



---

**FUNDACIÓ PRO PENEDES**

# **MEMÒRIA DE LES ACTIVITATS**

## **ANY 2012**



**incorpora**  
de la Caixa

## **DISPOSITIU INSERIM: prospecció i acompanyament a la inserció laboral de persones amb risc d'exclusió social.**

*Pacte Territorial del Mercat de Treball de l'Alt Penedès*  
**Diputació de Barcelona**

### **Programa Incorpora**

Cal destacar com a un dels aspectes més rellevants i innovadors del Dispositiu INSERIM, en relació a altres espais de coordinació sociolaborals que hi ha a nivell local arreu de Catalunya, el fet que és constitueix com una **única taula de treball per a la inserció laboral de la comarca**; un espai de treball realment efectiu, en el qual s'unifiquen els mètodes de treball amb el compromís real de generar ocupació.

L'objectiu social de la Taula ha estat crear un servei comarcal d'atenció laboral de les persones, en recerca activa de feina i que es troben amb especials dificultats per a seva inserció laboral. El projecte INSERIM ofereix la possibilitat de compartir metodologies d'inserció, en base a casos concrets, des de diferents entitats i àmbits d'actuació: serveis socials, serveis d'orientació, centres especials de treball, empreses d'inserció, serveis de formació, serveis de prospecció i intermediació, entitats públiques i entitats privades, municipals i comarcals.

El projecte INSERIM ha estat la resposta al teixit empresarial de la comarca, que reclamava la imatge d'un sol interlocutor comarcal, evitant duplicitats en els serveis d'ocupació, siguin públics o privats. L'aposta conjunta per unificar criteris i polítiques actives d'ocupació ha de permetre guanyar en eficàcia, eficiència, temps, qualitat, transparència, capacitat de representació i comunicació.

Les actuacions que es porten a terme han estat per a l'atenció de persones en risc d'exclusió social són les que detallem:

1.- Anàlisi i millora de l'ocupació de les persones amb discapacitat que arriben al servei per diversos canals i amb un grau de concreció de la seva demanda molt diferent. Bona part d'aquesta tasca d'assessorament inicial s'ha realitzat en el transcurs de l'acollida individual i personalitzada a través de l'entrevista ocupacional amb la persona responsable de la valoració i l'orientació dels demandants.

2.- El Pla individual ha estat necessari en un 65% de les persones ateses dins la primera entrevista ocupacional; aquest ha estat un acord amb l'usuari, el qual conté les diferents accions que es proposen a l'itinerari personal per a la recerca activa de feina. Aquest pla de treball ha inclòs: accions formatives, de dinamització i/o de canvi d'actitud, de coneixement de l'ús de les tècniques de candidatura, de treball en grups per a la recerca de feina.

3.- Accions individuals de suport a la recerca de feina. Un assessorament que ha estat des del treball d'actituds poc afavoridores envers la recerca de feina, fins el treball d'altres components de l'èxit com el realisme en el nivell d'exigència respecte les condicions laborals i les aspiracions econòmiques. o aspectes de la personalitat.

4.- Acompanyament al lloc de treball. Una part considerable del col·lectiu de persones amb disminució presenten especials dificultats tant per a determinar la seva orientació professional, com per enfocar processos de recerca i selecció així com per a la seva incorporació a determinat un lloc de treball. Aquesta circumstància ha requerit un treball personalitzat de seguiment i d'acompanyament per part de la tècnica de treball amb suport. Les activitats associades han estat l'acompanyament de la persona amb disminució en els processos de selecció i en el decurs de la seva incorporació al lloc de treball; amb una especial atenció al desenvolupament de les tasques pròpies del lloc, l'organització del temps en coordinació amb les tasques a desenvolupar i de les relacions personals amb companys i caps.

5.- La projecció de la Fundació Pro-Penedès envers les empreses ha estat un element clau per incidir dins el foment de l'ocupació de les persones en risc d'exclusió social, mantenint el nostre objectiu fundacional, de promoció econòmica i foment de l'ocupació. Per a tal efecte, la Fundació Pro-Penedès disposa d'una base dades actualitzada de les empreses de la comarca del Penedès que durant més de 20 anys han estat col·laborant amb la nostra entitat.

La prospecció laboral a les empreses s'ha realitzat visitant els sectors preponderants en la comarca, Indústria i Serveis, com a principals promotors de les contractacions de la població general en la comarca.

Preferentment s'ha visitat tot el teixit empresarial que està ubicat dins del nostre àmbit d'actuació. Actualment disposem d'un total de 600 empreses entrades dins de la nostra Base de Dades.

Les empreses que visitem prioritàriament són de més de 50 treballadors al tenir una necessitat més directa dins la contractació, i especialment pel que fa al col·lectiu de persones amb discapacitat.

Ha estat necessari incidir en la petita i mitjana empresa des de la perspectiva de responsabilitat social, fomentant la seva sensibilització, ja que són aquestes els motor que crea més ocupació.

L'any 2012 i en reconeixement a més de 15 anys dedicats al foment de l'ocupació dels col·lectius amb especials dificultats per a la inserció, a la Fundació Pro-Penedès se li atorga el Programa Incorpora Barcelona de l'Obra Social "la Caixa". La Fundació és una entitat més del programa Incorpora que juntament amb 52 entitats de la província de Barcelona, comparteixen l'objectiu de consolidar una metodologia de treball que permeti connectar de forma directa les persones en risc d'exclusió social i amb especials dificultats que busquen feina, amb les ofertes de treball que la xarxa de prospectors van captant en el seu contacte tècnic, amb les empreses i organitzacions de la comarca.

En aquest any 2012 hem realitzat 75 primeres visites empreses amb un total de 135 seguiment d'empreses col·laboradores amb el projecte Inserim.

En relació a les noves altes són un total de 142 persones amb discapacitat que volen inserir-se dins el món laboral, de les quals 88 tenen discapacitat física, 25 sensorial i 26 psíquica.

Durant l'any 2012 s'han atès un total de 217 persones amb certificat de discapacitat, de les quals se'ls ha fet un seguiment de l'itinerari laboral i / o formatiu per a la millora de l'ocupabilitat.

Comptabilitzem dins l'any 2012 un total de 53 insercions laborals de persones amb discapacitat i/o en risc d'exclusió social i 10 persones que han realitzat pràctiques dins les empreses.

