



FUNDACIÓ PRO PENEDEÈS

**MEMÒRIA DE LES ACTIVITATS
ANY 2013**

INSERIM



PROMOCIÓ LABORAL DE
PERSONES AMB DISMINUCIÓ

DISPOSITIU INSERIM: prospecció i acompanyament a la inserció laboral de persones amb discapacitat

El projecte INSERIM forma part de les iniciatives que vetllen per la promoció social i laboral de les persones amb disminució, com a mesures locals per a la millora de la qualitat de vida. Un projecte que encapçala les actuacions dirigides a promoure la dinamització de l'ocupació, vinculant amb els programes per la igualtat d'oportunitats.

L'objectiu és la consolidació d'un equip de treball per a la valoració professional de persones amb discapacitat, el disseny d'itineraris d'inserció, l'acompanyament en el procés de recerca d'ocupació, seguiment de la selecció, contractació i adaptació al lloc de treball.

El projecte INSERIM ha estat la resposta al teixit empresarial de la comarca, que reclamava la imatge d'un sol interlocutor comarcal, evitant duplicitats en els serveis d'ocupació, siguin públics o privats. L'aposta conjunta per unificar criteris i polítiques actives d'ocupació ha de permetre guanyar en eficàcia, eficiència, temps, qualitat, transparència, capacitat de representació i comunicació.

Les actuacions que es porten a terme han estat per a l'atenció de persones en risc d'exclusió social són les que detallem:

- 1.- Anàlisi i millora de l'ocupació de les persones amb discapacitat que arriben al servei per diversos canals i amb un grau de concreció de la seva demanda molt diferent. Bona part d'aquesta tasca d'assessorament inicial s'ha realitzat en el transcurs de l'acollida individual i personalitzada a través de l'entrevista ocupacional amb la persona responsable de la valoració i l'orientació dels demandants.
- 2.- El Pla individual ha estat necessari en un 65% de les persones ateses dins la primera entrevista ocupacional; aquest ha estat un acord amb l'usuari, el qual conté les diferents accions que es proposen a l'itinerari personal per a la recerca activa de feina. Aquest pla de treball ha inclòs: accions formatives, de dinamització i/o de canvi d'actitud, de coneixement de l'ús de les tècniques de candidatura, de treball en grups per a la recerca de feina.
- 3.- Accions individuals de suport a la recerca de feina. Un assessorament que ha estat des del treball d'actituds poc afavoridores envers la recerca de feina, fins el treball d'altres components de l'èxit com el realisme en el nivell d'exigència respecte les condicions laborals i les aspiracions econòmiques. o aspectes de la personalitat.

4.- Acompanyament al lloc de treball. Una part considerable del col·lectiu de persones amb disminució presenten especials dificultats tant per a determinar la seva orientació professional, com per enfocar processos de recerca i selecció així com per a la seva incorporació a determinat un lloc de treball. Aquesta circumstància ha requerit un treball personalitzat de seguiment i d'acompanyament per part de la tècnica de treball amb suport. Les activitats associades han estat l'acompanyament de la persona amb disminució en els processos de selecció i en el decurs de la seva incorporació al lloc de treball; amb una especial atenció al desenvolupament de les tasques pròpies del lloc, l'organització del temps en coordinació amb les tasques a desenvolupar i de les relacions personals amb companys i caps.

5.- La projecció de la Fundació Pro-Penedès envers les empreses ha estat un element clau per incidir dins el foment de l'ocupació de les persones en risc d'exclusió social, mantenint el nostre objectiu fundacional, de promoció econòmica i foment de l'ocupació. Per a tal efecte, la Fundació Pro-Penedès disposa d'una base dades actualitzada de les empreses de la comarca del Penedès que durant més de 20 anys han estat col·laborant amb la nostra entitat.

La prospecció laboral a les empreses s'ha realitzat visitant els sectors preponderants en la comarca, Indústria i Serveis, com a principals promotors de les contractacions de la població general en la comarca.

Preferentment s'ha visitat tot el teixit empresarial que està ubicat dins del nostre àmbit d'actuació. Actualment disposem d'un total de 660 empreses entrades dins de la nostre Base de Dades.

Les empreses que visitem prioritàriament són de més de 50 treballadors al tenir una necessitat més directa dins la contractació, i especialment pel que fa al col·lectiu de persones amb discapacitat.

Ha estat necessari incidir en la petita i mitjana empresa des de la perspectiva de responsabilitat social, fomentant la seva sensibilització, ja que són aquestes els motor que crea més ocupació.

En aquest any 2013 hem realitzat 88 primeres visites empreses amb un total de 156 seguiments d'empreses col·laboradores amb el projecte Inserim.

Comptabilitzem dins l'any 2013 un total de 86 insercions laborals, de les quals 51 són de persones amb discapacitat i 35 les persones en risc d'exclusió social. Les persones amb discapacitat que han estat noves altes són un total de 90 de les 139 persones que han passat per una primera entrevista ocupacional, la resta són persones que es troben en situació de vulnerabilitat tant social com econòmica. S'ha realitzat seguiment a un total de 239 persones amb discapacitat.

1. Avaluació quantitativa.

Altes

Tipus	Nombre d'altes	% Total
Física	64	71.11%
Sensorial	3	3.33%
Psíquica	23	25.56%
TOTAL	90	100.00%

Seguiments

Tipus	Nombre Seguiments
Física	176
Sensorial	17
Psíquica	46
TOTAL	239

INSERCIÓ LABORAL DE PERSONES AMB DISCAPACITAT I EN RISC D'EXCLUSIÓ SOCIAL

La Fundació Pro- Penedès té atorgat des de l'any 2012 el Programa Incorpora Barcelona de l'Obra Social "la Caixa" juntament amb 52 entitats de la província de Barcelona amb l'objectiu de consolidar una metodologia de treball que permeti **connectar** de forma directa les **persones amb risc d'exclusió social i amb especials dificultats que busquen feina**, amb les **ofertes de treball** que la xarxa de prospectors van captant en el seu contacte tècnic, amb les empreses i organitzacions de la comarca.

Tipologia de les persones beneficiàries

Des del programa Incorpora posem com a model de treball el dispositiu INSERIM el qual forma part de les iniciatives que vetllen per la promoció social i laboral de les persones amb discapacitat com a mesura comarcal per a la millora de l'ocupabilitat de les persones que integren els col·lectius més vulnerables. Dins l'Incorpora s'amplia el col·lectiu d'actuació envers tots els col·lectius en risc d'exclusió social:

Col·lectius d'atenció:

- Desocupats/des llarga durada
- Desocupats/des majors de 45 anys
- Dones amb càrregues familiars
- Persones en risc d'exclusió social
- Joves menors de 30 anys i sense qualificació
- Immigrants
- Persones amb discapacitat
- Nou col·lectiu especial: violència de gènere, addiccions

Les persones ateses en els diferents serveis d'orientació i itineraris integrats per a persones en risc d'exclusió són majoritàriament usuaris/es, entre 30 i 55 anys, sense estudis i/o estudis primaris.

La recessió econòmica i la conjuntura laboral ha provocat que s'intensifiqui la situació de vulnerabilitat envers al mercat laboral del col·lectiu en risc d'exclusió, que fins ara trobaven alguna oportunitat d'entrada en els circuits laborals. Aquesta situació ha incidit en què l'objectiu dels tècnics dels serveis s'hagi especialitzat per atendre les peculiaritats d'un nou perfil emergent potencialment en risc d'exclusió social:

- Aturats procedents de l'àmbit de la construcció
- Immigrants
- Dones
- Persones majors de 50 anys

Atenció especialitzada a les persones en situació d' exclusió social

Actuacions

- Perfil d'ocupabilitat i orientació especialitzada: elaboració del perfil de l'ocupabilitat de la persona i l'orientació laboral i formativa segons la seva situació i necessitats.
- *Acollir i informar* les persones amb discapacitat que accedeixen al servei de forma presencial i individualitzada.
- Realitzar, per a cada persona usuària, un *diagnòstic d'ocupabilitat acurat*, i oferir una *orientació laboral ajustada a les necessitats, potencialitats, capacitats, experiències i motivacions* de les persones amb discapacitat.
- Disseny d'un Itinerari Personalitzat d'Inserció Laboral: a partir de l'anàlisi de l'ocupabilitat i de l'orientació laboral, sempre comptant amb el consens de la persona usuària dissenyen un primer itinerari d'inserció personalitzat, i el revisen i reajusten sempre que sigui necessari (en coordinació amb els altres serveis que hagin intervingut en l'itinerari, si és el cas).
- Tutorització de l'itinerari d'inserció laboral: la inserció laboral especialitzada implica tutoritzar els itineraris laborals de les persones en situació de risc d'exclusió social en aquells casos en què el seu desenvolupament requereixi una atenció especialitzada.
- Acompanyament, seguiment i/o suport a la inserció laboral la inserció laboral especialitzada comportarà sempre, en el grau que sigui necessari, seguiment i suport personalitzats a la inserció laboral en el mercat ordinari.

