



MEMÒRIA DE LES ACTIVITATS

ANY 2011



DISPOSITIU INSERIM: prospecció i acompanyament a la inserció laboral de persones amb risc d'exclusió social.

Pacte Territorial del Mercat de Treball de l'Alt Penedès
Diputació de Barcelona

L'objectiu del Dispositiu INSERIM, és la inserció social i laboral de les persones en situació d'exclusió social de la comarca del Penedès, a través de la consolidació d'un equip de treball per a la valoració professional de les persones en recerca de feina, el disseny d'itineraris d'inserció, l'acompanyament en el procés de recerca d'ocupació i seguiment de la selecció, contractació i adaptació al lloc de treball.

Aquest objectiu davant una comarca amb més de 95.000 habitants i integrada per 27 municipis, dels quals només 3 ajuntaments disposen de Servei Local d'Ocupació va ocasionar el debat, dins el III Pla Estratègic del Penedès de la necessitat de plantejar un treball en xarxa per l'ocupació amb una incidència a nivell comarcal.

Com a resultat del treball després de 3 anys, el nostre dispositiu d'Inserció aconsegueix agrupar als principals actors que treballen a la comarca amb l'objectiu d'inserir a col·lectius en risc o situació d'exclusió social a l'Alt Penedès.

La gran novetat del Dispositiu INSERIM es basa en dos aspectes fonamentals:

- a) La dinamització de l'ocupació a través d'insercions laborals immediates i directes, connectant el candidat més adequat amb cada una de les ofertes que es presenten per part dels prospectors.
- b) La integració de tota la comarca del Penedès en un procés compartit d'inserció laboral de persones en risc/situació d'exclusió social així com amb discapacitat, reunint tots els prospectors i intermediadors amb els orientadors, formadors i inseridors que actuen a la comarca.

L'aspecte més rellevant i innovador del Dispositiu INSERIM, en relació a altres espais de coordinació sociolaborals que hi ha a nivell local arreu de Catalunya, radica en el fet que és constitueix com una única taula de treball comarcal per a la inserció laboral de la comarca; un espai de treball realment efectiu, en el qual s'unifiquen els mètodes de treball amb el compromís real de generar ocupació.

L'objectiu social de la Taula ha estat crear un servei comarcal d'atenció laboral de les persones, en recerca activa de feina i que es troben amb especials dificultats per a seva inserció laboral.

Una taula en la qual participen i són beneficiaris els 27 ajuntaments de la comarca del Penedès que no disposen de serveis locals d'ocupació, comptem amb el suport del Servei d'Ocupació de Catalunya. Destaquem la participació, de manera indirecta, de la Fundació Mas Albornà i de l'Associació Entrem-hi, com a Centres Especials de Treball, en els que, de manera preventiva, podem inserir aquelles persones que momentàniament no poden accedir a l'empresa ordinària.

Foment de l'ocupació dels col·lectius en risc d'exclusió social

Tipologia de les persones beneficiàries

El Dispositiu INSERIM forma part de les iniciatives que vetllen per la promoció social i laboral de les persones en situació d'exclusió social com a mesura comarcal per a la millora de l'ocupabilitat de les persones que integren els col·lectius més vulnerables.

Col·lectius d'atenció:

- Desocupats/des llarga durada
- Desocupats/des majors de 45 anys
- Dones amb càrregues familiars
- Persones en risc d'exclusió social
- Joves menors de 30 anys i sense qualificació
- Immigrants
- Persones amb Discapacitat
- Nou col·lectiu especial: violència de gènere, addiccions

Les persones ateses en els diferents serveis d'orientació i itineraris integrats per a persones en risc d'exclusió són majoritàriament usuaris/es, entre 30 i 55 anys, sense estudis i/o estudis primaris.

La recessió econòmica i la conjuntura laboral ha provocat que s'intensifiqui la situació de vulnerabilitat envers al mercat laboral del col·lectiu en risc d'exclusió, que fins ara trobaven alguna oportunitat d'entrada en els circuits laborals. Aquesta situació ha incidit en què l'objectiu dels tècnics dels serveis s'hagi especialitzat per atendre les peculiaritats d'un nou perfil emergent potencialment en risc d'exclusió social:

- Aturats procedents de l'àmbit de la construcció
- Immigrants
- Dones
- Persones majors de 50 anys

Des del nostre servei s'està incentivat la creació de recursos i mesures formatives laborals per aquests nous perfils.

Perfils d'intervenció

Perfil 1. Intervenció amb l'usuari de caire més assistencial

- Presenten un deteriorament físic, social, psicològic i personal molt elevat.
- Acumulació de problemàtiques.
- En tractament psicològic i/o sanitari amb progressos molt limitats.
- Amb necessitats explícites de recerca d'ocupació, però amb moltes necessitats paral·leles a cobrir que impedeixen establir prioritats.
- La seva imatge és un desavantatge en la recerca d'ocupació pel seu elevat deteriorament físic i l'estigma associat a la imatge personal.
- La seva xarxa social està formada per persones de problemàtiques similars o associada. Fort aïllament social.
- Necessitats de recuperació d'habilitats socials i laborals bàsiques.
- Baixa resistència a la frustració.

Perfil 2. Intervenció amb l'usuari de caire formatiu i/o de qualificació professional

- Usuaris que es troben en un punt de partida molt bàsic del seu itinerari laboral, amb necessitats d'adquirir o recuperar habilitats laborals i personals.
- Demanda explícita de la necessitat de recerca d'ocupació, encara amb objectius específics poc clars sobre la selecció d'ocupacions.
- Bona trajectòria dins dels diferents programes de tractament.
- Exigències elevades respecte al lloc de treball i expectatives poc properes a la realitat i a la seva situació personal, psicològica i social.
- Participen en tallers d'atenció social, i en el seu procés de recerca de feina.
- Una xarxa social formada per persones amb problemàtiques similars o associades. Reduïda xarxa social de suport.
- Baixa resistència a la frustració.
- Una motivació molt fluctuant en el procés de recerca de feina.
- Elevades resistències al canvi.