### 1. Avaluació quantitativa.

#### Altes

Tipus	Nombre d'altes	% Total	Certif Min	Certif ICS	Sense Certif
Física	90	63.38%	84	23	5
Sensorial	26	18.31%	23	10	3
Psíquica	26	18.31%	26	6	0
<b>TOTAL</b>	<b>142</b>	<b>100.00%</b>	<b>133</b>	<b>39</b>	<b>8</b>

#### Persones ateses

Tipus	Nombre de modificacions	% Total	Certif Min	Certif ICS	Sense Certif
Física	140	64.52%	123	58	14
Sensorial	36	16.59%	32	16	4
Psíquica	41	18.89%	36	13	3
<b>TOTAL</b>	<b>217</b>	<b>100.00%</b>	<b>191</b>	<b>87</b>	<b>21</b>

*Cofinançat:*

**Ajuntaments comarca de l'Alt Penedès**

## **SERVEI PRODOMICILI**

### **Descripció del projecte**

El Servei PRODOMICILI és un servei de mediació per a la promoció dels **serveis domiciliaris d'atenció** a les persones, en especial adreçat a la **gent gran, persones amb disminucions, amb malalties o amb dependències transitòries**. S'actua en el camp de la intermediació destinada a la emergència i estructuració del sector de serveis domiciliaris d'atenció a les persones, amb l'objectiu de promoure l'ocupació en el sector d'atenció domiciliària i també millorar la qualitat de vida d'aquells que utilitzin aquests serveis domiciliaris.

La Fundació Pro Penedès, posa al servei de les **persones en situació de dependència i de la gent gran**, per tal de garantir el seu benestar, el funcionament dels xecs- serveis, els qual ofereixen un descompte de 3 €/h , per a la contractació dels serveis de proximitat o domiciliaris d'una sèrie d'empreses proveïdores les quals, prèviament, signen un conveni de col·laboració amb la Fundació Pro-Penedès.

El projecte respon a la necessitat d'ajuda a un sector de la població en **situació de dependència**, com són les **persones amb discapacitat i la gent gran**.

A l'Alt Penedès un important nombre de persones grans viuen soles. A Vilafranca del Penedès, un dels municipi amb major població que participa en el projecte, més de 600 persones majors de 80 anys viuen sense els seus familiars més propers, sent el 3,5 % de la població de la ciutat.

Aquesta xifra juntament amb la suma de la resta de municipis és un indicador de la necessitat de continuar treballant per a la gent gran en situació de solitud, garantint una vida de qualitat i d'autonomia. L'any 2002 van posar en marxa el servei Prodomicili, l'any 2012 tenim 1699 persones inscrites com a usuàries del servei i amb la realització de més de 20.320 serveis a les persones. És per aquest motiu que considerem necessari continuar potenciant aquest tipus d'ajuda per a les persones millorant la seva qualitat de vida.

El col·lectiu de persones majors de 65 anys i en situació de solitud no disposen de la informació completa dels recursos existents a la nostra comarca en matèria d'assistència domiciliària. A través del Servei Prodomicili, amb l'objectiu de potenciar i regularitzar l'assistència a la gent gran , s'ha establert un conveni de col·laboració amb les 16 empreses prestatàries de serveis de proximitat, amb l'objectiu de poder garantir la competitivitat d'aquests tipus de serveis i el seu apropament a la gent gran, més enllà dels serveis socials municipals. D'aquesta manera la Fundació Pro- Penedès, posa al servei de la gent gran el catàleg i la **gestió de serveis assistencials** juntament amb l'adquisició dels xecs-serveis, els qual ofereixen un descompte de 3 €/h per a la contractació dels serveis de proximitat de les empreses col·laboradores amb el servei Prodomicili.

Els xecs-serveis de descompte actuen com a un incentiu per a promoure la contractació de les empreses de serveis de proximitat, promovent i agilitzant el serveis de proximitat acostant-los a les **persones en situació de solitud**.

El Servei Prodomicili està adreçat a totes les persones de la **comarca de l'Alt Penedès**, els ajuntaments de les quals estan adherits a la xarxa Prodomicili. El projecte respon a la necessitat d'ajuda a un sector de la població amb dependència.

Els resultats assolits dins l'any 2012 han estat els següents:

- La posada en **marxa la utilitat de més de 12.500 xecs serveis** amb l'atenció a més de **330 persones en situació de dependència**.
- La Promoció i difusió del servei Prodomicili entre la població de la comarca de l'Alt Penedès.
- L'establiment de convenis d'adhesió i de col·laboració amb noves empreses d'atenció domiciliària donades d'alta, la seva homologació per part de la Fundació Pro Penedès tot seguint uns criteris de qualitat en la seva selecció.
- El treball en xarxa de la resta d'ajuntaments de la comarca de l'Alt Penedès, oferint als seus ciutadans i ciutadanes un servei de qualitat i d'atenció a les persones, amb la pretensió de generalitzar els serveis de proximitat a la totalitat de la comarca de l'Alt Penedès.
- L'establiment de nous mecanismes en el seu funcionament .
- La informació actualitzada i continuada de la Taula de Prescriptors, per a la difusió específica del Servei Prodomicili, que ens ajudi fer arribar a totes les persones
- L'increment del número de gent gran en l'ús i benefici dels serveis de proximitat.
- L'establiment de **4 nous conveni d'adhesió** i col·laboració amb noves empreses existents proveïdores de serveis, homologades per la Fundació Pro Penedès, seguint uns criteris de qualitat en la seva selecció.
- Consolidació del treball en xarxa amb els **27 ajuntaments de la comarca de l'Alt Penedès** adherits a la xarxa Prodomicili, oferint als seus ciutadans i ciutadanes un nou servei d'atenció a les persones.
- L'increment del número de **gent gran** i de persones en **situació de dependència** en l'ús i benefici dels serveis de proximitat.
- La contractació de **2 persones** de la nostra borsa de treball per part de les empreses d'atenció domiciliària.
- El manteniment de la pàgina extranet per a la seva gestió administrativa i comptable.
- Actualització de la pàgina web del Servei Prodomicili [www.prodomicili.com](http://www.prodomicili.com)

## Relació d'empreses prestatàries de serveis d'atenció domiciliària

A ELLS PRIMER
APROPDETU
ARES
DEIXEM.NET
EURGABINET DOMICILI, SL
FUNDACIÓ PRIVADA AMÀLIA SOLER
INTERDOMICILIO,SL
LA BRIGADA DE LA NETEJA
NETEGES MASNET PIERA, SCP
NET I NET PENEDÈS
ONA, SCP
POLINET SUBIRATS, SCP
SÈNIOR GLOBAL SOLUTIONS, SL
SERMAIN, SL
SPARKLING NETEGES I SERVEIS
SYLMAR NETEGES I SERVEIS