Des del nostre servei s'està incentivat la creació de recursos i mesures formatives laborals per aquests nous perfils.

El nostre mètode de treball agrupa als principals actors que treballen a la comarca amb l'objectiu d'inserir a col·lectius en risc o situació d'exclusió social o bé amb discapacitat dins l'àmbit Penedès:

- El Centre Especial de Treball comarcal: Nou Verd SCCL
- L'empresa d'inserció comarcal, NOU SET
- Els serveis d'orientació i inserció municipals coordinats tècnicament pel Servei de Foment de l'Ocupació de l'Ajuntament de Vilafranca
- Els serveis socials municipals i comarcals
- Els serveis de Centre Ocupacional i Servei Prelaboral de la comarca
- Els serveis de prospecció i intermediació que actuen al Penedès i que estan promoguts per la Fundació Pro-Penedès i el servei de Foment de l'Ocupació de l'ajuntament de Vilafranca del Penedès.

L'aspecte més rellevant i innovador del nostre projecte, en relació a altres espais de coordinació sociolaborals, radica en el fet que és constitueix com una única taula de treball per a la inserció laboral de la comarca; un espai de treball realment efectiu, en el qual s'unifiquen els mètodes de treball amb el compromís real de generar ocupació.

El treball en xarxa amb el programa INCORPORA ofereix la possibilitat de **compartir metodologies d'inserció**, en base a casos concrets, des de diferents entitats i àmbits d'actuació: serveis socials, serveis d'orientació, centres especials de treball, empreses d'inserció, serveis de formació, serveis de prospecció i intermediació, entitats públiques i privades, municipals i comarcals.

Aquest aspecte comporta l'assumpció tècnica i institucional que qualsevol persona que busca feina amb dificultats d'inserció passa a ser un **"objectiu de tots"**, amb indiferència de l'entitat on estigui adscrit. És necessari **valorar aquest aspecte amb tot el seu pes i dimensió, ja que d'aquesta manera és com el programa Incorpora a través del Dispositiu INSERIM integra tot l'àmbit Penedès.**

El dispositiu INSERIM ha estat la **resposta al teixit empresarial** de la comarca, que **reclamava la imatge d'un sol interlocutor comarcal**, evitant duplicitats en els serveis d'ocupació, siguin públics o privats. L'aposta conjunta per **unificar criteris i polítiques actives d'ocupació** ha de permetre **guanyar en eficàcia, eficiència, temps, qualitat, transparència, capacitat de representació i comunicació.**

Els objectius assolits dins l'any 2013 han estat visitar un total de 88 empreses, aconseguint la contractació de 86 persones amb discapacitat i/o en risc d'exclusió social; així com atendre i fer seguiment al col·lectiu en quant a la planificació d'itineraris d'orientació i de recerca de feina



Foto: Signatura conveni INCORPORA

REINSERCIÓ SOCIAL DE PERSONES PRIVADES DE LLIBERTAT

La Fundació Pro-Penedès ha estat proposada per a participar dins el programa **Reincorpora per a col·laborar amb la reinserció social i laboral de les persones privades de llibertat.**

El **Reincorpora** es basa en el concepte **d'aprenentatge-servei**, una proposta educativa que suma intencionalitat pedagògica i utilitat social. Conjuga la formació en oficis i les actuacions de servei a la societat, fomentant competències, habilitats i valors, al mateix temps que **promou la participació social i el compromís cívic.**

La col·laboració i implicació dels centres penitenciaris, els centres de formació i les entitats socials, com és la Fundació Pro-Penedès coordinats des del CIRE, pretén fer efectiva **l'oportunitat de retornar a la societat** les persones que han estat privades de llibertat, a través d'un aprenentatge productiu amb possibilitats d'inserció laboral. Així com itineraris personalitzats d'orientació laboral i sessions grupals de recerca de feina. El projecte Reincorpora permet desfer falses imatges, donar valor a l'esforç i comunicar a la societat integració i solidaritat activa.

Dins el programa Reincorpora van participar, en el seu inici **15 persones**, 10 adults en règim de tercer grau i/o llibertat condicional amb residència habitual a la **comarca del Penedès**, juntament amb 5 joves de centres de menors.

El programa els ha permès adquirir una formació de caire professional, d'auxiliar de viticultura, la qual es va dur a terme des de l'**Escola de Viticultura d'Espiells** amb el suport didàctic d'una orientació laboral i de tècniques de recerca de feina per a promoure la seva inserció laboral. La formació s'ha coordinat amb un treball de camp amb l'objectiu d'oferir un **servei social a la comunitat**. Aquest treball ha estat la **rehabilitació de les barraques de pedra seca** de l'àrea de Subirats i millores en la residència Font Santa del mateix municipi, amb el suport de l'ajuntament de Subirats. Finalitzada la formació es van realitzar pràctiques dins les empreses de Segura Viudas i Miguel Torres. Com a resultats del programa Incorpora destaquem la inserció de 8 persones dins l'empresa ordinària.



Foto: Finalització programa REINCORPORA

TREBALL AMB SUPORT DE PERSONES DISCAPACITADES - TAS -

El programa de Treball amb Suport del Departament d'Empresa de la Generalitat de Catalunya **té com a finalitzat el seguiment de 10 persones amb discapacitat severa contractades dins les empreses ordinàries**, per a la consolidació i manteniment dels seus llocs de treball.

Els objectius plantejats són els següents:

- **Millora prèvia a la contractació laboral**, aquest àmbit de treball té per objecte habilitar les persones usuàries per a què puguin iniciar un procés d'inserció pròpiament laboral, **per mitjà de la capacitat, l'adquisició o recuperació d'hàbits** i actituds, la motivació, entre altres. Es tracta de garantir que les persones usuàries tinguin una preparació actitudinal i aptitudinal adequada com per iniciar una inserció laboral **dins l'empresa ordinària**.

- **Ocupació dins l'empresa ordinària**, àmbit, essencial en un sistema d'inserció laboral que possibilita a les persones usuàries puguin integrar-se en un entorn normalitzat de treball. Garantim que, a més de desenvolupar una activitat laboral reconeguda i remunerada, les persones usuàries tinguin a la seva disposició tota una sèrie de recursos d'ajustament del lloc de treball, de **suport** a l'activitat laboral, i en general, de recolzament per a la capacitat i la inserció sociolaboral, **sempre amb la finalitat de consolidar la seva estada dins l'empresa**.

Les actuacions d'acompanyament durant la inserció laboral i dins l'empresa han estat les següents :

- Acompanyament i suport al lloc de treball
- Formació en les tasques concretes del lloc de treball
- Formació i entrenament en habilitats i actituds
- Entrenament en estratègies compensatòries
- Orientació i assessorament
- Accions d'informació, formació i de canvi d'actituds adreçades a les persones de l'entorn laboral, facilitant els suports i recursos de l'empresa
- Contacte amb altres treballadors i treballadores

SERVEI D'ATENCIÓ DOMICILIÀRIA

El Servei PRODOMICILI és un servei de mediació per a la promoció dels **serveis domiciliaris d'atenció** a les persones, en especial adreçat a la **gent gran, persones amb disminucions, amb malalties o amb dependències transitòries**. S'actua en el camp de la intermediació destinada a la emergència i estructuració del sector de serveis domiciliaris d'atenció a les persones, amb l'objectiu de promoure l'ocupació en el sector d'atenció domiciliària i també millorar la qualitat de vida d'aquells que utilitzin aquests serveis domiciliaris.

