativa privada però amb dificultats urbanístiques.</p> <p>Les mercaderies perilloses, tenen més requeriments i necessiten aquests aparcaments adequats. Només en tenen a les àrees de serveis de les autopistes.</p>			

ÀMBIT 4. FORMACIÓ

PUNT DE PARTIDA

Les temàtiques identificades en del Pla estratègic del Penedès 2015 en relació a la formació s'engloben en l'eix de millora dels factors de competitivitat de la indústria pel que fa a qualificació dels recursos humans i R+D+I, que contempla:

- La vessant pròpiament de la qualificació, és a dir, de la provisió de talent suficient i adequat per respondre a les necessitats de qualificació del teixit productiu del territori, tant a nivell de formació professional com a nivell universitari.
- La vessant de la recerca, el desenvolupament i la innovació dins de les empreses del territori i en el procés de creació de noves empreses.

El plantejament inicial del present *Pla per la dinamització dels polígons d'activitat econòmica de l'àmbit Penedès* era cenyir aquest àmbit en el primer dels punts, és a dir, el de la qualificació. No obstant, a la sessió s'evidencia que ambdues línies van molt lligades i el debat combina reflexions i propostes dirigides també a la vessant de recerca, desenvolupament i la innovació, que són igualment recollides en aquest document.

Pel que fa a la vessant de la qualificació, les línies d'acció que situa el Pla estratègic Penedès 2015 com a punt de partida són les següents:

- Treballar per un sistema d'oferta de formació professional integral, coordinat i vinculat a les demandes del teixit industrial, mitjançant un espai de planificació conjunt i coordinació com pot ser una Taula de la formació del Penedès.
- Avançar en la implantació de la formació professional dual de forma coordinada entre els centres de les diferents comarques, de manera que, conjuntament, pugui ser més fàcil articular-ho i trobar empreses que s'hi impliquin.
- Impulsar una estratègia explícita d'atracció de talent universitari a l'àmbit, en col·laboració amb el sector empresarial, també a nivell internacional. L'objectiu és sobretot de tenir un saldo positiu pel que fa al talent, és a dir, que el territori importi més talent del que exporta.
- Promoure una xarxa de borses de treball especialitzades i de valor afegit. Com a estratègia complementària a les anteriors, es planteja que les borses de treball locals existents al territori vagin adaptant-se també per poder donar millor resposta tant a les empreses com a les persones, actuant de forma coordinada entre elles per poder ampliar el ventall de perfils que poden oferir, amb borses especialitzades per competències.

No obstant, el debat a la sessió inicial es centra principalment en els aspectes formatius i d'atracció de talent, juntament amb altres qüestions més avall detallades, i menys en els aspectes relatius a les borses de treball.

Pel que fa a la vessant de la recerca, el desenvolupament i la innovació, el Pla estratègic planteja inicialment la proposta d'articular una Comunitat RIS3CAT en el territori (les Comunitats RIS3CAT són agrupacions voluntàries d'empreses i agents del sistema d'R+D+I que impulsen plans de R+D+I en els àmbits sectorials líders).

No obstant, el debat de la sessió inicial apunta més, d'una banda, a plantejaments més generals de donar suport a la innovació a les empreses i acostar l'àmbit acadèmic i l'empresarial, i de l'altra, es parla de l'estratègia d'especialització des d'una òptica més territorial.

PRINCIPALS REPTES

En relació **la informació que es difon sobre l'oferta formativa:**

- ✓ Les empreses no tenen una visió global de tot el que ofereix el sistema educatiu i formatiu, la informació no arriba adequadament a les empreses.
- ✓ Les associacions empresarials podrien contribuir a motivar més a l'empresariat en relació a la formació i la qualificació.
- ✓ Manca informació i coneixement entre els agents que intervenen en la formació.
- ✓ Falta vendre el Penedès com a destí atractiu per a estudiants internacionals, aquest és un aspecte que es podria treballar conjuntament.
- ✓ Convé buscar estratègies de divulgació del Penedès com a 'Territori Formatiu' per impulsar l'atracció i la retenció de talent.