Total empreses adherides a la Xarxa Prodomicili: **16**

Empreses donades de baixa del servei: **2** (tancament)

Empreses noves adherides: **4**

## RESULTATS QUANTITATIUS

### SERVEI PRODOMICILI

Xecs - Serveis 3 €

Gener 2002 – Desembre 2012

#### USUARIS DONATS D'ALTA

PROMOTORS	TOTAL
Vilafranca del Penedès	1004
Sant Sadurní d'Anoia	245
Santa Margarida i els Monjos	44
Gelida	48
Subirats	43
Mediona	48
Torrelles de Foix	21
Castellet i la Gornal	17
Sant Llorenç d'Hortons	3
Sant Martí Sarroca	60
Pacs del Penedès	5
Sant Quintí de Mediona	7
Santa Fe del Penedès	7
Les Cabanyes	8
Avinyonet del Penedès	22
Castellvi de la Marca	11
Font-Rubí	14
La Granada	6
Olèrdola	31
Olesa de Bonesvalls	4
El Pla del Penedès	6
Pontons	0
Puigdàlber	0
Sant Cugat Sesgarrigues	4
Sant Pere de Riudebitlles	0
Torrelavit	11
Vilobí del Penedès	3
<b>TOTAL</b>	<b>1.704</b>



## RESULTATS QUANTITATIUS

### SERVEI PRODOMICILI

Xecs - Serveis 3 €

Gener - Desembre 2012

#### XECS – SERVEIS LLIURATS ALS USUARIS

PROMOTORS	Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des	TOTAL
Vilafranca del Penedès	1568	893	1684	550	960	420	510	749	660	300	300	180	<b>8774</b>
Sant Sadurní d'Anoia	300	330	210	120	300	180	370	50	10		180	250	<b>2.300</b>
Sta. Margarida i els Monjos													
Gelida	30	15	30	30		15							<b>120</b>
Subirats	20	50		35	3		75			55		20	<b>258</b>
Mediona													
Torrelles de Foix													
Castellet i la Gornal			60										<b>60</b>
Sant Llorenç d'Hortons													
Sant Martí Sarroca													
Pacs del Penedès	60								60			60	<b>180</b>
Sant Quintí de Mediona													
Santa Fe del Penedès													
Les Cabanyes													
Avinyonet del Penedès		40	20	40	20	40			20	20			<b>200</b>
Castellvi de la Marca													
Font-Rubí													
La Granada													
Olèrdola	40		20	20	40				20				<b>140</b>
Olesa de Bonesvalls													
El Pla del Penedès					5								<b>5</b>
Pontons													
Puigdàlber													
Sant Cugat Sesgarrigues												60	<b>60</b>
Sant Pere Riudebitlles													
Torrelavit													
Vilobí del Penedès													
Consell Comarcal Alt Penedès													
<b>TOTAL</b>	<b>2018</b>	<b>1328</b>	<b>2024</b>	<b>795</b>	<b>1328</b>	<b>655</b>	<b>955</b>	<b>799</b>	<b>750</b>	<b>395</b>	<b>480</b>	<b>570</b>	<b>12.097</b>

*Cofinançat:*

***Diputació de Barcelona***

***Promoció Econòmica i Ocupació***

### **1. Contingut de l'actuació**

#### **Objectius:**

Aquesta actuació ha plantejat desenvolupar actuacions de sensibilització cap a les petites i mitjanes empreses com a vectors que impulsen que el nostre sigui un territori socialment responsable. Destaquem la necessitat de treballar a través de pràctiques de responsabilitat social que esdevenen en l'estratègia que té la capacitat de creació de riquesa de manera respectuosa amb els requeriments de la societat, i amb especial èmfasi en el manteniment i creixement de l'ocupació i l'increment de la qualitat laboral.

- El programa ha permet capacitar les empreses i els agents del territori, fer accions d'acompanyament a les empreses, i promoure la implantació d'iniciatives concretes en temes de Responsabilitat Social del Territori.
- Entre les empreses s'han proposat iniciatives concretes com ara: integració de persones amb discapacitat o col·lectius de risc, plans d'igualtat, plans de gestió de la diversitat, mesures ambientals, codificació dels valors ètics corporatius, definició de l'estratègia corporativa d'RSE, entre altres.
- La participació dels agents conformen l'estratègia de territori socialment responsable, sent l'efecte multiplicador i ajudant a desenvolupar aquests atributs vinculats a la marca de territori; tot establint objectius i hipòtesis sobre com aquest model hauria de reportar un retorn quantificable en sostenibilitat empresarial, social, laboral i ambiental.

### **2. Metodologia:**

D'acord amb la metodologia, hem definit quatre temes estratègics que conformarien el mapa per aconseguir la sensibilització de les empreses envers un Territori Socialment Responsable.

Els temes estratègics equivalen a les línies centrals que afecten transversalment tota l'organització empresarial aportant valor a l'organització al llarg de diferents períodes.

#### **1.- Processos de gestió de l'RS de totes les parts.**

En un Territori Socialment Responsable totes les parts assumeixen la seva Responsabilitat Social, de manera que a través del nostre projecte un nombre creixent d'organitzacions tant del sector privat, públic com social gestionen i milloren la seva responsabilitat davant la societat.

## 2.- Processos de diàleg entre les parts.

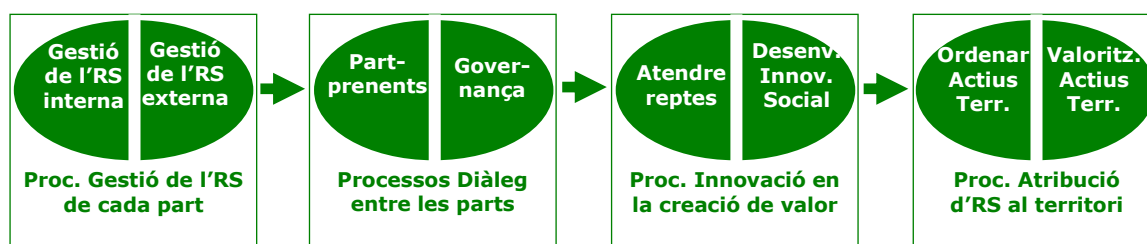
Per aconseguir un Territori Socialment Responsable ha calgut establir processos de diàleg entre les parts i que les empreses siguin les que ho gestionin de manera que creïn el màxim valor. Les

## 3.- Processos d'innovació socialment responsable en la creació de valor

Treballar envers un TSR totes les parts atenen els reptes de la comunitat i, més enllà del paper regulatori i les responsabilitats concretes pel sector públic, promouen el desenvolupament de la societat proposant solucions avançades i innovadores, i integrant la triple dimensió social, ambiental i econòmica.