La Fundació Pro Penedès, posa al servei de les **persones en situació de dependència i de la gent gran**, per tal de garantir el seu benestar, el funcionament dels xecs-serveis, els qual ofereixen un descompte de 3 €/h , per a la contractació dels serveis de proximitat o domiciliaris d'una sèrie d'empreses proveïdores les quals, prèviament, signen un conveni de col·laboració amb la Fundació Pro-Penedès.

El projecte respon a la necessitat d'ajuda a un sector de la població en **situació de dependència**, com són les **persones amb discapacitat i la gent gran**.

A l'Alt Penedès un important nombre de persones grans viuen soles. A Vilafranca del Penedès, un dels municipi amb major població que participa en el projecte, més de 630 persones majors de 80 anys viuen sense els seus familiars més propers, sent el 4,02 % de la població de la ciutat.

Aquesta xifra juntament amb la suma de la resta de municipis és un indicador de la necessitat de continuar treballant per a la gent gran en situació de solitud, garantint una vida de qualitat i d'autonomia. L'any 2002 van posar en marxa el servei Prodomicili, l'any 2013 tenim 1741 persones inscrites com a usuàries del servei i amb la realització de més de 161.237 serveis a les persones. És per aquest motiu que considerem necessari continuar potenciant aquest tipus d'ajuda per a les persones millorant la seva qualitat de vida.

El col·lectiu de persones majors de 65 anys i en situació de solitud no disposen de la informació completa dels recursos existents a la nostra comarca en matèria d'assistència domiciliària. A través del Servei Prodomicili, amb l'objectiu de potenciar i regularitzar l'assistència a la gent gran , s'ha establert un conveni de col·laboració amb les 16 empreses prestatàries de serveis de proximitat, amb l'objectiu de poder garantir la competitivitat d'aquests tipus de serveis i el seu apropament a la gent gran, més enllà dels serveis socials municipals. D'aquesta manera la Fundació Pro- Penedès, posa al servei de la gent gran el catàleg i la **gestió de serveis assistencials** juntament amb l'adquisició dels xecs-serveis, els qual ofereixen un descompte de 3 €/h per a la contractació dels serveis de proximitat de les empreses col·laboradores amb el servei Prodomicili.

Els xecs-serveis de descompte actuen com a un incentiu per a promoure la contractació de les empreses de serveis de proximitat, promovent i agilitzant el serveis de proximitat acostant-los a les **persones en situació de solitud**.

El Servei Prodomicili està adreçat a totes les persones de la **comarca de l'Alt Penedès**, els ajuntaments de les quals estan adherits a la xarxa Prodomicili. El projecte respon a la necessitat d'ajuda a un sector de la població amb dependència.

Els resultats assolits dins l'any 2013 han estat els següents:

- La posada en **marxa la utilitat de més de 7.599 xecs serveis** amb l'atenció a més de **170 persones en situació de dependència**.
- La Promoció i difusió del servei Prodomicili entre la població de la comarca de l'Alt Penedès.
- L'establiment de convenis d'adhesió i de col·laboració amb noves empreses d'atenció domiciliària donades d'alta, la seva homologació per part de la Fundació Pro Penedès tot seguint uns criteris de qualitat en la seva selecció.
- El treball en xarxa de la resta d'ajuntaments de la comarca de l'Alt Penedès, oferint als seus ciutadans i ciutadanes un servei de qualitat i d'atenció a les persones, amb la pretensió de generalitzar els serveis de proximitat a la totalitat de la comarca de l'Alt Penedès.
- L'establiment de nous mecanismes en el seu funcionament .
- La informació actualitzada i continuada de la Taula de Prescriptors, per a la difusió específica del Servei Prodomicili, que ens ajudi fer arribar a totes les persones
- L'increment del número de gent gran en l'ús i benefici dels serveis de proximitat.
- L'establiment de **5 nous convenis d'adhesió** i col·laboració amb noves empreses existents proveïdores de serveis, homologades per la Fundació Pro Penedès, seguint uns criteris de qualitat en la seva selecció.
- Consolidació del treball en xarxa amb els **27 ajuntaments de la comarca de l'Alt Penedès** adherits a la xarxa Prodomicili, oferint als seus ciutadans i ciutadanes un nou servei d'atenció a les persones.
- L'increment del número de **gent gran** i de persones en **situació de dependència** en l'ús i benefici dels serveis de proximitat.
- La contractació de **4 persones** de la nostra borsa de treball per part de les empreses d'atenció domiciliària.
- El manteniment de la pàgina extranet per a la seva gestió administrativa i comptable.
- Actualització de la pàgina web del Servei Prodomicili www.prodomicili.com

Relació d'empreses prestatàries de serveis d'atenció domiciliària

ADESDOMUS SERVICES
A ELLS PRIMER
APROPDETU
ARES
DEIXEM.NET
FUNDACIÓ PRIVADA AMÀLIA SOLER
INTERDOMICILIO,SL
LERONET
MARSOL
NETEGES MASNET PIERA, SCP
NETINET PENEDÈS
POLINET SUBIRATS, SCP
SÈNIOR GLOBAL SOLUTIONS, SL
SERMAIN, SL
SPARKLING NETEGES I SERVEIS
SYLMAR NETEGES I SERVEIS
VILA AGORA

Total empreses adherides a la Xarxa Prodomicili:
 Empreses donades de baixa del servei: **1** (tancament)
 Empreses noves adherides: **5**

RESULTATS QUANTITATIUS

SERVEI PRODOMICILI

Xecs - Serveis 3 €

Gener 2002 – Desembre 2013

USUARIS DONATS D'ALTA

PROMOTORS	TOTAL
Vilafranca del Penedès	
Sant Sadurní d'Anoia	245
Santa Margarida i els Monjos	49
Gelida	48
Subirats	44
Mediona	48
Torrelles de Foix	21
Castellet i la Gornal	17
Sant Llorenç d'Hortons	3
Sant Martí Sarroca	60
Pacs del Penedès	6
Sant Quintí de Mediona	7
Santa Fe del Penedès	7
Les Cabanyes	8
Avinyonet del Penedès	22
Castellvi de la Marca	11
Font-Rubí	14
La Granada	6
Olèrdola	31
Olesa de Bonesvalls	4
El Pla del Penedès	6
Pontons	0
Puigdàlber	0
Sant Cugat Sesgarrigues	4
Sant Pere de Riudebitlles	0
Torreavit	11
Vilobí del Penedès	3
TOTAL	1.735

PROMOVENT LA RESPONSABILITAT SOCIAL A LES EMPRESES - RST-

Contingut de l'actuació

Objectius

Aquesta actuació ha plantejat continuar desenvolupar actuacions de sensibilització cap a les petites i mitjanes empreses com a vectors que impulsen que el nostre sigui un territori socialment responsable. Considerem necessari treballar a través de pràctiques de responsabilitat social que esdevenen en l'estratègia que té la capacitat de creació de riquesa de manera respectuosa amb els requeriments de la societat, i amb especial èmfasi en el manteniment i creixement de l'ocupació i l'increment de la qualitat laboral.

Hem valorat un enfocament per poder establir una estratègia basada en la formació per a la sensibilització de les empreses, la identificació de les bones pràctiques i accions d'acompanyament per a la definició d'una estratègia d'empresa socialment responsable amb el seu territori. Emfasitzem la conveniència de potenciar un major associacionisme entre les petites i mitjanes empreses del sector i alhora desenvolupar factors de diferenciació. La creació de xarxes envers un model estratègic que integri l'RSE poden ser línies a treballar.

El programa ha permès capacitar les empreses, amb la implicació dels agents del territori, fent accions d'acompanyament a les empreses, i promoure la implantació d'iniciatives concretes en temes de Responsabilitat Social del Territori.

Entre les empreses s'han proposat iniciatives concretes com ara: integració de persones amb discapacitat o col·lectius de risc, plans d'igualtat, plans de gestió de la diversitat, mesures ambientals, codificació dels valors ètics corporatius, definició de l'estratègia corporativa d'RSE, entre altres.