En relació a **l'ajust entre el que es fa i el que necessiten les empreses:**

- ✓ Falta un major coneixement del que es fa a tot el Penedès, tant a nivell d'oferta formativa, com de detecció de necessitats formatives, etc. i treballar-ho a diferents nivells (universitari – incloent també URV – com a nivell de FP, FO, etc.).
- ✓ S'ha de canviar el paradigma i s'ha de saber de forma molt acurada què és el que necessiten les empreses i dissenyar coses més a mida, llavors les empreses hi jugarien més. Les noves convocatòries FEDER que aniran sortint permetran als territoris tenir més eines per analitzar tot això.
- ✓ Els instituts no poden respondre a les demandes de les empreses en algunes especialitats que no són tant clares. Cal veure com arriben els instituts a saber d'aquelles empreses on les especialitzacions són poc identificables.
- ✓ Per la indústria té molta rellevància l'oferta de cicles formatius de grau mitjà i la formació dual.

- ✓ Es constata que a la indústria el nivell de requeriments de l'operari base de producció ha augmentat, en diferents sectors, i que en molts casos és ja un operari que ha de tenir un nivell de grau mitjà. No hi ha una formació que prepari per això, i que podria ser intersectorial, d'operari de producció (es posa l'exemple de les empreses d'embotellatge).

En relació a la **vessant pràctica de la formació professional:**

- ✓ En segons quines famílies professionals, els instituts es troben amb importants limitacions de recursos per poder tenir unes instal·lacions i materials prou actualitzades perquè els alumnes puguin practicar adequadament, segons el que les empreses necessiten.
- ✓ Moltes empreses són reticents a agafar gent amb pràctiques perquè es troben que tenen molt pocs hàbits de treball. Es constaten dificultats per trobar llocs de pràctiques de qualitat a les empreses.

Pel que fa a **la relació entre els diferents sistemes formatius:**

- ✓ Falta més integració entre el nivell de la formació universitària i el nivell de la formació professional, com sí que es fa a d'altres països europeus.

Pel que fa a **la R+D+i:**

- ✓ No es potencia suficientment la R+D+i al territori, hi hauria d'haver un ecosistema de treball conjunt entre els agents i les empreses que afavorís la generació de projectes.
- ✓ Cal posar èmfasi en la relació entre les empreses i les universitats.

ACCIONS

- 4.1 Taula de la Formació Professional i Universitària
- 4.2 Divulgació i informació de la formació
- 4.3 Mecanisme de Detecció de necessitats de les empreses
- 4.4 Promoció de la Formació professional al territori, especialment en la modalitat dual
- 4.5 Promoció de la relació entre universitat i empresa i foment de la R+D+i

ACCIÓ 4.1 TAULA DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL I UNIVERSITÀRIA