## 4.- Processos d'atribució de l' RS al territori

Transmetre els propis atributs de sostenibilitat i responsabilitat que es gestionen, promouen i es vinculen a la pròpia imatge i s'ordenen de manera que se'ls pot posa en valor.



### ***La metodologia de treball ha estat estructurada en:***

1. Coordinació per tal d'assegurar l'èxit del projecte, s'ha creat un consell assessor de coordinació format per persones representants de les empreses participants en coordinació amb els principals agents del territori, i que han marcat les grans directrius del projecte definint les prioritats a treballar.
2. Accions formatives per als agents col·laboradors destinades a alinear els coneixements i els conceptes com a entitats promotores.
3. Accions formatives per a les empreses destinades a capacitar-les en matèria de responsabilitat social.
4. Accions d'identificació de bones practiques amb la voluntat de sistematitzar accions i ser transferides a altres empreses del territori.
5. Accions d'acompanyament a les empreses per tal d'ajudar-les a incorporar una gestió de la seva responsabilitat social i ser més competitives i sostenibles.
6. Desenvolupament de l'estratègia de territori socialment responsable per tal d'identificar el territori i les empreses turístiques amb un model turístic innovador i sostenible.
7. Implementació d'iniciatives a les empreses: que les permetin consolidar la seva empresa i ajudi a construir una major cohesió social al territori mitjançant la promoció de l'ocupació de persones de col·lectius amb major risc de quedar fora del mercat laboral.

## **Activitats desenvolupades:**

Les accions desenvolupades han estat:

1. Accions de coordinació destinades a aconseguir la màxima implicació dels diferents agents econòmics i socials per tal de definir i coordinar les diferents actuacions.
2. Accions formatives de sensibilització, generació de consens i capacitat per als agents col·laboradors.
3. Accions formatives per a les empreses.
4. Accions d'identificació de bones practiques per tal de servir de model i ser transferides a altres empreses.
5. Accions d'acompanyament per a les empreses: diagnosi, elaboració de fitxes de bones pràctiques, objectius de millora, codis ètics.
6. Desenvolupament amb els agents de l'estratègia de territori socialment responsable, i com desenvolupar aquests atributs vinculats a la marca de territori, establint objectius i hipòtesis sobre com aquest model hauria de reportar un retorn quantificable en sostenibilitat empresarial, social, laboral i ambiental.
7. Implementació d'iniciatives diverses segons grups d'empreses: integració de persones amb discapacitat o col·lectius de risc, plans d'igualtat, plans de gestió de la diversitat, mesures ambientals, compra local, codificació dels valors ètics corporatius, definició de l'estratègia corporativa d'RSE.

L'objectiu de les actuacions dissenyades ha estat la sensibilització de les empreses en matèria de responsabilitat social del territori per aconseguir que l'Alt Penedès sigui un Territori Socialment Responsable.

El mètode de treball ha estat fonamentat en les següents trobades formatives i de treball:

**1.- Primera sessió informativa.** Organitzada el dia 15 de febrer de 2012 al Fòrum VINSEUM. Durada: 2 hores. Horari de 9 a 11 h .

L'objectiu ha estat la concentració del sector empresarial de l' Alt Penedès per a la seva sensibilització i participació en el nostre projecte amb l' intercanvi de la seva experiència en les bones pràctiques actuant com a agents potencials per a ajudar a altres empreses a iniciar accions de responsabilitat social. Les empreses participants s'han caracteritzat per tenir responsabilitats directives en empreses del territori alhora que una incidència envers la matèria que se'ls vol plantejar.

Aquesta sessió ha pretès establir interrelacions entre tots els sectors amb la finalitat de sensibilitzar-los, motivar-los per a la posada en marxa i la formalització de la Taula del Territori Socialment Responsable.



Aquesta sessió ens ha permès identificar i iniciar processos de detecció de les bones pràctiques portades a terme per les empreses participants. Les conclusions d'aquesta sessió informativa han estat:

1- La gestió responsable de l'empresa millora l'eficiència operacional, el compromís de l'empresa envers les organitzacions proveïdores va més enllà de la bona fe contractual. El compromís amb els proveïdors és un compromís amb l'estabilitat de l'ocupació i amb la continuïtat dels petits negocis la sostenibilitat dels quals pot dependre de les relacions comercials que estableixi l'empresa.

2.- L'empresa socialment responsable adquireix un compromís envers el seu entorn social més immediat.

3- Les empreses esdevenen en agents que intervenen en la sostenibilitat del territori, poden prioritzar la contractació de persones que habiten en el context geogràfic i social pròxim.

4- El respecte pel medi ambient és també objecte de responsabilitat per part de les empreses responsables.

5- Les empreses socialment responsables apliquen models de creixement econòmic que siguin ecològicament sostenibles. Investiguen i apliquen models eficients de producció respectuosos amb el medi ambient i apliquen les mesures correctores pertinents per evitar o minimitzar l'impacte de la seva activitat i dels seus productes.

2.- **Segona sessió de Treball.** Organitzada el dia 18 d'abril de 2012 a les instal·lacions de l'edifici de la Fassina, de Foment de l'Ocupació de l'ajuntament de Vilafranca del Penedès. Durada: 2 hores. Horari de 10 a 12 h.

La metodologia proposada per a la implementació de l'RSE ha estat fer participar a un grup de 10 PIMES de l'Alt Penedès en una sessió de treball juntament amb les empreses que van participar a la primera sessió informativa. Aquesta segona sessió de treball ha tingut com a objectiu establir un espai de diàleg i de debat d'aprenentatge comú i d'intercanvi de mètodes de treball alhora d'implementar pràctiques de responsabilitat social dins les empreses.

Les empreses participants:

- GRUP CODORNÍU, SA
- PRODUCTOS BIOLÓGICOS, SA
- MORAN GEL, SL
- AGROMILLORA IBERIA, SL
- CALSONIC KANSEI , SL
- CA L'OLIVER MOLÍ PAPERER, SL
- DECATHLON ESPAÑA SAU
- DSM RESINS ESPAÑA, SA
- GRAMMER AUTOMOTIVE ESPAÑOLA,SA
- LOGIFRUIT, SL



Com a resultat destaquem l'elaboració d'una eina metodològica comuna per a la implementació de bones pràctiques dins les PIMES. Per a cada una de les empreses participants s'han establert uns objectius a complir a mig termini. En aquesta sessió de treball s'ha comptat amb la participació dels responsables de recursos humans d'empreses que disposen d'un pla estratègic de bones pràctiques.