La participació dels agents conformen l'estratègia de territori socialment responsable, sent l'efecte multiplicador i ajudant a desenvolupar aquests atributs vinculats a la marca de territori; tot establint objectius i hipòtesis sobre com aquest model hauria de reportar un retorn quantificable en sostenibilitat empresarial, social, laboral i ambiental.

Metodologia

D'acord amb la metodologia, hem definit quatre temes estratègics que conformarien el mapa per aconseguir la sensibilització de les empreses envers un Territori Socialment Responsable.

Els temes estratègics equivalen a les línies centrals que afecten transversalment tota l'organització empresarial aportant valor a l'organització al llarg de diferents períodes.

1. Coordinació per tal d'assegurar l'èxit del projecte, s'ha creat un consell assessor format per persones representants de les empreses participants en relació amb els principals agents del territori, i que han marcat les grans directrius del projecte definint les prioritats a treballar.
2. Accions formatives per a les empreses participants destinades a alinear els coneixements i els conceptes com a entitats promotores.
3. Accions formatives per a les empreses destinades a capacitar-les en matèria de responsabilitat social.
4. Accions d'identificació de bones practiques amb la voluntat de sistematitzar accions i ser transferides a altres empreses del territori.
5. Accions d'acompanyament a les empreses per tal d'ajudar-les a incorporar una gestió de la seva responsabilitat social i ser més competitives i sostenibles.
6. Desenvolupament de l'estratègia de territori socialment responsable compatible amb un model territorial innovador i sostenible.
7. Dissenyar la via per a la implementació d'iniciatives a les empreses: que les permetin
8. consolidar la seva empresa i ajudi a construir una major cohesió social al territori mitjançant la promoció de l'ocupació de persones de col·lectius amb major risc de quedar fora del mercat laboral.

Activitats desenvolupades

Les accions desenvolupades han estat:

1. Accions de coordinació destinades a aconseguir la màxima implicació dels diferents agents econòmics i socials per tal de definir i coordinar les diferents actuacions.
2. Accions formatives de sensibilització, generació de consens i capacitació per als agents col·laboradors.
3. Accions formatives per a les empreses.
4. Accions d'identificació de bones practiques per tal de servir de model i ser transferides a altres empreses.
5. Accions d'acompanyament per a les empreses: diagnosi, elaboració de fitxes de bones pràctiques, objectius de millora, codis ètics.

6. Desenvolupament amb els agents de l'estratègia de territori socialment responsable, i com desenvolupar aquests atributs vinculats a la marca de territori, establint objectius i hipòtesis sobre com aquest model hauria de reportar un retorn quantificable en sostenibilitat empresarial, social, laboral i ambiental.
7. Implementació d'iniciatives diverses segons grups d'empreses: integració de persones amb discapacitat o col·lectius de risc, plans d'igualtat, plans de gestió de la diversitat, mesures ambientals, compra local, codificació dels valors ètics corporatius, definició de l'estratègia corporativa d'RSE.

L'objectiu de les actuacions dissenyades ha estat la sensibilització de les empreses en matèria de responsabilitat social del territori per aconseguir que l'Alt Penedès sigui un Territori Socialment Responsable.



Foto: Jornada de formació



Foto: Jornada de formació

TURISME COMPROMÈS ALS TERRITORIS DEL GRAN PENEDÈS. TERRITORIS SOCIALMENT RESPONSABLES.

PROJECTES INNOVADORS

Aquest projecte planteja desenvolupar les destinacions turístiques corresponents al **Gran Penedès com un territori socialment responsable, Vilanova i la Geltrú, Igualada i El Vendrell**, com a una estratègia per a enfortir la seva capacitat de creació de riquesa de manera respectuosa amb els requeriments de la societat, amb especial èmfasi en el manteniment, creixement de l'ocupació i l'increment de la qualitat laboral.

El programa permetrà capacitar les empreses i els agents del territori, realitzar actuacions d'acompanyament a les empreses i promoure la implantació d'iniciatives concretes.

Entre les empreses es proposaran iniciatives concretes com ara: integració de persones amb discapacitat o col·lectius de risc, plans d'igualtat, plans de gestió de la diversitat, mesures ambientals, codificació dels valors ètics corporatius, definició de l'estratègia corporativa d'RSE.

Entre els agents es treballarà l'estratègia de territori socialment responsable, com desenvolupar aquests atributs vinculats a la marca de territori i establir objectius i hipòtesis sobre com aquest model hauria de reportar un retorn quantificable en sostenibilitat empresarial, social, laboral i ambiental.

Objectiu general que es vol assolir.

Desenvolupar les destinacions turístiques corresponents al Gran Penedès i l'Eix Diagonal com uns territoris socialment responsables, com a estratègia per a enfortir la seva capacitat de creació de riquesa de manera respectuosa amb els requeriments de la societat, i amb especial èmfasi en el manteniment i creixement de l'ocupació i l'increment de la qualitat laboral.

Descripció del projecte integral.

El projecte pretén impulsar unes empreses més competitives i sostenibles mitjançant el desenvolupament del concepte de turisme sostenible. El projecte permetrà millorar les empreses turístiques del territori, enfortint-les i fent-les més sostenibles, el que repercutirà en una millora de la qualitat de l'ocupació, així com el manteniment i creació de nous llocs d'ocupació.

El projecte aportarà les següents potencialitats als diferents agents:

Empreses: Aquest projecte vol aportar eines a les empreses del sector per a millorar la seva gestió de la responsabilitat social de manera que puguin millorar els compromisos i els impactes.

Administracions: Respecte a les organitzacions promotores, consorcis i patronats turístics, ajuntaments i consells comarcals, agències de promoció econòmica o de planificació del territori, aquest projecte pretén aportar-los eines i recursos per a exercir el lideratge respecte a les empreses del seu territori.

Territori: Respecte al conjunt del territori aquest projecte pretén generar o detallar amb major especificitat els consensos al voltant de l'estratègia i posicionament en un turisme compromès.

Caldria consolidar a cada territori un espai de trobada permanent per abordar els reptes d'un territori socialment responsable.

Principals actuacions realitzades en l'execució del projecte, explicades d'una manera general i que demostrin la integritat del conjunt del projecte.

El projecte pretén identificar als territoris participants com a territoris socialment responsables. Aquest model passa per construir una visió consensuada per tots els agents del territori entorn a un desenvolupament sostenible i integrador.

Això significa que ha estat necessari realitzar una triple tasca:

1.- Per una banda, una sensibilització de tots els agents entorn al model i la promoció de la seva implicació en la construcció d'un discurs de territori. Per aconseguir-ho s'han realitzat les següents accions:

Creació del Consell de cada territori: Per tal d'assegurar l'èxit del projecte, es va promoure la creació d'un consell assessor format per persones representants dels principals agents del territori, és l'encarregat de marcar les grans directrius del projecte i definir les prioritats a treballar. A cada territori s'ha establert una estratègia diferent, intentant aprofitar fòrums de participació ja existents per evitar multiplicar reunions.



Foto: Jornada de formació

2.- Desenvolupament de l'**estratègia de territori socialment responsable** (tercer trimestre): per tal d'identificar el territori i les empreses turístiques amb un model turístic innovador i sostenible adaptat a les característiques de cada territori.

Per una altra, la capacitat de les persones dels diferents agents per a que siguin capaces d'incorporar aquesta visió en les seves organitzacions. Es va capacitar tant a les empreses, com als agents del territori:

- Accions **formatives per als agents col·laboradors** (primer trimestre): destinades a alinear els coneixements i els conceptes entre les entitats promotores.
- Accions **formatives** per a les empreses (primer trimestre): destinades a capacitar a les empreses turístiques del territori.