Descripció. Contingut de l'Actuació	Objectius		
<p>Es tracta de disposar d'un espai d'intercanvi i coordinació entre els agents vinculats a la formació professional i universitària de les 4 comarques, que es pot articular a diferents nivells:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un nivell estratègic global, en què els diferents sistemes (formació reglada, formació pel treball i formació universitària) comparteixin unes línies marc i es treballi des de la òptica de la integralitat. • Un nivell estratègic de coordinació per cadascun dels sistemes. • Si es considera, un nivell operatiu per cadascun dels sistemes, en què es pot treballar per comissions ja de caràcter més operatiu. 	<p>Vetllar perquè, en la mesura del possible, acabi havent-hi una certa coherència i lògica global de territori en la planificació i desplegament de l'oferta formativa, potenciant a cada territori allò en què és més fort, cercant complementarietats i evitant duplicitats innecessàries. No obstant, tenint sempre en compte el que les possibilitats de mobilitat permeten.</p> <p>Dotar el marc estratègic global que ha d'orientar o servir de full de ruta en el treball de planificació i coordinació propi de cada comarca i de cada municipi.</p> <p>Actuar de <i>lobby</i> envers les actuacions que el territori requereix.</p> <p>Contribuir a fer del Penedès un territori referent en formació en determinats àmbits, que sigui atractiu pel talent.</p>		
Metodologia (actuacions, passos a seguir...)	Cronograma		
	2016-17	2017-18	2018-19
Fer el mapa exhaustiu d'actors de l'àmbit formatiu al territori Penedès			
Elaborar el projecte detallat de com es podria articular la Taula i qui n'hauria de formar part			
Procés de negociació i configuració de la Taula			
Posada en marxa de la Taula			
Agents / organismes implicats			
Lideratge: Ajuntaments capitals de comarca			
Centres de formació professional reglada			
Centres que ofereixen formació pel treball			
Universitats			
Resta d'ajuntaments			
Consells Comarcals i Agències de Desenvolupament			
Organitzacions empresarials			
Organitzacions sindicals			
Departament d'Ensenyament			
Departament d'Empresa i Ocupació (SOC)			
Indicadors de seguiment			
<ul style="list-style-type: none"> • Productes elaborats (Mapa d'actors; Projecte d'articulació de la taula) • Nombre de reunions de negociació realitzades i nombre d'assistents • Perfil dels assistents a les reunions • Acords assolits • Formalització de la Taula 			
Possibles Fonts de finançament			
<ul style="list-style-type: none"> • SOC (per la fase d'estudi i configuració de la Taula, a través del Programa de Suport al Desenvolupament) 			

Local) • Recursos propis
Observacions

ACCIÓ 4.2 DIVULGACIÓ I INFORMACIÓ DE LA FORMACIÓ

Descripció. Contingut de l'Actuació	Objectius		
<p>Es tracta d'estructurar la informació de forma clara i centralitzada sobre l'oferta formativa de les 4 comarques, tant pel que fa a la formació universitària, la FP inicial, la Formació ocupacional i, en la mesura del possible, la formació contínua, de cara a les empreses, així com de cara als potencials alumnes i les seves famílies, i buscar canals pels quals es transmeti de forma coordinada.</p> <p>En concret, es preveuen dos possibles mesures:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear un portal web que aglutini tota la informació. • Organitzar una Fira de la formació que sigui conjunta i itinerant als diferents punts del territori Penedès. 	<p>Facilitar a empreses i persones la localització de la informació.</p> <p>Donar una visió global de tot el que ofereix el Penedès a nivell de formació.</p> <p>Contribuir a generar el concepte de 'Penedès, Territori formador' i atreure talent.</p> <p>Acostar l'oferta de formació als potencials usuaris.</p>		
Metodologia (actuacions, passos a seguir...)	Cronograma		
<p>Aglutinar tota la informació</p> <p>Dissenyar el portal web i definir el mecanisme per mantenir-lo actualitzat</p> <p>Posada en marxa del portal, amb campanya de comunicació</p> <p>Disseny i preparació de la Fira conjunta</p> <p>Posada en marxa de la Fira conjunta</p>	2016-17	2017-18	2018-19
	■		
		■	
		■	
		■	
			■
Agents / organismes implicats			
Lideratge: Consells comarcals/els ajuntaments capital de comarca			
Ajuntaments			
Agències de Desenvolupament			
Centres de formació professional reglada			
Centres que ofereixen formació pel treball			
Universitats			
Organitzacions empresarials			
Organitzacions sindicals			
Departament d'Ensenyament			
Indicadors de seguiment			
<ul style="list-style-type: none"> • Trameses d'informació en relació a l'oferta de formació • Gestions realitzades per l'elaboració del portal web • Disponibilitat del portal web • Gestions realitzades per organitzar la Fira • Celebració de la Fira de la formació itinerant • Edició de material per la Fira 			
Possibles Fonts de finançament			
<ul style="list-style-type: none"> • SOC • Diputació de Barcelona • Diputació de Tarragona 			
Observacions			