Les implementació de l'a Responsabilitat Social a les empreses ha estat fonamentada seguint les fases que especifiquem:

- 1.- Preparació i anàlisi preliminar la qual ha permès a l' empresa respondre a la pregunta *Volem Millorar i per què volem millorar?*
2. – Diagnòstic permetent a cada una de les empreses participants a respondre a la pregunta *On som?*

3. – Planificació per poder dissenyar *Cap a on volem anar?*. Aquesta pregunta proposa la necessitat de portar a terme una planificació estratègica de revisió de l'orientació (missió i visió), la cultura (valors i codi de conducta) i els compromisos (polítiques) empresarials, seguida de la planificació operativa, mitjançant l'elaboració del pla d'acció (objectius i accions).

4.- Implementació li caldrà a l'empresa l'esforç per a respondre a la pregunta *Com avancem?*. Per això els passos proposats han estat: la capacitació del personal, la documentació de procediments, la implementació d'accions i el registre d'indicadors.

5. - Avaluació , per poder respondre a la pregunta *S'ha avançat tot el que esperàvem?* en aquesta cas ha estat necessari la ponderació del procés, la seva anàlisi i les possibles millores.

6. - Comunicació , cal arribar a explicar *Així ho hem fet*. Destaquem l'elaboració i l'execució d' un pla de comunicació, la redacció de l' informe de sostenibilitat i la seva validació.

7. - Revisió i ajustament amb la pregunta *En què podem millorar?*. Sent la necessària revisió i adopció de mesures d' ajust i de millora.

Després de l'acord per part de les empreses participants amb l'establiment d'aquesta guia metodològica, es van programar un calendari de reunions de treball en les que ha participat, de manera activa, la Fundació Pro-Penedès amb les empreses a nivell individual per establir l'estat d'avançament cap a criteris concrets de responsabilitat social.

Cada una de les empreses participants han passat per una fase de diagnosi en els que s'han plantejat accions de millora concretats en un codi ètic, memòria de sostenibilitat, accions de respecte del medi ambient, compra ètica i conciliació laboral.

La formació envers les empreses en matèria de responsabilitat social corporativa els ha ofert una nova visió d' un món sostenible, en la triple dimensió de la sostenibilitat: econòmica, social i mediambiental.

Com a conclusions més immediates ha estat considerar que el desenvolupament sostenible és un nou objectiu per a les empreses i les organitzacions a través de l' adequada implantació d' un model d' empresa socialment responsable.

Amb les sessions formatives i de treball les empreses participants ha estat capaces de:

1. Aplicar el concepte de RSC, la seva triple dimensió econòmica , ambiental i social .
2. Conèixer el marc institucional, els codis de bon govern i els sistemes de normalització en RSC.
3. Revisar models de bones pràctiques i models de memòries de sostenibilitat aplicables a la pròpia empresa.
4. Analitzar la situació de la RSC en l' actualitat i les seves perspectives de futur.
5. Aplicar la RSC a projectes concrets de situacions reals, elaborar memòries de sostenibilitat i ser capaços d' adoptar normes i codis de conducta reconeguts internacionalment.

3.- **Trobades amb el sector empresarial** constituïdes per les empreses participants dins d'aquest projecte per a la posada en comú de la seva diagnosi preliminar amb l'objectiu de fomentar estratègies de cooperació empresarial . En aquesta trobada de treball també han participat les administracions públiques.

Trobades organitzades els dies 9 d'octubre, 14 de novembre i 19 de desembre a la seu de la Fundació Pro Penedès, al Consell Comarcal de l'Alt Penedès i a l'edifici de La Fassina de l'ajuntament de Vilafranca del Penedès , amb una durada de 2 hores. Horari de 10 a 12 h .

En aquesta sessió de treball han participat les empreses:

- CASA ATMELLER, SL
- FIBERPACHS, SA
- VIVER TORRENTS, SL
- MODULAR LOGÍSTICA VALENCIANA, SL
- DISWORK, SL
- MICRONETWORK, SL
- ZEELANDIA LLOPART, SA
- HAMER PACKAGING TECHNOLOGY
- BODEGUES PINORD, SA
- CAVES MAS TINELL , SL
- METEGES MASNET PIERA
- AUTOTAXIS HABBANA
- SERMAIN, SL
- GESTINET, SL
- REFORMES 2000, SL
- REFRATECHNIK IBERICA, SA
- SALAONS PENEDÈS, SL
- VILOMATIC REPARACIONS, SL
- NEW ESSPRESO, SL
- RAVENTÓS I BLANCH, SA
- 9 COVISEN, SL
- LIWE ESPANYOLA, SA
- FILTRES ANOIA, SA

Hem comptat amb el suport dels ajuntaments de:

- Vilafranca del Penedès
- Sant Sadurní d'Anoia
- Subirats
- Gelida
- Santa Margarida i els Monjos
- Vilobí del Penedès





La metodologia ha estat basada en la programació d'una sessió grupal en la que han participat el gerent i/o responsable del departament de recursos humans de les empreses, amb els tècnics municipals dels ajuntaments de la comarca de l'Alt Penedès i amb la col·laboració dels professionals individuals. L'objectiu d'aquest apartat és de facilitar les eines i metodologies necessàries a les empreses i organitzacions per tal que puguin portar a terme un seguiment de les actuacions que porten a terme en matèria de responsabilitat social

5.- Elaboració de les Fitxes de les empreses i organitzacions amb una estratègia clau en responsabilitat social.

Visites a les empreses Grup Codorníu, UGT, CC.OO , UEP, UVIPE I CHOCOLATES SIMON a les quals s'identifiquen les bones pràctiques realitzades.

6.- Participació en el pla de sensibilització les diferents administracions, empreses i membres del patronat de la Fundació Pro Penedès.