Perfil 3. Intervenció amb l'usuari de caire laboral (inserció, consolidació i millora de l'ocupació)

Usuaris que es troben en una fase de recuperació d'hàbits laborals molt avançat.

- Valoració positiva sobre el seu itinerari sanitari, social i psicològic.
- Xarxa social normalitzada, vincles personals i familiars.
- Objectius clars i específics, dirigits a la recerca d'ocupació.
- Participació activa en el seu itinerari laboral.
- Recursos personals per resoldre les necessitats primàries, a més de les d'ocupació.

1.- La **inserció laboral de 15 persones amb discapacitat** a les empreses de la comarca de l'Alt Penedès.

2.- La **valoració professional de 107 persones** noves inscrites a la borsa de treball.

3.- **El contacte amb 137 empreses de la comarca** per al foment d'ofertes laborals.

4.- La **gestió de més de 35 ofertes de treball** adaptades al nostre col·lectiu.

5.- Iniciar **processos de formació** per a la millora professional d'un **grup de 17 persones** amb discapacitat.

6.- Procurar el seguiment de les persones inserides fins assolir la seva estabilitat laboral.

7.- Fomentar l'esperit de la necessitat de formació contínua en un 90% de les persones inserides. L'equip tècnic del projecte INSERIM està format per un tècnic expert en inserció i en educació laboral, un visitador d'empreses, un tècnic en acompanyament a la inserció laboral, una administrativa i el coordinador del projecte.



Cofinançat:

Ajuntaments comarca de l'Alt Penedès

SERVEI PRODOMICILI

Descripció del projecte

El Servei PRODOMICILI és un servei de mediació per a la promoció dels serveis domiciliaris d'atenció a les persones, en especial adreçat a la gent gran, persones amb disminucions, amb malalties o amb dependències transitòries. S'actua en el camp de la intermediació destinada a la emergència i estructuració del sector de serveis domiciliaris d'atenció a les persones, amb l'objectiu de promoure l'ocupació en el sector d'atenció domiciliària i també millorar la qualitat de vida d'aquells que utilitzin aquests serveis domiciliaris.

La disposició d'una infraestructura mínima de funcionament estableix i consolida a la Fundació Pro Penedès com la seu de la Central de Serveis, sent un punt d'informació i de referència als usuaris i d'interlocució amb les empreses proveïdores de serveis d'atenció domiciliària i de coordinació entre els diferents ajuntaments participants.

La Fundació Pro Penedès, posa al servei de les persones el funcionament dels talonaris de xecs-serveis, els qual ofereixen un descompte de 3 euros/hora per a la contractació dels serveis de proximitat o domiciliaris d'una sèrie d'empreses proveïdores les quals, prèviament, han signat conveni de col·laboració amb la Fundació Pro Penedès.

Els xecs-serveis de descompte actuen com a un incentiu per a promoure la contractació de les empreses de serveis de proximitat, promovent la creació de noves empreses i la contractació directa de nous llocs de treball.

Els ajuntaments adherits són els punts d'informació als usuaris, realitzant la tasca de donar d'alta a l'usuari i oferir tota la documentació necessària per a fer ús dels talonaris de xecs-serveis. Al Servei Prodomicili participen els 27 ajuntaments de la comarca de l'Alt Penedès, que actuen com a punts d'informació i d'atenció al ciutadà. Des dels ajuntaments es donen d'alta els usuaris, es lliura el catàleg de les empreses homologades per la Fundació Pro Penedès i els talonaris de xecs-servei; una gestió que quedarà informatitzada a través de la pàgina extranet dissenyada per a portar un exhaustiu control del nostre projecte. Cada ajuntament disposarà de la seva clau d'accés, permetent una privacitat de les dades de l'usuari, les quals només podran ser consultades per la Fundació Pro Penedès, en tant que és l'entitat promotora del projecte i central de serveis.

Els destinataris directes del Servei Prodomicili, són preferentment, la gent gran, les persones en situació de dependència, les persones amb malalties transitòries i /o les persones amb dificultats d'exclusió social.

Els destinataris indirectes són les empreses d'atenció domiciliària, ja que el projecte està adreçat a la promoció de les empreses dedicades a l'atenció domiciliària, com a un nou sector emergent. Des de la Fundació Pro Penedès volem recolzar i promocionar els serveis de proximitat entre els habitants de la comarca de l'Alt Penedès, per tal de garantir la millora de la qualitat de vida de les persones, fomentant la seva autonomia personal, alhora que esdevé en una iniciativa de recolzament i consolidació de les empreses de nova creació adreçades a l'atenció de les persones.

Objectius

- La posada en **marxa la utilitat de més de 16.000 xecs serveis** amb l'atenció a més de **330 persones en situació de dependència**.
- La Promoció i difusió del servei Prodomicili entre la població de la comarca de l'Alt Penedès.
- L'establiment de convenis d'adhesió i de col·laboració amb noves empreses d'atenció domiciliària donades d'alta, la seva homologació per part de la Fundació Pro Penedès tot seguint uns criteris de qualitat en la seva selecció.
- El treball en xarxa de la resta d'ajuntaments de la comarca de l'Alt Penedès, oferint als seus ciutadans i ciutadanes un servei de qualitat i d'atenció a les persones, amb la pretensió de generalitzar els serveis de proximitat a la totalitat de la comarca de l'Alt Penedès.
- L'establiment de nous mecanismes en el seu funcionament .
- La informació actualitzada i continuada de la Taula de Prescriptors, per a la difusió específica del Servei Prodomicili, que ens ajudi fer arribar a totes les persones
- L'increment del número de gent gran en l'ús i benefici dels serveis de proximitat.