Actualment Vilanova i la Geltrú i Igualada ja organitzen fires d'aquest tipus:
Fira Zona E de Vilanova i la Geltrú
Fira de l'Ensenyament d'Igualada

ACCIÓ 4.3 MECANISME DE DETECCIÓ DE NECESSITATS DE LES EMPRESES

Descripció. Contingut de l'Actuació	Objectius		
<p>Es tracta de posar en funcionament un mecanisme de detecció periòdic en dues línies:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una per conèixer les necessitats formatives presents de les empreses i els seus requeriments de qualificació dels RRHH. • Una altra línia de caràcter més prospectiu per saber cap on van les tendències de futur, en base als valors que es vulguin potenciar. <p>En el primer cas el mecanisme es podria muntar sobre la base d'una plataforma online en què les empreses haguessin d'abocar periòdicament la informació, a través d'un qüestionari, combinat amb espais de debat per poder aprofundir en el que és consideri necessari. En el segon cas, es podria pensar en un Delphi periòdic amb un panel d'experts de diferents empreses de les 4 comarques.</p>	<p>Ajustar millor l'oferta formativa i les polítiques lligades al foment de la qualificació i el talent a les necessitats del teixit empresarial.</p> <p>Disposar d'una bona informació de base per dissenyar formació més a mida.</p> <p>Anticipar tendències de futur i orientar adequadament les polítiques.</p>		
Metodologia (actuacions, passos a seguir...)	Cronograma		
	2016-17	2017-18	2018-19
Dissenyar el mecanisme de detecció de necessitats			
Preparació del dispositiu online: programació de l'eina actualització de directoris empresarials			
Difusió			
Posada en marxa pilot del dispositiu online			
Organització del panel pel Delphi i disseny dels formularis			
Posada en marxa pilot del Delphi			
Avaluació			
Agents / organismes implicats			
Lideratge: Organitzacions empresarials			
Ajuntaments			
Consells Comarcals i Agències de Desenvolupament			
Indicadors de seguiment			
<p>Disponibilitat de la plataforma online</p> <p>Nombre d'empreses contactades</p> <p>Nombre de respostes rebudes</p> <p>Nombre i perfil dels experts contactats pel Delphi</p> <p>Nombre de respostes rebudes del Delphi</p> <p>Nivell de concreció de les respostes en relació a les necessitats (alt, mig, baix)</p>			
Possibles Fonts de finançament			
<ul style="list-style-type: none"> • SOC • Diputacions 			
Observacions			

ACCIÓ 4.4 PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL AL TERRITORI, ESPECIALMENT EN LA MODALITAT DUAL

Descripció. Contingut de l'Actuació	Objectius		
<p>Valorar aquelles especialitats ja existents que permetin disposar d'empreses interessades per implicar-se i iniciar noves formacions duals, des de la perspectiva de les 4 comarques.</p> <p>Igualment, aprofundir en la col·laboració entre municipis i entre comarques en els cicles de formació dual que ja s'imparteixen. Es tracta d'eixamplar l'àmbit territorial d'actuació i intercanviar alumnat i empreses; és a dir que un alumne pugui fer pràctiques a la comarca veïna i l'empresa pugui treballar amb un Institut de fora la seva comarca que tingui una especialitat afí, sempre que es dotin els suports necessaris per la mobilitat.</p> <p>L'acció es pot empènyer en el marc de la Taula de planificació estratègica de la formació professional i universitària.</p>	<p>Incrementar l'oferta de formació professional dual al territori.</p> <p>Augmentar la massa crítica d'empreses que participin en la formació dual.</p> <p>Poder oferir més opcions de formació professional a l'alumnat del territori, i fer-la més atractiva a través de la formació dual.</p>		
Metodologia (actuacions, passos a seguir...)	Cronograma		
	2016-17	2017-18	2018-19
Anàlisi de viabilitat de l'impuls de nova oferta de formació professional dual al territori en el curt, mig i llarg termini			
Valoració conjunta dels resultats de l'anàlisi i individual des dels diferents centres			
Inici de gestions, si és el cas, pel desplegament de nova formació dual			
Per la formació dual existent, crear una borsa conjunta d'empreses potencialment interessades i un espai de coordinació entre centres per compartir la informació sobre alumnes que cerquen empresa.			
Fer difusió conjunta entres les empreses, informar-les del que és la formació dual			
Fer <i>lobby</i> per cercar conjuntament solucions als problemes de mobilitat			
Agents / organismes implicats			
Lideratge: Instituts de formació professional reglada que ja imparteixen formació dual			
Centres de formació professional reglada			
Organitzacions empresarials			
Ajuntaments			
Consells Comarcals			
Departament d'Ensenyament			
Indicadors de seguiment			
<ul style="list-style-type: none"> • Valoració sobre les possibilitats d'impulsar nous cicles de dual feta • Gestions fetes en relació la possibilitat de desplegar nova formació dual • Disponibilitat de la borsa conjunta d'empreses potencialment interessades • Informació tramesa a les empreses • Nombre de reunions realitzades 			