Foto: Jornada de formació

3.- I finalment, l'acompanyament a les empreses del sector turístic per tal de que siguin capaces d'identificar bones pràctiques i implantar accions de millora. Un territori que es vulgui identificar com a TSR, és necessari que compti amb empreses que destaquin per una bona gestió de la seva responsabilitat social. En aquest sentit, es van fer les següents accions:

- Accions d'**identificació de bones practiques i visites a empreses** (primer semestre): amb la voluntat de sistematitzar accions i ser transferides a altres empreses turístiques.
- Accions d'**acompanyament per a les empreses per a l'elaboració de les fitxes de bones pràctiques** (segon trimestre): per tal d'ajudar-les a incorporar una gestió de la seva responsabilitat social i ser més competitives i sostenibles. Es va realitzar un pla de millora amb propostes concretes adaptades a cadascuna de les empreses participants.
- **Implementació d'iniciatives a les empreses** (quart trimestre): que les permeti consolidar la seva empresa i ajudi a construir una major cohesió social al territori mitjançant la promoció de l'ocupació de persones de col·lectius amb major risc de quedar fora del mercat laboral.
- Elaboració del **Pla de Millora** de les empreses participants.
- Elaboració dels **Codis Ètics**
- Elaboració d' **Infografies**

III PLA ESTRATÈGIC PENEDÈS

Objectius

Desplegar tot el potencial de l' àmbit funcional Penedès dotant-lo d'una estructura amb capacitat de decisió i d' interlocució política, que articuli els corresponents mecanismes tècnics i de gestió.

Com a un projecte de continuïtat, l' any 2012 es van concretar els principals objectius a partir dels quals s' havia de vertebrar el Pla Estratègic Penedès. La planificació dins el 2012 ha estat la definició de les línies estratègiques com a mitjans per assolir els objectius específics. L' ampliació de l'àmbit d' incidència suma tres comarques al nostre pla estratègic, que de manera inevitable provoca la revisió dels objectius de model territorial a través d' un nou acord i consens supracomarcal.

La finalitat dins l' any 2013 ha estat l'elaboració de la proposta dels objectius i de les seves línies estratègies dins el bloc TERRITORIAL i GESTIÓ MEDIAMBIENTAL.

Metodologia

La metodologia de treball és presencial a través de l' organització de les diferents comissions que impliquen el desenvolupament integral d' un pla estratègic. Es proposen òrgans directors, de treball i de participació a diferents nivells:

1.- Consell Director del Patronat de la Fundació Pro- Penedès. Òrgan que marca les directius i valida el plantejament del procés i els resultats assolits derivats de la posada en marxa del pla estratègic.

2.- Consell Director del Pla Estratègic Penedès. Òrgan executiu que fa el seguiment específic del treball i porta a terme les accions de comunicació del Pla Estratègic així com les convocatòries i invitacions a les diferents sessions i comissions de treball.

3.- Comissió Permanent d' Experts. Formada per un grup de persones amb especial significació en diferents àmbits, amb l' objectiu de liderar entre 7-9 comissions de treball. En determinats moments l tindran com a funció un rol d'integració i de transversalitat del treball a mida que vagin funcionant les diferents comissions. Les tasques de la comissió permanent d' experts són:-

- Aportar contingut
- Aportar els membres que hauran de participar a les comissions temàtiques.
- Liderar el funcionament de les taules temàtiques
- Llegir, debatre i validar els documents que s' aniran generant all llarg del procés.

4.- Consell Consultiu Polític Estarà compost pels alcaldes de les comarques de l' àmbit Penedès , els quals estaran informats sobre el desenvolupament del pla estratègic. La seva funció serà de consulta, de valoració i validació sobre els resultats del treball assolit.

5.- Comissions Temàtiques. Es constituïran entre 7 -9 comissions temàtiques implicades en la fase de formulació del Pla Operatiu d' Accions. Formades per tècnics municipals, organitzacions del territori i/o persones de l'àmbit acadèmic coneixedores de les especialitats de la temàtica.

6.- Sessions Públiques Es portaran a terme sessions públiques per a difondre i donar a conèixer el desenvolupament del treball. Aquestes sessions poden articular alguna forma de recepció posterior de comentaris i aportacions que poden ser analitzades i incorporades al treball del Pla Estratègic.

Activitats desenvolupades

A.- DINÀMICA DE REUNIONS

1.- Trobades de treball de la Comissió Permanent d' Experts Bloc Territorial per a la definició estructural de l'àmbit Territorial.

1.1.- Organització i procés de la comissió d'experts dins el Bloc Territorial.

1.2.- Funció i tasques de la Comissió Permanent d'Experts dins el bloc territorial. Es destaca la seva funció com a un espai nuclear de debat i de decisió sobre la qual s'anirà elaborant el III Pla Estratègic Penedès, basada en la reflexió portada a terme de manera sectorial dins les Comissions Temàtiques de Treball. En aquest any 2013 l'objectiu ha estat focalitzat en el desenvolupament del bloc territorial en vistes a constituir la ruta del futur Pla Territorial Parcial del Penedès.

Línies desenvolupades:

Concretar l'estructura de la comissió de treball dins el bloc territorial en:

Eixos estratègics

- 1.- Promoure de la participació de manera activa, directa, plural i continuada
- 2.- La definició de l'àmbit Penedès.
- 3.- Incorporar en la formulació dels diferents models territorials dels principis bàsics de la "nova cultura del territori"
- 4.- Apostar per la preservació, ordenació, desenvolupament i gestió dels espais agrícoles.
- 5.- Incorporar nous criteris orientadors per la definició de les activitats econòmiques.
- 6.- Impulsar i promoure l'estratègia del "km zero" o de proximitat

Objectius estratègics

1. Concretar el model d'infraestructures de comunicació i transport.

Acció 1: Concretar el model funcional de les xarxes que travessen el territori i pensar en la necessitat de definir una estació intermodal i definir-ne la ubicació.

Acció 2: Definir l'autopista ferroviària-viària

Acció 3: Localitzar les àrees d'activitat econòmica específiques.

2. Revisió del planejament territorial a la vista de les noves perspectives econòmiques

Acció 1: Coordinar els PTP de les comarques penedesenques

Acció 2: Revisió del planejament urbanístic municipal i comarcal.

Acció 3: Actualització del teixit urbà consolidat

3. Definir el model d'assentaments i activitats dels espais oberts.

Acció 1: Definir el tractament normatiu urbanístic del sòl agrari.

Acció 2: Repensar les trames urbanes de baixa densitat.

Acció 3: Establir els paràmetres i activitats econòmiques dels assentaments rurals

Acció 4: Millorar la xarxa bàsica de camins i coordinar els equipaments rurals.

Objectius complementaris

1- Territori i activitats econòmiques.

Acció 1: Potenciar activitats econòmiques amb criteris de Valor afegit i integració social.

Acció 2: Dissenyar l'establiment de mecanismes de compensació econòmica territorial.

Acció 3: Revisió del sistema de polígons "industrials" en base a l'estratègia del Pla

2- Territori i paisatge.

Acció 1: Elaborar el Catàleg de Paisatge de l'Àmbit Penedès

Acció 2: Les Cartes del Paisatge com a normativa legal

Acció 3: Dissenyar mecanismes econòmiques per incentivar la millora del paisatge

3- Territori i participació

Acció 1: Procés d'integració de la societat civil a través de la participació ciutadana.

Acció 2: Desenvolupament social, creixement demogràfic i nivell de qualitat de vida.

Acció 3: Gestió transversal de dèficits agrícoles i banc de terres.

Objectius sectorials

1. Eix Marítim

Acció 1: Potenciar el sistema portuari

Acció 2: Generació de centres d'intercanvi econòmic i transport entorn de les estacions de tren lligats a operacions de millora mediambiental de la xarxa hídrica

Acció 3: Repensar el sistema d'assentaments urbans residencials de baixa densitat

2. Eix Vilanova i la Geltrú – Vilafranca del Penedès - Igualada

Acció 1: Relació amb les xarxes de l'A2 –Lleida-Barcelona

Acció 2: Flux de la C15 – Vilanova i la Geltrú – Vilafranca del Penedès - Igualada

Acció 3: Intercanvi industrial i tecnològic

3.- Relació entre àmbits i eixos: Una xarxa de xarxes

Acció 1: Relació de l'Àmbit Penedès amb els àmbits veïns

Acció 2: Relació entre eixos

Acció 3: Importància del node central amb l'estació intermodal

Acció 4: Potenciar i connectar les xarxes del territori

4.- La rotula central: El Pol de Vilafranca i l'eix vertebrador central

Acció 1: Vertebrar el flux exterior amb els espais interiors

Acció 2: Importància del node central amb l'estació intermodal

5.- Els punts de contacte entre els diferents àmbits

5.1. Pol del Vendrell. Punt de contacte amb el camp de Tarragona

Acció 1: Relacions socioeconòmiques

Acció 2: Creació d'un centre d'activitats entorn de l'estació de Sant Vicenç de Calders.