Activitats realitzades

1.- Elaboració d'un pla de difusió

- Presència continuada als mitjans de comunicació
- Presència en fires i esdeveniments a nivell comarcal
- Realització d'una campanya intensiva a tota la comarca de l'Alt Penedès
- Identificació visual dels punts d'informació del xec-servei

2.- Atenció i assessorament a les empreses d'atenció domiciliària adherides

- Servei d'atenció al client i gestió de reclamacions
- Establir criteris per a la selecció/homologació d'empreses
- Renovació i redefinició dels convenis incrementant les exigències de qualitat
- Definir circuit de control de qualitat de les empreses proveïdores
- Reciclatge del personal contractat
- Formació ocupacional per al sector

3.- Gestió de la borsa de treball i dinamització de l'ocupació

- Establir procediments per al seguiment de les insercions
- Sistematitzar derivacions de CV des de les borses locals

4.- Gestió xarxa extranet

- Manteniment de la xarxa extranet a nivell comarcal per a la gestió comptable del Servei Prodomicili

Objectius assolits

Posar en funcionament el Servei Prodomicili per a l'any 2011 :

- La posada en marxa la utilitat de més **13.000 xecs serveis de 3 €** de descompte.
- La realització d'un total de **12.500 serveis d'atenció a les persones**.
- La Promoció i difusió del servei Prodomicili entre la població de la comarca de l'Alt Penedès, amb la donada d'alta de **256 nous usuaris** i l'atenció a més de **1644 persones** en situació de **dependència**, des de l'inici del projecte.
- L'establiment d' **1 nou conveni d'adhesió** i col·laboració amb noves empreses existents proveïdores de serveis, homologades per la Fundació Pro Penedès, seguint uns criteris de qualitat en la seva selecció.
- Consolidació del treball en xarxa amb els **27 ajuntaments de la comarca de l'Alt Penedès** adherits a la xarxa Prodomicili, oferint als seus ciutadans i ciutadanes un nou servei d'atenció a les persones.
- L'increment del número de **gent gran** i de persones en **situació de dependència** en l'ús i benefici dels serveis de proximitat.
- La contractació de **3 persones** de la nostra borsa de treball per part de les empreses d'atenció domiciliària.

Recursos Humans

Coordinació del Servei Prodomicili

Consolidar el suport tècnic a la gestió del Servei Prodomicili ofert des de la Fundació Pro Penedès.

Objectius Específics:

- Suport tècnic per al bon funcionament del servei, participant en tasques organitzatives, de gestió, de planificació i de seguiment, dins el servei Prodomicili amb la responsabilitat de l'elecció dels criteris de qualitat, d'atorgament dels xecs i la selecció de les empreses que participaran.

- Difusió del servei, informant a les empreses especialitzades i del sector, oferint la qualitat i garantia del servei, la promoció sectorial, així com, la formació dels treballadors de les empreses especialitzades.
- Coordinació entre els diferents ajuntaments de la comarca de l'Alt Penedès de la xarxa Prodomicili.
- Sensibilització a la població general sobre l'ús d'aquesta tipologia de serveis.
- Establiment de reunions anuals amb les empreses prestatàries de serveis d'atenció domiciliària per al correcte funcionament del servei Prodomicili.

Suport Administratiu

Gestió externa portada a terme per una administrativa amb les tasques de:

- Gestió dels xecs-serveis , a través del disseny d'una extranet, amb l'objectiu de realitzar anàlisis estadístics per a la seva avaluació i viabilitat.

Material

El material emprat ha estat el dissenyat per a la seva difusió, a través de l'edició de material imprès amb l'objectiu d'oferir una detallada informació als seus potencials usuaris.

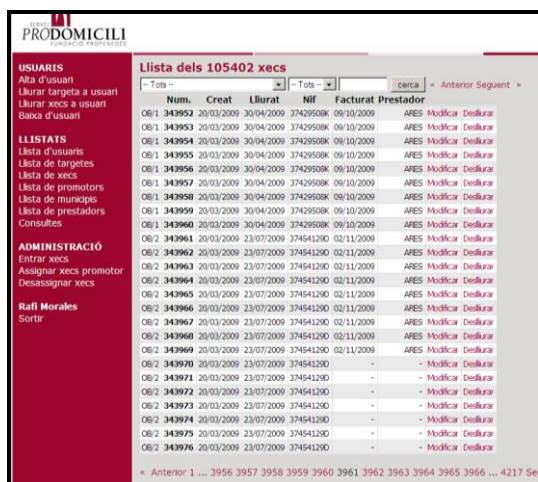
El material bàsic per a garantir el funcionament del Servei Prodomicili ha estat:

- 1- El Fulletons informatius o díptics en els que s'explica els objectius del projecte Prodomicili, els serveis que ofereixen i els punts d'informació a on adreçar-se.
- 2.- El Catàleg de Serveis dins el qual figuren les empreses d'atenció domiciliària que han signat conveni de col·laboració amb la Fundació Pro Penedès i, en conseqüència, poden oferir el descompte de 3 Eur.
- 3.- Els Talonaris per a l'expedició dels xecs-serveis.
- 4.- Tarja d'alta i de lliurament dels xecs-serveis
- 5.- Material d'oficina: folis i sobres.

Difusió

1.- El manteniment de la pàgina extranet per a la seva gestió administrativa i comptable.

2.- Actualització de la pàgina web del Servei Prodomicili www.prodomicili.com



The screenshot shows the 'Llista dels 105402 xecs' (List of 105402 checks) page in the Prodomicili extranet. The page features a sidebar with navigation options like 'USUARIS', 'LLISTATS', and 'ADMINISTRACIÓ'. The main content is a table with columns for 'Num.', 'Creat', 'Lliurat', 'Nif', 'Facturat', and 'Prestador'. The table contains numerous rows of data, each representing a check record with its corresponding date and provider information.