Possibles Fonts de finançament

- Departament d'Ensenyament

Observacions

ACCIÓ 4.5 PROMOCIÓ DE LA RELACIÓ ENTRE UNIVERSITAT I EMPRESA I FOMENT DE LA R+D+I

Descripció. Contingut de l'Actuació	Objectius		
<p>L'actuació promou el lligam entre l'esfera de les empreses del territori i els reptes o necessitats a resoldre que se'ls puguin plantejar, i els agents que poden donar resposta i solucions a aquests reptes a través de la R+D+I, i a la inversa.</p> <p>Essencialment, es tracta de crear una plataforma de treball que impulsi dinàmiques per identificar reptes d'empreses concretes i obrir-los als agents que es dediquen a la R+D+I, per trobar-hi una solució i implementar-la.</p> <p>A més, l'actuació engloba la introducció dels doctorands industrials dins de les empreses.</p> <p>Així mateix, la promoció d'espais de trobada i <i>networking</i> entre empreses i universitats i centres de recerca o la cerca de fonts de finançament pels projectes de R+D+I.</p>	<p>Contribuir a crear un ecosistema favorable a la innovació en el territori.</p> <p>Promoció del vincle entre empreses del territori i les universitats pel desenvolupament de projectes de Recerca, Desenvolupament i Innovació en les matèries d'interès comú.</p> <p>Atreure talent.</p>		
Metodologia (actuacions, passos a seguir...)	Cronograma		
	2016-17	2017-18	2018-19
Mapa d'agents vinculats a la R+D+I de les quatre comarques			
Creació d'una plataforma o nucli de treball formada per persones d'universitats, centres de recerca, empreses i administracions			
Cerca de finançament			
Impuls de jornades sobre innovació al territori en què hi hagi espais per presentacions d'empreses i universitats i centres de recerca i conèixer els projectes en què s'està treballant			
Estudi de l'estat de l'art pel que fa a R+D+I a les empreses de les quatre comarques, a partir d'una mostra			
Realització de dinàmiques per identificar reptes de les empreses			
Procés d'obertura dels reptes a universitats, centres de recerca i empreses proveïdores e solucions i desenvolupament de projectes pilot			
Agents / organismes implicats			
Lideratge: Universitats i centres de recerca i tecnologia			
Organitzacions empresarials			
Empreses grans			
Ajuntaments			
Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya			
Indicadors de seguiment			
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre i perfil dels agents identificats • Creació del nucli de treball entre universitats, centres de recerca, empreses i administracions • Nombre i perfil dels membres del nucli de treball • Realització de jornades sobre innovació al territori • Empreses contactades per conèixer l'estat de l'art pel que fa a R+D+I 			

- Nombre de participants en les dinàmiques per identificar reptes

Possibles Fonts de finançament

- Fons FEDER (en el marc del Pla d'acció de la RIS3CAT)

Observacions

És important tenir en compte no només el sector industrial, sinó també altres àmbits molt rellevants en el territori com el comerç, el patrimoni, el turisme, els esports o el sector agrícola.