Acció 3: Creació de la marca cultural Costa Penedès i potenciar i diversificar les relacions entre Tarragona i Barcelona

5.2. El pol de la Conca d'Òdena. Punt de Contacte amb les Comarques Centrals

Acció 1: Incentivar els intercanvis econòmics.

Acció 2: Potenciar les comunicacions interior-costa

Acció 3: Generar sinèrgies culturals i socials

5.3. El pol del Garraf. Punt de Contacte amb la Regió Metropolitana de Barcelona

Acció 1: Potenciar l'activitat portuària amb les activitats econòmiques del nou sistema

Acció 2: Creació d'una xarxa de serveis culturals i socials lligats a la població costanera.

Acció 3: Atracció, juntament amb Sitges i Ribes, de sistemes R+D.

2.- Sessions de la Comissió Permanent d'Experts Bloc Territorial . Desenvolupament dels objectius dins l'eix estratègic 4 : Apostar per la preservació, ordenació, desenvolupament i gestió dels espais agrícoles.

La finalitat d'aquesta sessió de treball ha estat especificar els objectius sobre els quals han de sorgir les línies estratègiques dins el bloc territorial:

a. Que l'especificitat de les zones agrícoles penedesenques i de manera especial la vinya tingui un reconeixement explícit, en els àmbits social, polític i administratiu, a partir de normes, accions i mesures pròpies destinades a aquesta agricultura.

b. Que el Pla Territorial Parcial del Penedès doti d'instruments eficaços per a la planificació, la preservació i la gestió de l'espai agrícola penedesenc, alhora que fomenti i apliqui les legislacions i mesures necessàries per ordenar el territori i possibilitar l'accés a la terra d'aquells que s'incorporin a l'activitat agrària i dels que necessitin incrementar la base territorial de les seves explotacions agràries.

c. Que l'agricultura sigui entesa, estudiada, analitzada, planificada i gestionada des d'una visió supramunicipal de conjunt, evitant les pràctiques localistes excloents, amb la finalitat d'establir una política pública més eficaç i més eficient dirigida als espais agraris periurbans.

d. Que els sòls de valor agrícola es classifiquin com a sòl agrícola, amb independència que estiguin o no en explotació, entenent que "sòl agrícola" és una categoria finalista, de la mateixa manera que ho és la de "sòl urbà".

e. Que es garanteixi, més enllà de la preservació de l'espai agrari a través dels instruments urbanístics, el desenvolupament dinàmic i sostenible de l'activitat agrària i dels territoris on aquesta es desenvolupa amb polítiques territorials i sectorials específiques.

f. Que s'incorpori la figura de "parc agrari", "espai agrari" o altres figures d'ordenació i gestió com a elements significatius de la voluntat per dotar aquests espais d'un projecte, no només de protecció davant de l'eventual incorporació d'aquests al procés urbanitzador, sinó també de preservació de les funcions agràries pròpies i d'impuls a una gestió que permeti promoure-hi el desenvolupament econòmic del territori i de les explotacions agràries, així com conservar-ne i difondre els valors ecològics i culturals.

3.- Sessions de la Comissió Permanent d' Experts Bloc Territorial . Establiment de les accions dins l'eix estratègic 4: Apostar per la preservació, ordenació, desenvolupament i gestió dels espais agrícoles.

Definició de les accions a portar a terme dins l'eix estratègic 4: *Apostar per la preservació, ordenació, desenvolupament i gestió dels espais agrícoles*. Aquestes actuacions s'han definit entorn als àmbits següents:

- Gestió agronòmica.
- Paisatge i patrimoni cultural.
- Biodiversitat



Foto: Reunió Comissió Executiva

4.- Sessió de la Comissió Permanent d' Experts Bloc Territorial. Establiment dels objectius estratègics bloc Territorial.

Aquesta sessió de treball ha estat per a la definició dels objectius estratègics basats en:

- 1.- Concretar el model d'infraestructures de comunicació i transport
- 2.- Revisió del plantejament territorial a la vista de les noves perspectives econòmiques
- 3.- Definició del model d'assentament i activitats dels espais oberts

5.- Sessions de la Comissió Permanent d' Experts Bloc Territorial. Establiment de les accions dins els objectius estratègics bloc Territorial.

1.- Concretar el model d'infraestructures de comunicació i transport

Acció 1 : Concretar el model funcional de les xarxes que travessen el territori i pensar en la necessitat de definir una estació intermodal i definir-ne la ubicació.

Acció 2: Definir l'autopista ferroviària formada per les xarxes de rodalies-AVE-mercaderies i els centres modals d'intercanvi: estacions ferroviàries-accessos viaris-xarxa territorial.

2.- Revisió del plantejament territorial a la vista de les noves perspectives econòmiques

Acció 1: Coordinar els Plans Territorials Parcialis i els Plans Directors de les comarques penedesenques per ajustar els paràmetres de les infraestructures, els assentaments i els espais oberts en base a la nova realitat socio-econòmica.

Acció 2: Revisió dels plans municipals de creixement urbà, tant residencials com d'activitats econòmiques, per adaptar-los a les necessitats del propi municipi i ajustar-se als criteris a escala territorial.

Acció 3: Revisió del teixit urbà consolidat per aconseguir centres urbans amb més qualitat ambiental urbana, econòmicament més eficaços i energèticament més sostenibles. Adaptar les normatives urbanes, els mètodes constructius i els mecanismes de despesa energètica al model proposat.

3.- Definició del model d'assentament i activitats dels espais oberts

Acció 1: Incorporar els principis bàsics de la "nova cultura del territori" en la intervenció i definició del tractament urbanístic del sòl agrari, els usos i les regles de joc respecte del medi, el paisatge i els assentaments urbans.

Acció 2: Repensar les trames urbanes de baixa densitat.

Acció 3: L'espai agrícola del Penedès és un actiu de primer ordre, apostant per la preservació, ordenació, desenvolupament i gestió dels espais agrícoles

Acció 4: Millorar la infraestructura de la xarxa bàsica de camins i coordinar els equipaments existents a fi de potenciar l'estructura dels assentaments rurals.

6.- Sessions de la Comissió Permanent d' Experts Bloc Territorial. Establiment dels objectius complementaris i les seves actuacions dins el bloc Territorial.

L'objectiu d'aquestes sessions de treball ha estat la definició de les línies estratègiques així com definir les seves línies d'actuació. Concretem els resultats en:

1. Territori i activitats econòmiques

Acció 1: Potenciar les activitats econòmiques amb criteris de Valor afegit, impacte ambiental i integració social.

Acció 2: Establiment de mecanismes de compensació econòmica territorial.

Acció 3: Revisió del sistema de polígons "industrials" en base a l'estratègia del Pla de la segona acció se'n deriva aquesta.

2. Territori i paisatge

Acció 1: Elaborar el Catàleg de Paisatge de l'Àmbit Penedès de les diferents unitats paisatgístiques que es derivin de la elaboració del Catàleg del paisatge de l'Àmbit Penedès.

Acció 2: Proposar que les Cartes del Paisatge que en resultin tinguin consideració de normativa legal i incloure-la efectivament dins de la planificació urbanística i territorial.

Acció 3: Dissenyar mesures econòmiques per incentivar la millora del paisatge per part dels actors i protagonistes directes: agricultors, habitants rurals, establiments turístics.

3. Territori i participació

Acció 1: Dissenyar el procés d'integració transversal de la societat civil a través de la participació ciutadana en la presa de decisions i en els beneficis socials i econòmics del pla.

Acció 2: Definir els criteris de base que han de regir el model d'aquest projecte: nivell de desenvolupament social, grau de creixement demogràfic i nivell de qualitat de vida dels habitants del territori Penedès.

Acció 3: Posar en marxa iniciatives, com el que han portat a terme la gestió transversal de les terres de cultiu ermes, les parcel·les industrials o residencials buides a través de la creació d'un banc de terres i horts familiars.

7.- Sessions de la Comissió Permanent d' Experts Bloc Territorial. Establiment dels objectius sectorials i delimitació de les seves actuacions dins el bloc Territorial.