Num.	Creat	Lliurat	Nif	Facturat	Prestador
08/1 343952	20/03/2009	30/04/2009	37429508K	09/10/2009	ARES Modificar Desllurar
08/1 343953	20/03/2009	30/04/2009	37429508K	09/10/2009	ARES Modificar Desllurar
08/1 343954	20/03/2009	30/04/2009	37429508K	09/10/2009	ARES Modificar Desllurar
08/1 343955	20/03/2009	30/04/2009	37429508K	09/10/2009	ARES Modificar Desllurar
08/1 343956	20/03/2009	30/04/2009	37429508K	09/10/2009	ARES Modificar Desllurar
08/1 343957	20/03/2009	30/04/2009	37429508K	09/10/2009	ARES Modificar Desllurar
08/1 343958	20/03/2009	30/04/2009	37429508K	09/10/2009	ARES Modificar Desllurar
08/1 343959	20/03/2009	30/04/2009	37429508K	09/10/2009	ARES Modificar Desllurar
08/2 343960	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	02/11/2009	ARES Modificar Desllurar
08/2 343961	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	02/11/2009	ARES Modificar Desllurar
08/2 343962	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	02/11/2009	ARES Modificar Desllurar
08/2 343963	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	02/11/2009	ARES Modificar Desllurar
08/2 343964	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	02/11/2009	ARES Modificar Desllurar
08/2 343965	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	02/11/2009	ARES Modificar Desllurar
08/2 343966	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	02/11/2009	ARES Modificar Desllurar
08/2 343967	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	02/11/2009	ARES Modificar Desllurar
08/2 343968	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	02/11/2009	ARES Modificar Desllurar
08/2 343969	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	02/11/2009	ARES Modificar Desllurar
08/2 343970	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	-	- Modificar Desllurar
08/2 343971	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	-	- Modificar Desllurar
08/2 343972	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	-	- Modificar Desllurar
08/2 343973	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	-	- Modificar Desllurar
08/2 343974	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	-	- Modificar Desllurar
08/2 343975	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	-	- Modificar Desllurar
08/2 343976	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	-	- Modificar Desllurar



3.- Servei Prodomicili: xecs- serveis d'ajuda a les persones en situació de dependència.



Relació d'empreses prestatàries de serveis d'atenció domiciliària

APROPDETU
ARES
AUTO TAXIS HABBANA, SL
BBS SERVEIS, SL
DEIXEM.NET
EURGABINET DOMICILI, SL
FUNDACIÓ PRIVADA AMÀLIA SOLER
LA BRIGADA DE LA NETEJA
MASNET PIERA, SCP
NETEGES ADES, SL
NET I NET SANT SAURNÍ D'ANOIA, SL
ONA, SCP
POLINET SUBIRATS, SCP
SERMAIN, SL
SERVITIUM , SL
VISOLNET OLÈRDOLA, SL

Total empreses adherides a la Xarxa Prodomicili: **16**

RESULTATS QUANTITATIUS

SERVEI PRODOMICILI

Xecs – Serveis 3 €

Gener 2002 – Desembre 2011

USUARIS DONATS D'ALTA

PROMOTORS	TOTAL
Vilafranca del Penedès	796
Sant Sadurní d'Anoia	193
Santa Margarida i els Monjos	44
Gelida	48
Subirats	37
Mediona	48
Torrelles de Foix	21
Castellet i la Gornal	17
Sant Llorenç d'Hortons	3
Sant Martí Sarroca	52
Pacs del Penedès	3
Sant Quintí de Mediona	7
Santa Fe del Penedès	7
Les Cabanyes	10
Avinyonet del Penedès	16
Castellvi de la Marca	11
Font-Rubí	10
La Granada	3
Olèrdola	26
Olesa de Bonesvalls	2
El Pla del Penedès	5
Pontons	0
Puigdàlber	0
Sant Cugat Sesgarrigues	2
Sant Pere de Riudebitlles	0
Torrelavit	10
Vilobí del Penedès	3
TOTAL	1.377

RESULTATS QUANTITATIUS

SERVEI PRODOMICILI

Xecs – Serveis 3 €

Gener – Desembre 2011

XECS – SERVEIS LLIURATS ALS USUARIS

PROMOTORS	Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des	TOTAL
Vilafranca del Penedès	1.534	1.125	856	579	979	594	605	300	586	550	448	123	8.279
Sant Sadurní d'Anoia	360	210	300	180	299	120	181	90	120	120	30	120	2.130
Sta. Margarida i els Monjos													
Gelida	30	30		40		30							130
Subirats	50	197	35	77	36	20						24	439
Mediona													
Torrelles de Foix													
Castellet i la Gornal		60											60
Sant Llorenç d'Hortons													
Sant Martí Sarroca	124		60	120		1	60						365
Pacs del Penedès	120												120
Sant Quintí de Mediona													
Santa Fe del Penedès													
Les Cabanyes													
Avinyonet del Penedès	17	68	25	68		2		20		60	20		280
Castellvi de la Marca													
Font-Rubí	120					60							180
La Granada	58			120									178
Olèrdola	14	80		20	60		20	40		40	60		334
Olesa de Bonesvalls													
El Pla del Penedès													
Pontons													
Puigdàlber													
Sant Cugat Sesgarrigues	22									60			82
Sant Pere Riudebitlles													
Torrelavit													
Vilobí del Penedès													
Consell Comarcal Alt Penedès													
TOTAL	2.449	1.770	1.276	1.204	1374	827	866	450	706	830	558	267	12.577

Cofinançat:

Diputació de Barcelona

Relacions Internacionals

ACCIÓ 1.- CONFERÈNCIA FINANCES ÈTIQUES I COMPRA PÚBLICA RESPONSABLE

Sessió de sensibilització adreçada a les administracions públiques locals dels 27 ajuntaments que formen part la comarca de l'Alt Penedès. Sessió a càrrec de l'ONG Justícia i Pau .

Introducció :

La conferència proposada vol abordar les principals característiques del sistema financer internacional vinculant-les al context de crisi financera actual. Es volen facilitar alternatives al sistema actual establert fent especial èmfasi a allò que des de Catalunya es pot fer.

Contingut:

- Característiques del sistema financer internacional actual i disfuncions existents per la consecució d'un sistema financer equitatiu.
- Causes de la crisi econòmica i exposició de les conseqüències, en especial als països del Sud.
- Propostes actuals de reforma del sistema financer i alternatives existents (taxa Tobin, banca ètica...), fent èmfasi a totes aquelles alternatives i propostes existents a Catalunya i que estant a l'abast de la ciutadania en general, fent esment especial a les de Banca Ètica.