ANNEX. PARTICIPANTS

Persones convocades i assistència:

ÀMBIT 1. ENERGIA

<u>Persona de contacte</u>	<u>Entitat / Organisme</u>	<u>Càrrec / interès</u>
Alba Gubert	Pacte industrial de la RMB	
Albert Magriñà	Aj. El Vendrell	Enginyer de ports, canals i camins
Àngels Gómez	Aj. Vilafranca del Penedès	Tècnica Promoció Econòmica
Antoni Ferran	Ajuntament de l'Arboç	Tècnic medi ambient en Ajuntament de l'Arboç. Professor Ordenació del territori Universitat de Vic
David Moreno	ACTIVA PROSPECT	Dinamitzador/a grup
Eduard Altés	PROT ENERGIA	Fundador i CEO
Elisabet Cuenca	OpenDomo	Gerent
Elvi Montcada	Lavola 1981	Director general adjunt
Francesc Martínez	Associació Empresarial d'Instal·ladors de l'Alt Penedès (GRIAP)	President
Gemma Juncosa	NODE GARRAF Agència de Desenvolupament	Tècnica de desenvolupament local en recursos energètics
Gemma Sivill	Fundació Pro Penedès	Directora
Iñaki Ozcariz	MOSAIC Arquitectura-Paisatge-Energia	Arquitecte / Gestor energètic
Jaume Aliaga	SOM ENERGIA	Coordinador del Garraf
Jordi Boada	Aj. Vilanova	Tècnic de l'Agència Local de l'Energia
José Maria Caballero	Tècniques Avançades de Mesura i Control, S.L. (TAMIC)	Cofunder & director
Josep Rosell	OICOS Estratègia Ambiental SCP	Responsable projectes àrea energia
Larserik Alegre	EU ENERGIA	Socio Fundador
Laura Carbó	Aj. Vilafranca	Tècnica medi ambient
Marc Carbó	Fototèrmic Energies renovables	CEO
Màrius Plana	Col·legi d'Enginyers Tècnics Industrials de Vilanova i la Geltrú	Secretari tècnic i coordinador
Marta Morera	Ajuntament de Rubí	
Martin Castillo	Inter Clima Penedes	
Núria Sánchez	NODE GARRAF Agència de Desenvolupament	
Rosa Figueras	Aj. Vilafranca del Penedès	Directora de l'àrea de desenvolupament econòmic i projecció exterior i coordinadora de la Comissió Energia
Timo Hoek	Airtest	
Verónica Kuchinow	Simbiosy	Experta en smart-grids i simbiosi industrial
Xavier Hill	INSTATEC Vilafranca	Assessor Energètic

ÀMBIT 2. INFRAESTRUCTURES DE TELECOMUNICACIONS

Persona de contacte	Entitat / Organisme	Càrrec / interès
Blai Paco	UEA	President
David Alquèzar	Aj. Vilafranca	Enginyer municipal
David Andreu	ANXANET	Responsable
Gemma Sivill	Fundació Pro Penedès	Directora
Joan Maria Diu i Sagués	Consell Comarcal Baix Penedès	Tècnic ocupació
Jordi Bastardas	Xarxa de Telecomunicacions Alternatives (xta.cat)	Responsable Tècnic/Comercial.
Jordi Onieva	Xduc Informàtica	Gerent i propietari
José Luís de la Torre	Redman	Director General
Laia Pellejà	ACTIVA PROSPECT	Dinamitzador/a grup
Ramón Felip	Associació Polígons dels Plans	President associació Els Plans
Ramon Llenas	NODE GARRAF Agència de Desenvolupament	Tècnic responsable PAE
Xavier Calvet	UEA	Expert assessor en telecomunicacions