1. Eix Marítim

Acció 1: Potenciar el sistema portuari de la costa fomentant les relacions econòmiques i d'activitats esportives entre els ports.

Acció 2: Generació de centres d'intercanvi econòmic i transport entorn de les estacions de tren lligats a operacions de millora mediambiental de la xarxa hídrica.

Acció 3: Repensar el sistema d'assentaments urbans residencials de baixa densitat. La necessitat de reduir costos de serveis; transports públic, recollida d'escombraries, accessibilitat als equipaments bàsics, reducció de l'impacte ambiental motoritzat i recuperació de part dels espais agroforestals de la serralada litoral

2. Eix Vilanova i la Geltrú – Vilafranca del Penedès - Igualada

Acció 1: Relació amb les xarxes de l'A2 –Lleida-Barcelona

Acció 2: Flux de la C15 – Vilanova i la Geltrú – Vilafranca del Penedès - Igualada

Acció 3: Intercanvi industrial i tecnològic

3. Relació entre àmbits i eixos: Una Xarxa de xarxes

Acció 1: Relació de l'Àmbit Penedès amb els àmbit veïns

Acció 2: Relació entre els diferents eixos que configuren l'àmbit Penedès.

Acció 3: Posar en valor el node central amb l'estació intermodal

Acció 4: Potenciar i connectar les xarxes del territori

JORNADA TÈCNICA III PLA ESTRATÈGIC PENEDÈS: PRESENTACIÓ PROPOSTA DOCUMENT DE TREBALL OBJECTIUS I LÍNIES ESTRATÈGIES BLOC TERRITORIAL.

El passat dimecres dia 17 de juliol es va reunir al celler Augustus del Vendrell la Comissió de Territori que treballa aquest apartat del Pla Estratègic de l'Àmbit Penedès, que promou la Fundació Pro Penedès. El debat es va centrar en el document preparat per Pau Batlle, Antoni Ferran i Arnau Gómez, amb la participació de prop de 50 persones expertes i representatives de les quatre comarques que conformen l'Àmbit Penedès, entre elles Alcaldes i Regidors de l'Alt i Baix Penedès, tècnics dels Ajuntaments capitals de comarca, representants de grups ecologistes, de les plataformes que promouen la Vegueria, d'organitzacions agràries i empresarials, del Congrés del Paisatge, del Consorci de Turisme i un bon gruix d'arquitectes vinculats al planejament del territori.

El document, que aborda el territori des de 3 eixos: el Marítim, el Vilanova – Vilafranca – Igualada i el Pol del Vendrell va ser àmpliament acceptat pels membres de la Comissió, introduint-hi un seguit de consideracions, com que calia reforçar el tractament de la comarca de l'Anoia, el caràcter vitivinícola de la zona central, el pes que han de tenir el port de Vilanova i la futura estació de trens intermodal de Vilafranca o el caràcter més “esponjós” dels límits de l'Àmbit, especialment pel que fa a la zona del Vendrell que ha de fer de ròtula amb el Camp de Tarragona. Així mateix es va constatar que cal “rehabilitar” un seguit de zones urbanitzades del territori, especialment zones industrials, que cal concentrar, i residencials difoses que estan passant a ser primeres residències.

A banda dels aspectes més lligats al planejament, el document també compta amb un bloc dedicat a la gestió de l'energia, de l'aigua i dels residus. En aquest apartat el debat es va centrar especialment en l'energia, apostant clarament per les renovables i per la major autosuficiència energètica possible, el que vol dir gestionar-ho de la manera més descentralitzada possible i amb el menor impacte paisatgístic, coses que van molt lligades.

En vistes a l'any 2014 caldrà refer el document amb les aportacions realitzades, per encetar un debat amb els ajuntaments de les quatre comarques i amb el conjunt de la ciutadania, de manera que es pugui disposar d'un document consensuat pel territori que serveixi per elaborar el Pla Territorial de l'Àmbit Penedès que, com va dir l'Antoni Ferran, ha de ser un pacte amb tot el conjunt del Territori i, per tant, cal tenir-ho clar per poder planificar un Penedès agradable per tots els que hi vivim i amb capacitat de generar economia productiva de manera sostenible, és a dir, sense malmetre el territori que hem de deixar a les següents generacions. En aquest sentit es va remarcar també la necessitat d'exercir el que se'n va dir "sobirania territorial", de manera que es vagin donant passos per que el Penedès estigui dirigit pels seus habitants i les seves institucions, tot vetllant que, mentrestant, no es perdin oportunitats pel territori.



Foto: Acte de presentació de la proposta del document de treball dels objectius i línies estratègiques del Bloc Territorial

JORNADA DE PRESENTACIÓ DEL LLIBRE DE LA CULTURA AL PENEDEÈS

L'Institut d'Estudis Penedesencs (IEP) i la Fundació Pro-Penedès han coordinat el debat sobre el present i el futur de la cultura al Penedès en el marc del **III Pla Estratègic del Penedès**, amb l'objectiu de dissenyar unes alternatives globals que situïn la cultura penedesenca al lloc que li pertoca per la seva qualitat. Aquest debat que s'ha desenvolupat al llarg de l'any 2012 ha comptat amb una àmplia participació de tots els sectors implicats en la cultura del territori: les administracions locals i comarcals, les associacions empresarials i sindicals i diverses entitats culturals i gent del món de la cultura de les comarques de l'Alt Penedès, Baix Penedès, Garraf i Anoia.

Com a resultat final d'aquests debats, l'Institut d'Estudis Penedesencs (IEP) ha elaborat el **Llibre blanc de la cultura al Penedès** coordinat per Ramon Arnabat i Gerard Ramon i que ha comptat amb el suport del departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i de la Diputació de Barcelona. Al **Llibre blanc** s'analitza l'activitat i la creació cultural, els agents i les infraestructures culturals existents, i es proposen algunes línies estratègiques de futur que, junt als debats que s'han de generar al seu voltant, permetin millorar la creació i la activitats cultural, la seva inserció a la cultura catalana, la gestió i utilització de les infraestructures culturals, la cooperació i coordinació entre els diversos agents i els diversos territoris. Aquest **Llibre blanc** ha de servir de base pels debats sobre el present i el futur de la cultura al Penedès.

La presentació pública d'aquest **Llibre blanc de la cultura al Penedès** va tenir lloc el **17 d'abril al Castell de Castellet** de la Fundació Abertis. Aquest ha estat un acte obert al públic amb la participació de persones, entitats, empreses i administracions que treballen a les nostres comarques en l'àmbit cultural; és a dir, els creadors, productors, executors i públics culturals; l'àmbit privat, el públic, l'associatiu, el professional i l'amateur.



Foto: Acte de presentació del Llibre Blanc de la Cultura al Penedès

Resultats obtinguts

L'Alt Penedès ha estat històricament una comarca cohesionada a nivell supramunicipal, amb la que ha existit la necessitat d'avançar, conjuntament, en el model de territori que s'ha de projectar. El planejament territorial ha estat una peça important de la política territorial penedesenca; una realitat que ha d'abastar molt enllà del que pot concretar i vincular el planejament territorial. Així que tant els aspectes de les polítiques agràries, turístiques, d'habitatge o de determinades infraestructures no poden quedar fora de l'abast del planejament comprensiu del territori, sent d'una gran transcendència per al seu desenvolupament.

La Fundació Pro-Penedès, ha estat model idiosincràtic en la promoció i consolidació de mecanismes òptims per a garantir un espai de reflexió per a la participació consensuada en matèria de planificació estratègica comarcal. La publicació i revisions del I i II Pla Estratègic de la comarca de l'Alt Penedès han estat la permanència de més de quinze anys de treball; una base de la qual s'han derivat grans línies d'actuacions tals com el Pla Director, la Carta del Paisatge, el Consell d'alcaldes, així com nombroses accions que han generat canvis substancials en el futur immediat de la nostra societat.

Les transformacions dels darrers anys han estat tan accelerades que han convertit en obsoletes moltes de les idees que encara acceptem amb naturalitat sobre què és i què hauria de ser l'àmbit Penedès. Destaquem, per exemple, l'important increment demogràfic, amb cultures, rendes i nivells formatius molt diversos.