### **3. Resultats obtinguts**

Descripció de l'impacte generat sobre persones emprenedores i/o empreses:

Nivell quantitatiu:

- Incorporació de l'RSE en les estratègies de desenvolupament de la comarca de l'Alt Penedès.
- Implantació dels valors i polítiques de RSE a prop de 15 empreses
- Sensibilització en aspectes vinculats a la RSE a més de 40 persones
- Creació d'una Taula Comarcal de Responsabilitat Social

A nivell qualitatiu:

En les estratègies de desenvolupament local a través de les sessions de treball i del pla de comunicació hem assolit posar les bases per poder potenciar:

- Un eix transversal comú: la RSE, com a garantia de desenvolupament equilibrat a la comarca de l'Alt Penedès amb la participació conjunta de les empreses i les administracions.
- Caràcter participatiu i solidari amb la participació de les empreses i de l'administració pública.
- Potencial de transferència a la resta de la població

#### **4. Recursos emprats**

Descripció de les tasques realitzades per part del personal tècnic:

- Visites a les empreses comarca Penedès per a la seva sensibilització envers la seva implicació en un projecte de Responsabilitat Social empresarial .
- Elaboració de les fitxes d'entrevista per la identificació de pràctiques responsables.
- Convocatòria i organització de les sessions de treball amb les empreses.
- Elaboració continguts de les sessions de treball.
- Pla de comunicació per a la difusió del projecte Alt Penedès, territori socialment responsable.
- Difusió patronat Fundació Pro-Penedès.

#### **5. Conclusions, valoració final i observacions**

L' RSE ha significat per a les PIMES una estratègia voluntària a mig i llarg termini d' estreta relació amb les seves parts interessades, enfocada a l' obtenció d' un retorn en els esforços realitzats per la via d' una millora permanent, una diferenciació i reputació majors, més facilitat en l' accés al finançament, així com l' assoliment d' una sostenibilitat a llarg termini del projecte empresarial.

De les bones pràctiques seleccionades les empreses participants han acordat com a conclusions:

1.- Les mesures de conciliació de la vida personal, familiar i laboral de les persones que treballen a l' empresa han ajudat a :

- Reduir l' absentisme
- Millorar la implicació i motivació de les persones
- Millorar la productivitat
- Una bona gestió de la diversitat de les persones que treballen a l' empresa contribueix a millorar l' ambient de treball i reduir els conflictes interns
- L' enriquiment mutu i la cohesió dels equips
- Ampliar perspectives sobre polítiques i serveis

2.- La qualitat de les condicions laborals en termes de contractació, retribució, formació continuada, promoció i participació han afavorit en :

- La captació i retenció de talent
- Un bon clima laboral
- La qualitat dels serveis i de l' atenció al client

3.- La contractació i integració a l' empresa de col·lectius desfavorits com el de les persones amb discapacitats i/o en risc d' exclusió ha permet:

- Disposar de persones altament motivades i compromeses amb l' empresa
- Tenir una bona imatge davant la societat i reconeixement públic
- Gaudir de bonificacions fiscals

4.- El respecte pel mediambient més enllà del que estableix la llei ha conduït a:

- Una gestió més eficient i un estalvi de recursos
- La millora de processos productius i incentiu a la innovació
- La millora de la imatge de l'empresa que pot dur a l'increment de la demanda i majors beneficis

5.- La inversió en salut i seguretat ha comportat:

- Una reducció de riscos i de l'absentisme
- La millora de la productivitat
- La bona imatge de l'empresa i minimitza els impactes negatius dels accidents

6.- Unes bones relacions amb clients, entitats i empreses proveïdores han arribat a generar:

- Major fidelització i satisfacció del client
- Acceptació d'un preu que incorpori el valor afegit de l'RSE
- Avantatges competitiu per atraure les millors entitats i empreses proveïdores

7.- La cooperació entre l'empresa i el territori ha permès:

- Millorar la imatge de l'empresa en l'àmbit local
- Poder crear sinergies que aportin un valor afegit al client
- Representativitat en els processos locals de presa de decisions

8.- Les accions de patrocini, implicació amb la comunitat i acció social permeten:

- Associar els valors de l'empresa a la imatge de marca
- Assolir prestigi, legitimitat social i valoració en l'àmbit local i respecte a la clientela externa



III PLA ESTRATÈGIC  
DE L'ALT PENEDEès

## III PLA ESTRATÈGIC DE L'ALT PENEDEès

*Cofinançat:*

***Diputació de Barcelona***

***Ajuntament de Vilafranca del Penedès***

### **Objectiu**

Desplegar tot el potencial de l' àmbit funcional Penedès dotant-lo d'una estructura amb capacitat de decisió i d' interlocució política, que articuli els corresponents mecanismes tècnics i de gestió.

Com a un projecte de continuïtat, l' any 2012 es van concretar els principals objectius a partir dels quals s' havia de vertebrar el Pla Estratègic Penedès. La planificació dins el 2012 ha estat la definició de les línies estratègiques com a mitjans per assolir els objectius específics. L' ampliació de l'àmbit d' incidència suma tres comarques al nostre pla estratègic, que de manera inevitable provoca la revisió dels objectius de model territorial a través d' un nou acord i consens supracomarcal.

La finalitat dins l' any 2012 és la revisió i resolució dels objectius, la definició de les línies estratègiques per a operativitzar la seva consecució i la redacció d' accions per a la seva concreció.

### **Metodologia**

La metodologia de treball és presencial a través de l' organització de les diferents comissions que impliquen el desenvolupament integral d' un pla estratègic. Es proposen òrgans directors, de treball i de participació a diferents nivells:

- 1.- Consell Director del Patronat de la Fundació Pro- Penedès. Òrgan que marca les directius i valida el plantejament del procés i els resultats assolits derivats de la posada en marxa del pla estratègic.
- 2.- Consell Director del Pla Estratègic Penedès. Òrgan executiu que fa el seguiment específic del treball i porta a terme les accions de comunicació del Pla Estratègic així com les convocatòries i invitacions a les diferents sessions i comissions de treball.
- 3.- Comissió Permanent d' Experts. Formada per un grup de persones amb especial significació en diferents àmbits, amb l' objectiu de liderar entre 7-9 comissions de treball. En determinats moments l tindran com a funció un rol d' integració i de transversalitat del treball a mida que vagin funcionant les diferents comissions.

Les tasques de la comissió permanent d' experts són:

- Aportar contingut
- Aportar els membres que hauran de participar a les comissions temàtiques.
- Liderar el funcionament de les taules temàtiques
- Llegir, debatre i validar els documents que s' aniran generant all llarg del procés.

4.- Consell Consultiu Polític Estarà compost pels alcaldes de les comarques de l' àmbit Penedès , els quals estaran informats sobre el desenvolupament del pla estratègic. La seva funció serà de consulta, de valoració i validació sobre els resultats del treball assolit.

5.- Comissions Temàtiques. Es constituiran entre 7 -9 comissions temàtiques implicades en la fase de formulació del Pla Operatiu d' Accions. Formades per tècnics municipals, organitzacions del territori i/o persones de l'àmbit acadèmic coneixedores de les especialitats de la temàtica.