Durada:

La conferència tindrà una durada aproximada entre 60 i 90 minuts i inclouen un debat amb els assistents.

Material:

La conferència s'acompanyarà de documentació sobre les temàtiques exposades i materials. Es lliurarà la documentació "Entendre les finances".

Introducció :

Introduir criteris de responsabilitat social dins la compra i la contractació pública vol dir tenir en compte els impactes directes o indirectes derivats de la producció de l'objecte de la compra.

Si bé en els processos de compra i contractació tradicionalment sols s'han tingut criteris relacionats estrictament amb la qualitat i cost del producte/servei, cada cop més es valora que les administracions públiques haurien de valorar aquells altres impactes ambientals, socials, econòmics, laborals, que se'n poden derivar, fins i tot de manera remota al llarg de la cadena de proveïment.

Una empresa o una administració pública poden comprar un producte tèxtil de manera absolutament legal, però avui dia ens hem de preguntar si és ètic que aquesta compra es produeixi quan hi hagi sospites d'haver estat elaborada amb unes condicions laborals contràries als convenis internacionals i humanament indignes.

I més enllà de consideracions ètiques, també s'ha de plantejar la introducció d'aquests criteris com un enfocament d'eficiència pública, en la mesura que la seva absència fa que cada unitat administrativa contracti d'acord amb criteris que no són prou sinèrgics, perdent-se l'oportunitat de generar uns impactes més efectius.

Sigui des d'una òptica ètica o des de d'una òptica d'eficàcia, introduir criteris de responsabilitat social requereix un compromís polític, directiu i tècnic, en la mesura que cal capgirar una tendència molt consolidada i que cal actuar en un marc de major complexitat, subtileza, negociació o comprensió dels efectes generals.

I junt amb el compromís, també implica un domini tècnic, una capacitat d'articular els mecanismes legals i organitzatius: clàusules socials, protocols de compra, iniciatives especialitzades.

Finalment, la presa de consciència per al compromís i el domini tècnic dels mecanismes legals poden acompanyar -se d'un marc de consens que permeti situar aquesta línia de progrés en clau de Territori Socialment Responsable, generant un espai de definició de reptes del territori que es poden valorar i que facilitin la valoració, implicació i corresponsabilitat de les parts interessades més properes.



Cofinançat:

Diputació de Barcelona

Promoció Econòmica i Ocupació

1. ACTIVITATS REALITZADES

- Descripció de totes les activitats realitzades i dates clau de cadascuna de les activitats

L'objectiu d'aquesta actuació ha estat la sensibilització de les empreses en matèria de responsabilitat social del territori per aconseguir que l'Alt Penedès sigui un Territori Socialment responsable.

El mètode de treball ha estat fonamentat en dues fases :

1.- Primera sessió Informativa. Organitzada el dia 14 de març de 2011 a la Fundació Pro Penedès. Durada: 2 hores. Horari de 10 a 12 h .

La primera fase ha estat concretar en una mateixa taula un grup de 15 persones, les quals s'han caracteritzat per tenir responsabilitats directives en empreses del territori a més d' una sensibilitat envers la matèria que se'ls vol plantejar.

Aquesta sessió ha assolit establir interrelacions entre tots els sectors amb la finalitat de sensibilitzar-los i motivar-los per a la posada en marxa i la formalització de la Taula del Territori Socialment Responsable.

Les empreses participants han estat del sector privat: empreses grans, pimes, microempreses i agrupacions empresarials:

- Alcoa , SCI
- Brose, SA
- Estoli, SA
- Filtres Anoia, SA
- Flack, SA
- Cafès Novell, SA
- Gedia Espanya, SA
- Globalcalp, SA
- Gràfiques Llopart Penedès, SL
- Grupo Puma Catalunya, SA
- Pastisseria Artesana La Granja, SL
- TIGSA, SA
- Masia Vallformosa, SA
- Simon Coll, SA
- Bodegas PINORD, SA

Aquesta sessió ens ha permès intercanviar les bones pràctiques portades a terme per les empreses participants i com aquestes iniciatives els ha repercutit sobre determinats processos. Les conclusions d'aquesta sessió informativa han estat:

1.- Augmenta la retenció i atracció de clients i consumidors. Les empreses que han adoptat mesures de RSE accedeixen més fàcilment als clients que avaluen i seleccionen als seus proveïdors amb criteris socials i ambientals; i a nous consumidors en els mercats més madurs que demanen aquestes pràctiques.

2.- Millora de l'eficiència operacional. Les empreses que han introduït millores en la gestió dels seus recursos i que han buscat l'ecoeficiència disminueixen el cost de les seves matèries primeres, subministraments, entre altres.

3.- Millora de l'atracció, retenció i productivitat dels recursos humans. Les empreses que han invertit en la millora de la qualitat de vida laboral han aconseguit retenir i atraure els millors professionals que valoren cada vegada més aquestes pràctiques.

4.- Millora de la gestió de riscos. Les empreses que han realitzat una revisió dels seus impactes econòmics, ambientals i socials detecten els riscos ambientals i/o socials actuals o potencials amb més antelació el que facilita la presa de mesures preventives.

5.- Facilita la identificació i aprofitament d'oportunitats. Les empreses que han realitzat una anàlisi del seu acompliment en tots els seus processos, han estat capaces de vincular d'una manera més integrada i estratègica, així com identificar i aprofitar millor les seves oportunitats.

6.- Incentiva la innovació. Les empreses que han revisat els seus impactes econòmics, ambientals i socials es comparen amb els seus competidors han estat més capaces de detectar més fàcilment oportunitats de innovació en processos, productes i serveis amb capacitat de generar nous beneficis.

La participació d'aquestes empreses han estat un punt d'inici per a determinar la necessitat de involucrar les petites i mitjanes empreses i integrar la Responsabilitat Social Empresarial en les seves estratègies de negoci.