ÀMBIT 3. MOBILITAT

Persona de contacte	Entitat / Organisme	Càrrec / interès
Gemma Sivill	Fundació Pro Penedès	Directora
Isidre Gavín	CIMALSA	Director general
Jesús Brugués	UEA	Enginyer tècnic, exalcalde de Castellolí i membre de la Comissió d'Urbanisme i mobilitat de la UEA (CUMA)
Josep Ferret	Aj. Vilafranca	Cap del servei de Plànols i Estadística, responsable mobilitat
Josep Manel Barrios	Applus IDIADA	
Josep Marrasé	Aj. El Vendrell	Regidor de Transport
Josep Mercadé	Aj. El Vendrell	Tinent d'alcalde i Regidor de Territori (Urbanisme, Territori, Infraestructures i Mobilitat). Coordinador de la Comissió Mobilitat
M ^a Àngels Urrutia	Aj. El Vendrell	Tècnica de mobilitat
Maite Espinach	ACTIVA PROSPECT	Dinamitzador/a grup
Roger Jané	ESENCAT FRACTAL, SL	Membre Comissió Infraestructures (CITEP)
Xavier Cisa	AUTOCARS MON-BUS	Cap de Comunicació , Màrqueting i Social Media Manager

ÀMBIT 4. FORMACIÓ

Persona de contacte	Entitat / Organisme	Càrrec / interès
Albert Casas	Camping Vilanova Park	Adjunt direcció
Ariadna Llorens	UPC	Professora Dept. Organització Empreses /Regidora Aj. Vilanova
Berta Pongiluppi	ACTIVA PROSPECT	Dinamitzador/a grup
Carme Pérez	Autònoma	Consultora en RRHH i formació
Carme Quintana	IES Eugeni d'Ors	
Dolors Peñafiel	Aj. Vilafranca	Tècnica d'Educació
Esther Garcia	Escola de Formació Professional d'Enoturisme de Catalunya	Directora
Ferran Trillas Turdiu	Aj. El Vendrell	Regidor de Participació Ciutadana, Esports, Salut, Emprenedoria i Universitat (Coneixement, Universitat i Xarxa Emprenedora)
Francesc Nieto Ordoñez	Aj. El Vendrell	Cap del Departament d'Educació
Gemma Sivill	Fundació Pro Penedès	Directora
Grau Baquero	Escola Enginyeria Igualada. UPC Barcelona Tech	Sotsdirector d'Estudis
Joan Canyadell	Serveis Territorials d'Ensenyament a la Catalunya Central	Àmbit formació dual i professor Institut Lacetània (Manresa)
Joan Maria Diu i Sagués	Consell Comarcal Baix Penedès	Tècnic ocupació
Jordi Ortiz	UPC Vilanova	Professor EPSEVG-Departament d'Expressió Gràfica a l'Enginyeria
Jordi Palacios	Institut Municipal d'Educació Treball	Gerent
Llorenç Guari Martínez	IES Francesc Xavier Lluch i Rafecas	Cap d'Estudis
Luis Santiago Sánchez	Col·legi d'Enginyers Tècnics Industrials de Vilanova i la Geltrú	Degà
Mercè Marlès	Mecabit.FetMevisa	
Montse González	Aj. Vilafranca	Cap del servei d'ocupació
Nuria Just	Aj. Vilafranca	Tècnica de Promoció Econòmica
Pere Cayuela	Aj. Vilanova. Regidoria Promoció Econòmica i Projecció Exterior	Cap de servei i coordinador de la Comissió Formació
Ramon Llenas	NODE GARRAF Agència de Desenvolupament	Tècnic responsable PAE
Susana Villagrasa	Aj. Vilanova	
Susanna Igual	IES Francesc Xavier Lluch i Rafecas	Directora
Valentí Guasch	Escola Politècnica Superior d'Enginyeria de Vilanova i la Geltrú (EPSEVG-UPC)	Director Àrea de Recerca i Transferència / Ctt
Verónica Panero	IES Eugeni d'Ors	