6.- Sessions Públiques Es portaran a terme sessions públiques per a difondre i donar a conèixer el desenvolupament del treball. Aquestes sessions poden articular alguna forma de recepció posterior de comentaris i aportacions que poden ser analitzades i incorporades al treball del Pla Estratègic.

## Activitats desenvolupades

### A.- Dinàmica de reunions

Gestions i reunions comissions temàtiques de treball  
Disseny de grups de treball per línies estratègiques.



### B.- Jornada tècnica III Pla Estratègic Penedès: *Penedès, territori sostenible i eficient.*

*Els alcaldes i l'alcaldeessa de l'àmbit Penedès posaran a debat el devenir econòmic del nostre territori  
Esmorzar col·loqui 16 de juliol de 2012*

La Fundació Pro-Penedès, com a entitat de promoció social i econòmica del Penedès, contempla entre els seus objectius prioritaris la planificació estratègica territorial. La planificació estratègica ha estat una de les eines més eficaces per a orientar el desenvolupament del territori, partint des dels punts de vista tècnics, polítics i dels diferents actors que intervenen, definint unes expectatives de futur i establint els compromisos entre el àmbits públics i privats per assolir-ho. El procés d'elaboració requereix necessàriament la concertació amb els agents del territori, amb la implicació activa dels ajuntaments tant en la definició com en la validació de les propostes de millora estratègica del nostre territori.

En la planificació territorial ha estat ineludible la representació de les patronals locals de l' Associació d' Empresaris de l'Alt Penedès, el Baix Penedès i el Garraf (l' ADEG); la Unió Empresarial del Penedès (la UEP) i la Unió Empresarial de l' Anoia (la UEA).

La seva participació ha contribuït en el foment de l'activitat econòmica i el desenvolupament del teixit empresarial de l'entorn, fent-lo més competitiu i aconseguint un desenvolupament empresarial de qualitat, harmònic i diferenciat. Una contribució que ha apostat per la defensa i promoció dels interessos econòmics, socials i professionals tant de les empreses com de les persones treballadores de l'àmbit Penedès.

És amb aquesta finalitat que la Fundació Pro-Penedès, des d'una perspectiva de continuar treballant amb visió estratègica, juntament amb les organitzacions patronals representades per l'ADEG, la UEP i la UEA, organitzem un esmorzar col·loqui en el que participaran els alcaldes dels ajuntaments d'Igualada, del Vendrell, de Vilafranca del Penedès i l'alcalde de Vilanova i la Geltrú per analitzar, de manera conjunta, les potencialitats econòmiques de l'àmbit penedesenc en un moment especialment delicat i important en què conflueixen la propera implantació de l'Àmbit, la delicada situació econòmica que s'allarga en el temps i les mesures que sobre la tasca dels Ajuntaments està preparant el Govern de l'Estat.

En aquesta trobada han estat convidats assistir el teixit empresarial, les organitzacions sindicals i altres càrrecs electes, amb el propòsit d'obrir el debat a tots els sectors que representen el nostre territori.

L'acte tindrà lloc el dia 16 de juliol a les 9h a l'edifici de la Fassina del Servei de Foment de l'Ocupació de l'ajuntament de Vilafranca del Penedès.



## Productes

Les transformacions dels darrers anys han estat tan accelerades que han convertit en obsoletes moltes de les idees que encara acceptem amb naturalitat sobre què és i què hauria de ser l'àmbit Penedès. Destaquem, per exemple, l'important increment demogràfic, amb cultures, rendes i nivells formatius molt diversos.

El procés del Pla Estratègic Penedès pretén crear un marc de participació per afavorir la generació d'idees, promoure una visió concurrent entre tots els actors i adoptar les escales adequades en l'anàlisi i la formulació prou precisa d'estratègies. D'aquesta manera, és objectiu fer aflorar les capacitats del Penedès per transformar-se alhora que dotar-lo de capacitat d'anticipació i gestió a les institucions públiques. El Pla estratègic del Penedès pretén aconseguir influència en :

- Les decisions territorials i sectorials que afecten a la nostra comarca.
- Afrontar una major complexitat territorial i institucional, tot avançant en estratègies de consens.
- Afrontar els intensos canvis socials i econòmics actuals i resoldre problemes pendents.
- Desvetllar potencialitats latents.
- Orientar el procés de reflexió estratègica en una direcció més precisa i en consonància amb la tercera generació de plans estratègics, que resulta especialment indicada pel moment històric que viu la comarca i per les seves potencialitats.

Com a productes destaquem:

- Participació a les jornades EcoSostenibleWine amb una conferència impartida a càrrec de Joaquim Gascó i Frederic Ximeno amb el títol "*Un vi sostenible necessita un territori sostenible*".
- Encàrrec d'un estudi sobre "*el Penedès Territori Sostenible i Eficient*" del III Pla Estratègic, dins la línia 3; a càrrec d'en Frederic Ximeno.

## Resultats obtinguts

L'Alt Penedès ha estat històricament una comarca cohesionada a nivell supramunicipal, amb la que ha existit la necessitat d'avançar, conjuntament, en el model de territori que s'ha de projectar. El planejament territorial ha estat una peça important de la política territorial penedesenca; una realitat que ha d'abastar molt enllà del que pot concretar i vincular el planejament territorial. Així que tant els aspectes de les polítiques agràries, turístiques, d'habitatge o de determinades infraestructures no poden quedar fora de l'abast del planejament comprensiu del territori, sent d'una gran transcendència per al seu desenvolupament.

La Fundació Pro-Penedès, ha estat model idiosincràtic en la promoció i consolidació de mecanismes òptims per a garantir un espai de reflexió per a la participació consensuada en matèria de planificació estratègica comarcal. La publicació i revisions del I i II Pla Estratègic de la comarca de l'Alt Penedès han estat la permanència de més de quinze anys de treball; una base de la qual s'han derivat grans línies d'actuacions tals com el Pla Director, la Carta del Paisatge, el Consell d'alcaldes, així com nombroses accions que han generat canvis substancials en el futur immediat de la nostra societat.

Les transformacions territorials, socials i econòmiques, juntament amb les successives adaptacions, han completat lògicament, la supressió de determinats plantejaments, l'aparició de nous reptes i noves alternatives alhora de pensar i construir el futur. Un dinamisme que ha de ser conceptualitzat dins un pla integral d'actuacions tendent a involucrar models de participació alhora que generi objectius de projecció territorial, de desenvolupament econòmic i de promoció del benestar.