2.- Segona sessió de Treball. Organitzada el dia 25 de maig de 2011 a les instal·lacions de l'edifici de la Fassina, de Foment de l'Ocupació de l'ajuntament de Vilafranca del Penedès. Durada: 2 hores. Horari de 10 a 12 h .

La metodologia proposada per a la implementació de l'RSE ha estat fer participar a un grup de 15 PIMES de l'Alt Penedès en una sessió de treball juntament amb les empreses que van participar a la primera sessió informativa. Aquesta segona sessió de treball ha tingut com a objectiu implementar un espai de diàleg i de debat d'aprenentatge comú i d'intercanvi de mètodes de treball alhora d'implementar pràctiques de responsabilitat social dins les empreses.

En aquesta sessió de treball han participat les empreses:

- Filtres Anoia, SA
- Flack, SA
- Gràfiques Llopart Penedès, SL
- Pastisseria Artesana La Granja, SL
- TIGSA, SA
- Simon Coll, SA
- Bodegas PINORD, SA
- Cartonatges Font, SA
- Central Import, SA
- Molí Paperer Ca l'Oliver, SA
- Casaametller, SA
- Albet i Noia, SA
- Novallar Mediona, SL
- Gestinet,SL
- ANFI Vilafranca, SL

Amb el recolzament i col·laboració de:

- Codorníu, SA
- Masia Vallformosa, SA
- Cafès Novell, SA

Com a resultat destaquem l'elaboració d'un procés metodològic comú per a la implementació de bones pràctiques dins PIMES establint cada una de les empreses participants uns objectius a complir a mig termini. En aquesta sessió de treball ha estat prioritària l'assistència dels responsables de recursos humans d'empreses que disposen d'un pla estratègic de bones pràctiques les quals ha ajudat a l'elaborar una guia per a l'aprenentatge a la implementació de les Bones Pràctiques.

Les Fases per a la implementació de l'RSE ha estat fonamentat en un enfocament de processos i de millora contínua:

1.- Preparació i anàlisi preliminar la qual ha permès a l'empresa respondre a la pregunta *Volem Millorar i per què volem millorar?*

2. – Diagnòstic permetent a cada una de les empreses participants a respondre a la pregunta *On som?*

3. – Planificació per poder respondre a la pregunta *Cap a on volem anar?*. Una pregunta que ha proposat la necessitat de portar a terme una planificació estratègica de revisió de l'orientació (missió i visió), la cultura (valors i codi de conducta) i els compromisos (polítiques) empresarials, seguida de la planificació operativa, mitjançant l'elaboració del pla d'acció (objectius i accions).

4.- Implementació li caldrà a l'empresa l'esforç per a respondre a la pregunta *Com avancem?*. Per això els passos proposats han estat: la capacitat del personal, la documentació de procediments, la implementació d'accions, i el registre d'indicadors.

5. - Avaluació , per poder respondre a la pregunta *Hem avançat tot el que esperàvem?* , per al que és necessari dur a terme el mesurament del procés i la seva anàlisi i millora.

6. - Comunicació , cal aprendre a explicar *Així ho hem fet*. Per a això caldrà elaborar i executar un pla de comunicació, elaborar l'informe de sostenibilitat, i finalment validar l'informe de sostenibilitat.

7. - Revisió i ajustament amb la pregunta *En què podem millorar?*. Per a això es durà a terme la revisió per la direcció i caldrà adoptar mesures d' ajust i de millora oportunes.

A partir de l'establiment d'aquesta guia metodològica es va establir un calendari de reunions de treball en les que ha participat la Fundació Pro Penedès a nivell individual amb les empreses per determinar l'estat d'avançament cap a criteris concrets de responsabilitat social.

Les empreses petites i mitjanes han estat contactades per la Fundació Pro Penedès amb una periocitat mensual per tal de poder fer un seguiment dels resultats assolits en matèria de responsabilitat social.

S'han organitzat trobades entres les empreses, en especial les petites i mitjanes liderades per la Fundació Pro Penedès per tal de fomentar de la cooperació empresarial com a estratègia a tenir en compte alhora d' assolir amb èxit nous projectes, ampliar mercats, oferir un ventall més extens de productes o compartir despeses. La Fundació Pro Penedès ha volgut afavorir els contactes entre pimes, la detecció de sinèrgies i el necessari acompanyament en els processos de formalització d' aquesta cooperació.

Cada una de les empreses participants estan passant per una fase de diagnosi amb uns primers resultats obtinguts en els que s'han plantejat accions de millora concretats en codi ètic, memòria de sostenibilitat, accions de respecte del medi ambient, compra ètica, conciliació laboral, entre d'altres. Les empreses estan aprenent sobre l'existència d'intangibles que es tradueixen en despeses econòmiques i aquests intangibles o les accions que tenen resultats a mitjà i llarg termini són les que sovint estan sota el paraigua de la responsabilitat social, que s'està convertint en un argument cada vegada més potent d'atracció de talent a les empreses; inclús en període crític de crisi econòmica.

3.- Trobades amb el sector empresarial constituïdes per les empreses participants dins d'aquest projecte per a la posada en comú de la seva diagnosi preliminar amb l'objectiu de fomentar estratègies de cooperació empresarial

Trobades organitzades els dies 16 de juny , 22 de juliol i 20 de setembre a la Fundació Pro Penedès i a l'edifici de La Fassina , amb una durada de 2 hores. Horari de 10 a 12 h .

4.- Sessió de treball amb les administracions públiques i el sector privat per a la sensibilització, dins el marc de la cooperació per al desenvolupament i des de la perspectiva de Territori Socialment responsable, de les bones pràctiques envers el comerç just, compra responsable, finances ètiques i medi ambient.

Sessió organitzada el dia 20 de desembre de 2011 a l' Auditori del VINSEUM amb una durada de 2 hores. Horari: 11 a 13h.

En aquesta sessió s'han establert interrelacions entre tots els sectors amb la finalitat de sensibilitzar-los i motivar-los per a la posada en marxa i la formalització de la Taula del TSR en la que necessàriament ha de formar part l'administració pública.