El procés del Pla Estratègic Penedès pretén crear un marc de participació per afavorir la generació d'idees, promoure una visió concurrent entre tots els actors i adoptar les escales adequades en l'anàlisi i la formulació prou precisa d'estratègies. D'aquesta manera, és objectiu fer aflorar les capacitats del Penedès per transformar-se alhora que dotar-lo de capacitat d'anticipació i gestió a les institucions públiques. El Pla estratègic del Penedès pretén aconseguir influència en :

- Reformular el full de ruta col·lectiu que ha de servir per orientar el futur del Penedès en les properes dècades.
- La creació d'una comissió d'urbanisme específica
- Incorporar criteris innovadors que puguin afavorir noves activitats econòmiques
- Apostar per la preservació, ordenació i desenvolupament dels espais agrícoles
- Desenvolupar una gestió de l'aigua
- Impulsar accions de minimització de la despesa energètica
- Millora de competitivitat de les empreses
- Concretar el model funcional de les xarxes que travessen el territori
- Localitzar les àrees d'activitat econòmica que requereixin una gran ocupació de sòl i una forta relació entre els dos sistemes de comunicacions.

Les transformacions territorials, socials i econòmiques, juntament amb les successives adaptacions, han completat lògicament, la supressió de determinats plantejaments, l'aparició de nous reptes i noves alternatives alhora de pensar i construir el futur. Un dinamisme que ha de ser conceptualitzat dins un pla integral d'actuacions tendent a involucrar models de participació alhora que generi objectius de projecció territorial, de desenvolupament econòmic i de promoció del benestar.

El posicionament estratègic d'un territori, fidel a la seva imatge i promoció, es considera cabdal per al seu desenvolupament. La dialèctica entre l'equilibri ambiental i la planificació territorial, configuren el nostre pla estratègic com a eina sobre les que convergeix el diàleg i el consens. La planificació guanya protagonisme en la nostra societat, aquest és el motiu que defineix la necessitat d'avançar cap a un model de planificació adient a la nova realitat social i econòmica. Amb aquestes pretensions que cal continuar avançant dins el nostre territori a través de la planificació estratègica del nostre territori.

Destaquem com la creació d'aquest àmbit de planificació ens ha permès dotar-nos d'un pla territorial parcial propi que reculli la singularitat del Penedès. El patronat de la Fundació Pro-Penedès ha valorat molt positivament ampliar l'àmbit d'incidència del Pla Estratègic a l'àmbit Penedès; el fins ara , III Pla Estratègic Alt Penedès sent el Pla Estratègic Penedès, reformulant el seu àmbit d'actuació i ampliant la seva incidència a les comarques del Baix Penedès, el Garraf i l'Anoia; centrant les propostes de planejament en aquelles qüestions relatives a la coherència espacial de les accions sobre el territori, des del punt de vista d'una economia, d'una cohesió social i d'un medi ambient sostenibles. El Pla Estratègic Penedès es defineix a través del consens amb l'objectiu general de redreçar les dinàmiques existents per complir l'exigència d'un desenvolupament sostenible i de continuïtat territorial.

TRANSPORT DE MALALTS DE CÀNCER

SUPORT SOLIDARI A L'ASSOCIACIÓ AMPERT

L'objectiu principal d'AMPERT és **consolidar el servei de transport de malalts de càncer** de l'Alt Penedès, amb necessitat de tractament de radioteràpia. Un servei de transport que compta amb el seguiment mèdic des de l' Hospital Comarcal de l'Alt Penedès, amb el suport de l' ajuntament de Vilafranca del Penedès, l'obra social "la Caixa", la Creu Roja de la Fundació Pro-Penedès , del voluntariat i d'altres empreses col·laboradores.

Durant l'any 2013 han estat de 49 les persones malaltes de l'Alt Penedès han utilitzat el servei de transport amb AMPERT, durant l'any 2013, amb un total de 237 viatges d'anada i tornada de Vilafranca a l'Hospital Duran i Reynals.

S'han signat convenis de col·laboració amb 20 ajuntaments de la comarca.



ASSISTÈNCIES I PARTICIPACIONS

ASSISTÈNCIES I PARTICIPACIONS DIRECCIÓ

- Assistència al seminari *“Les estratègies locals”* de la Diputació de Barcelona, organitzat el 22 de gener de 2013.
- Assistència a la jornada *“Inclusió social i discapacitat en el món laboral”* el dia 30 de gener de 2013.
- Assistència a la jornada *“Beneficis socioeconòmics de la inclusió en el món laboral de les persones amb discapacitat”* el dia 30 de gener de 2013.
- Assistència a la jornada *“Mecenatge i Oportunitat”* a la seu de PIMC el 1 de març de 2013.
- Col·laboració en la presentació del document *Què som les fundacions de caire social ?* de la comissió de Fundacions de l'Àmbit Social organitzat el 13 de juny de 2013.
- Col·laboració en el *“Congrés d'Art i Paisatge Vitivinícola del Penedès”* el passat 26 de juny de 2013.
- Assistència a la jornada *“Energies renovables”* organitzat al Centre Àgora el 11 de juliol de 2013.
- Assistència al Sopar Solidari de Masia Vallformosa, el 12 de juliol de 2013.
- Revisió trimestral del Programa INCORPORA de la Caixa amb data 17 de juliol de 2013.
- Participació en la presentació del projecte *“Junts trenquem el Cercle”* a Entrem-hi el passat 30 de juliol de 2013.
- Assistència a la presentació del *“Pla de Màrketng i Competitivitat Turística de Sant Sadurn d'Anoia”* el dia 3 de setembre de 2013.
- Assistència a la jornada de *“Discapacitats i obligacions legals”* de la Caixa organitzat el dia 27 de setembre de 2013.
- Assistència a la jornada *“Smart City”* àmbit rural , gestió intel·ligent i governança de la Diputació de Barcelona , prevista per al 17 d'octubre de 2013.
- Participació en la jornada *“Enoturisme a Barcelona”* organitzada per l'empresa FIVIN el passat 24 d'octubre de 2013.
- Participació a les reunions mensuals de la Coordinadora de Fundacions *“Les Fundacions de Caire Social”*.
- Assistència al *Fòrum Obert a l'Alt Penedès des d'extramurs* , organitzada per CESAP, el dia 5 de novembre d 2013.
- Participació en la jornada *“El Paper de les administracions a la gestió de la RST”* el dia 6 de novembre de 2013.
- Participació a la jornada *“Avancem cap a un Pirineu Responsable RST”* a la Seu d'Urgell el passat 11 de novembre de 2013.
- Assistència a la jornada *“La Responsabilitat Social de l'Administració Interna i Externa”* el passat 26 de novembre de 2013 a Vilafranca del Penedès.
- Assistència a la presentació *KM.0 de l'Enoturisme*, el dia 10 de desembre de 2013.
- Assistència a la *Conferència del Xesco Espar* a l'Auditori de Vilafranca del Penedès, el dia 11 de desembre de 2013.

ASSISTÈNCIES I PARTICIPACIONS EQUIP TÈCNIC

- Participació en la Taula per la Salut Mental per a l'organització del Dia Internacional de les persones amb malaltia mental.
- Participació en el 3r projecte col·laboratiu de Salut Mental del Programa Incorpora
- Participació en les reunions d'equip del CSMA, OTL i Fundació Pro-Penedès per a la inserció de persones amb trastorn mental.
- Participació a les reunions d'equip del Dispositiu INSERIM en la que participa la Fundació Pro-Penedès, l'ajuntament de Vilafranca del Penedès i l'Associació Entrem-hi, per a la posada en comú de les persones beneficiàries del projecte i les ofertes laborals. Establiments d'objectius a curt i mig termini.
- Participació en la comissió municipal per al benestar de les persones amb discapacitat.
- Assistència a l'acte de presentació del Dia Internacional de les Persones amb Discapacitat, el passat 2 de desembre de 2013 a la sala d'actes de l'Escorxador.
- Jornada "*Inserció de persones amb discapacitat a l'empresa ordinària*" de l'Obra Social de la Caixa al mes de desembre de 2013
- Formació sobre *l'Anàlisi estratègic de la prospecció territorial* liderat per l' Observatori d'economia solidària .