El posicionament estratègic d'un territori, fidel a la seva imatge i promoció, es considera cabdal per al seu desenvolupament. La dialèctica entre l'equilibri ambiental i la planificació territorial, configuren el nostre pla estratègic com a eina sobre les que convergeix el diàleg i el consens. La planificació guanya protagonisme en la nostra societat, aquest és el motiu que defineix la necessitat d'avançar cap a un model de planificació adient a la nova realitat social i econòmica. Amb aquestes pretensions que cal continuar avançant dins el nostre territori a través de la planificació estratègica del nostre territori.

Al mes de desembre de 2011 es publicà al DOGC el projecte Decret que ha de permetre la delimitació de l'àmbit de planificació territorial del Penedès, que abastaria les comarques de l'Alt i el Baix Penedès, el Garraf i els municipis de l'Anoia no adscrits a les Comarques Centrals. La creació d'aquest àmbit de planificació ens ha permès dotar-nos d'un pla territorial parcial propi que reculli la seva singularitat. Amb aquest projecte Decret, el patronat de la Fundació Pro-Penedès amplia l'àmbit d'incidència del Pla Estratègic a l'àmbit Penedès; el fins ara, III Pla Estratègic Alt Penedès és el Pla Estratègic Penedès, reformulant el seu àmbit d'actuació i ampliant la seva incidència a les comarques del Baix Penedès, el Garraf i l'Anoia; centrant les propostes de planejament en aquelles qüestions relatives a la coherència espacial de les accions sobre el territori, des del punt de vista d'una economia, d'una cohesió social i d'un medi ambient sostenibles. El Pla Estratègic Penedès es defineix a través del consens amb l'objectiu general de redreçar les dinàmiques existents per complir l'exigència d'un desenvolupament sostenible i de continuïtat territorial.



## **PROJECTES INNOVADORS : Turisme compromès als territoris del Gran Penedès i l' Eix Diagonal. Territoris Socialment Responsables**

Aquest projecte, el qual es va iniciar al mes de desembre de 2012, planteja desenvolupar les destinacions turístiques corresponents al **Gran Penedès i l' Eix Diagonal com uns territoris socialment responsables, (Vilanova i la Geltrú, Igualada i El Vendrell )**, com a una estratègia per a enfortir la seva capacitat de creació de riquesa de manera respectuosa amb els requeriments de la societat, amb especial èmfasi en el manteniment, creixement de l' ocupació i l'increment de la qualitat laboral.

El programa permetrà capacitar les empreses i els agents del territori, realitzar actuacions d' acompanyament a les empreses i promoure la implantació d' iniciatives concretes dins el període 2012-2013.

Entre les empreses es proposaran iniciatives concretes com ara: integració de persones amb discapacitat o col·lectius de risc, plans d' igualtat, plans de gestió de la diversitat, mesures ambientals, codificació dels valors ètics corporatius, definició de l' estratègia corporativa d'RSE.

Entre els agents es treballarà l'estratègia de territori socialment responsable, com desenvolupar aquests atributs vinculats a la marca de territori i establir objectius i hipòtesis sobre com aquest model hauria de reportar un retorn quantificable en sostenibilitat empresarial, social, laboral i ambiental.

### **Destinatari:**

Gremis, associacions empresarials, empresaris turístics de cada comarca, consorcis, patronats de turisme i consells comarcals...

### **Metodologia:**

Identificar bones pràctiques i desenvolupar conceptes de territori, bon govern, etc... mitjançant unes fitxes.





## **SUPORT SOLIDARI A L'ASSOCIACIÓ AMPERT**

L'objectiu principal d'AMPERT **és consolidar el servei de transport de malalts de càncer** de l'Alt Penedès, amb necessitat de tractament de radioteràpia. Un servei de transport que compta amb el seguiment mèdic des de l' Hospital Comarcal de l'Alt Penedès, amb el suport de l' ajuntament de Vilafranca del Penedès, l'obra social "la Caixa", la Creu Roja de la Fundació Pro-Penedès , del voluntariat i d'altres empreses col·laboradores.

Durant l'any 2012 han estat de 68 les persones malaltes de l'Alt Penedès han utilitzat el servei de transport amb AMPERT, durant l'any 2012, amb una **mitjana mensual de 250 viatges** de Vilafranca a l'Hospital Duran i Reynals.

## ALTRES PARTICIPACIONS I ASSISTÈNCIES

- Assistència a la presentació de l'Índex de l'ADEG el 18 de maig de 2012.
- Assistència a la jornada *"Treball domèstic"*, organitzat pel Servei de Foment de l'Ocupació de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès el 14 de juny de 2012.
- Assistència a la jornada informativa *"Nova Llei 7/2012 de Fundacions"* organitzada per la coordinadora de Fundació a Barcelona el 15 de juny de 2012.
- Assistència a la jornada *Nova Llei de Fundacions* organitzada al Cosmo Caixa a Barcelona el 3 de juliol de 2012.
- Col·laboració a la presentació de *"L'escola de direcció d'empresa"* a Barcelona el 18 de juliol de 2012.
- Col·laboració en la *"VI Cursa Solidària País del Cava"* el passat 1 d'octubre de 2012.
- Assistència a la jornada de la Diputació de Barcelona sobre *"Responsabilitat social aliances entre territoris"* a Barcelona el 18 d'octubre de 2012.
- Impartició d'una classe sobre *"Planificació Estratègica Territorial"* a la Diputació de Barcelona, el passat 24 d'octubre de 2012.
- Assistència a la Jornada *"Territoris Socialment Responsables"* a l'Escorxador de Vilafranca el 25 d'octubre de 2012.
- Participació en el debat *"Verema Penedès"* el 25 d'octubre de 2012.
- Inauguració en l'exposició de fotografies dins els actes commemoratius del dia internacional de les persones amb discapacitat a l'Escorxador el passat 7 de novembre de 2012.
- Assistència als *Premis Josep Parera* de la Fundació Caixa Penedès el 23 de novembre de 2012.
- Assistència a la jornada *"Perspectives econòmiques i financeres una visió optimista"* organitzada per la UEP el passat 11 de desembre de 2012.
- Assistència a la jornada *"Espacios Urbanos Neoterciarios CIDEU"* el passat 13 de desembre de 2012.
- Assistència al lliurament dels *Premis Cartavi* el passat 10 de desembre de 2012.
- Assistència a la mesa dinamitzadora *ILOQUID* de l'Alt Penedès el 16 de desembre de 2012
- Participació mensual a les reunions de la comissió social de la Coordinadora de Fundacions per l'elaboració dels document *"Fundacions de caire social"*