La metodologia ha estat basada en la programació d'una sessió grupal en la que han participat el gerent i/o responsable del departament de recursos humans de les empreses, amb els tècnics municipals dels ajuntaments de la comarca de l'Alt Penedès i amb la col·laboració dels professionals individuals. Els resultats han estat la sensibilització i la incorporació dels principis que situen la base de la banca ètica concretats en el principi de participació, el principi de coherència, de transparència i d'implicació. La incorporació de mesures que s'han adreçat envers la compra responsable, tot integrant els aspectes socials, ambientals i ètics a les decisions de compra de les administracions i de les empreses. Han participat les empreses:

- Filtres Anoia, SA
- Gràfiques Llopart Penedès, SL
- Pastisseria Artesana La Granja, SL
- TIGSA, SA
- Bodegas PINORD, SA
- Cartonatges Font, SA
- Molí Paperer Ca l'Oliver, SA
- Casaametller, SA
- Albet i Noia, SA
- Novallar Mediona, SL
- Gestinet,SL
- ANFI Vilafranca, SL

Hem comptat amb el suport dels ajuntaments de:

- Vilafranca del Penedès
- Sant Sadurní d'Anoia
- Subirats
- Gelida
- Sant Margarida i els Monjos
- Vilobí del Penedès

5.- Elaboració de les Fitxes de les empreses amb una estratègia clau en responsabilitat social.

Visites a les empreses Filtres Anoia SA, Cafès Novell SA i Cartonatges Penedès a les quals s'identifiquen les bones pràctiques realitzades.

6.- PARTICIPACIÓ EN EL PLA DE SENSIBILITZACIÓ LES DIFERENTS ADMINISTRACIONS, EMPRESES I MEMBRES DEL PATRONAT DE LA FUNDACIÓ PRO- PENEDÈS.

Ésser socialment responsable va més enllà de l'acompliment de les obligacions jurídiques, és l'aposta per la inversió en capital humà i per la millora del nostre entorn. Suposa el compromís tant de les empreses, com de les administracions, de les entitats i associacions propiciant activament el desenvolupament social i el respecte al medi ambient, com a parts integrants d'una societat.

En aquesta aposta han participat activament els membres del patronat de la Fundació Pro Penedès, en funció de les entitats i organismes que representen:

A nivell de l'administració pública hem comptat amb la representació de l'ajuntament de Vilafranca del Penedès i de Sant Sadurní d'Anoia. L'ajuntament de Vilafranca del Penedès i de Sant Sadurní d'Anoia han participat activament en les reunions de seguiment i d'avaluació, amb la incorporació i difusió de les bones pràctiques impartides a través dels seus butlletins informatius municipals.

El sector institucions i associatiu ha quedat representat pel Consell Comarcal de l'Alt Penedès i el Consorci de Promoció Turística de l'Alt Penedès i la delegació de la Cambra de Comerç a Vilafranca del Penedès, intervenint en les actuacions de difusió i col·laborant activament amb la Fundació Pro Penedès.

En representació al teixit empresarial destaquem la participació de l'ADEG Associació d'Empresaris del Penedès i el Garraf, la Unió Empresarial del Penedès, la Unió Vinícola del Penedès, l'Institut del Cava i l'Associació d'Empresaris Agraris com a patronals, CCOO i UGT en qualitat d'organitzacions sindicals de representació als treballadors. Institucions que han participat en la seva difusió dins el teixit empresarial.

Destaquem la implicació d'altres Institucions i associacions, com ara l'organització agrària JARC (Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya).

Hem comptat amb la col·laboració i sensibilització de la resta d'ajuntaments de la comarca: Sant Pere de Riudebitlles, Torrelles de Foix, Avinyonet, Les Cabanyes, Castellet i la Gornal, Castellví de la Marca, El Pla del Penedès, Puigdàlber, Sant Cugat de Sesgarrigues, Sant Llorenç d'Hortons, Olesa de Bonesvalls, Pacs del Penedès, Sant Quintí de Mediona, Torrelavit i l'ajuntament de Vilobí del Penedès.

Des del projecte hem dissenyat un logo el qual ha estat imatges del nostre projecte i com a element facilitador de la difusió hem elaborat un petit bloc de folis que està dissenyat per a fer-ne ús com a alfombra per al ratolí (mouse pad). Aquest material ha estat enviat als 27 ajuntaments de la comarca de l'Alt Penedès i als seus diferents departaments administratius, a les entitats representades dins el Patronat de la Fundació Pro Penedès, a més d'un centenar d'empreses, a les patronals i organitzacions sindicals i a les entitats sense ànim de lucre comarcals.

A la resta d'actuacions organitzades des de la Fundació Pro Penedès com a element per a la difusió i sensibilització cap a un Territori Socialment Responsable.

2. RESULTATS OBTINGUTS

Nivell quantitatiu:

- Incorporació de l'RSE en les estratègies de desenvolupament de la comarca de l'Alt Penedès.
- Implantació dels valors i polítiques de RSE a prop de 15 empreses
- Sensibilització en aspectes vinculats a la RSE a més de 40 persones
- Creació d'una Taula Comarcal de Responsabilitat Social

A nivell qualitatiu:

En les estratègies de desenvolupament local a través de les sessions de treball i del pla de comunicació hem assolit posar les bases per poder potenciar:

- Un eix transversal comú: la RSE, com a garantia de desenvolupament equilibrat a la comarca de l'Alt Penedès amb la participació conjunta de les empreses i les administracions.
- Caràcter participatiu i solidari amb la participació de les empreses i de l'administració pública.
- Potencial de transferència a la resta de la població

En les empreses beneficiàries participants:

- Ordenar la seva gestió integral en termes de RSE i identificar riscos i oportunitats
- Incorporar polítiques reals de preservació del medi ambient i minimitzar el risc de sancions
- Incrementar acords de cooperació empresarial i afavorir la productivitat i la reducció de costos
- Millorar el capital humà
- Fomentar la igualtat d'oportunitats, amb plans individuals i específics adequats a cada necessitat
- Millorar la imatge de l'empresa davant la societat i incrementar la seva competitivitat en el mercat.

En el territori:

- Millorar la gestió empresarial i la competitivitat de les empreses del nostre territori
- Fomentar la nostra economia
- Valoritzar i preservar el nostre entorn
- Millorar la cohesió social i la qualitat de vida de les persones
- Valoritzar la nostra identitat social i cultural

Aquesta actuació de sensibilització envers un territori socialment responsable ens ha permès crear nous espais de trobada per a fomentar el TSR, a través de la constitució de la Taula de l'Alt Penedès, Territori Socialment Responsable, a la qual han participat més d'una vintena d'empreses de la comarca de l'Alt Penedès.

Durant aquest procés de sensibilització hem definit els principis i el model sobre els quals hem d'avançar en matèria de responsabilitat social:

1.- El principal model de Responsabilitat Social Empresarial és que les empreses han d'arribar a l'excel·lència competitiva que els permeti mantenir-se en el mercat en el qual competeixen i arribar a la seva dimensió òptima a llarg termini.

- Qualitat Total per a satisfer permanentment les necessitats dels clients externs i interns: la qualitat del producte i el servei, la qualitat en els processos i la millora contínua, entre altres.

- Innovació per a adaptar-se a l'evolució del mercat i, fins i tot, avançar-se a les noves necessitats.

- Productivitat per a maximitzar el valor afegit i repartir-lo equitativament entre tots els públics d'interès: preus ajustats al valor generat als clients, dividendes als accionistes, compensacions als treballadors/es.

2.- Model d'ètica empresarial per tal que el teixit empresarial pugui ser considerat socialment responsable amb el seu entorn és necessari que desenvolupi la seva activitat adoptant l'ètica empresarial com a valor bàsic. L'ètica empresarial s'ha de traduir en fets tangibles que transcendeixin a l'àmbit socioeconòmic en el qual es desenvolupa i no pot ser únicament una declaració d'intencions. Els factors essencials per a arribar a un comportament ètic de forma tangible són:

- El compliment diligent i íntegre dels compromisos assumits voluntària i explícitament: terminis de pagament a proveïdors, productes i serveis d'acord a les especificacions, transparència i compliment amb les entitats financeres.

- El compliment diligent, íntegre i transparent de les obligacions existents en el marc legal davant les distintes administracions públiques: pagament de taxes i impostos, presentació de la informació veraç pertinent davant els organismes corresponents.

- El màxim respecte per l'entorn social i mediambiental en el qual es desenvolupa, independentment que la legislació ho imposi o no: gestió dels residus, manteniment de relacions adequades amb les entitats representatives de l'entorn més propi i proper.

3.- Model de proactivitat social de manera que l'empresa no pot restar indiferent als problemes de la societat en la qual pretén mantenir-se i desenvolupar-se. Les empreses poden i han d'anar més enllà i integrar la proactivitat social com a valor bàsic. La proactivitat social és un valor que han d'assumir perquè en el futur ha de contribuir, de manera decisiva, a la seva diferenciació en el mercat. Els factors essencials d'un comportament proactiu des d'un punt de vista social han estat definits com:

- La integració activa en el territori en el qual té les seves principals instal·lacions, assumint, fent seus i donant suport activament els seus principals valors culturals i socials.
- La involucració activa en la resolució de problemes i/o en la millora de situacions de tipus social, cultural, educatiu i mediambiental, més enllà de les obligacions legals existents.
- La interiorització en l'organització de la responsabilitat social mitjançant polítiques actives d'actuació: igualtat d'oportunitats, no discriminació per raó de sexe, edat, raça o religió.

PLA DE DIFUSIÓ – COMUNICACIÓ:

1.- Disseny logo

3.- Presència a les noves tecnologies

- Incorporar espai: Territoris Socialment Responsables a la web de la Fundació Pro Penedès.

4.- Producte publicitari: inclusió logo TSR als documents de la Fundació Pro Penedès.

5.- Compromís amb els ajuntaments per a la seva presència als Butlletins municipals :

- Presència pràctiques responsabilitat social
- Incorporació logo per a la difusió TSR

6.- Fulletó informatiu dels actes: talls informatius actes: distribuïts als 27 ajuntaments de la comarca, establiments comercials i mailing a més d'un centenar d'empreses



III PLA ESTRATÈGIC
DE L'ALT PENEDEÈS

III PLA ESTRATÈGIC DE L'ALT PENEDEÈS

Cofinançat:

Diputació de Barcelona

Ajuntament de Vilafranca del Penedès

CONTINGUT: LÍNIES ESTRATÈGIQUES

LÍNIA 1: Definir l'ens que ha de fer avançar l'àmbit funcional com a pacte territorial del conjunt del Penedès, amb visió global, buscant l'equilibri i la coordinació interterritorial, a través d'un consens ampli a nivell polític i tècnic.

Es tracta d'organitzar el Penedès com a entitat amb capacitat d'interlocució amb la Generalitat de Catalunya i els altres territoris . Aquesta entitat ha de tenir prou força per arribar a consensos polítics importants i capacitat tècnica suficient per desenvolupar-ho.

LÍNIA 2: Construir el concepte de l'àmbit del Penedès, generant el reconeixement de la marca Penedès, no només com a producte sinó com a concepte, dotant-la d'un fort contingut cultural i incloent una manera d'entendre el paisatge, el territori, l'economia, el model social, etc.

Es tracta principalment de fomentar que la marca "Penedès" s'identifiqui més amb el fet de pertinença cultural i uns valors (sostenibilitat social i mediambiental) que no pas, o almenys no exclusivament, a un projecte comercial i de promocionar la marca "Penedès" a tots els nivells, no només turístic. A tall d'exemple, una de les accions clau que es proposen és l'obertura d'una oficina o delegació a Barcelona per la promoció econòmica del Penedès.

LÍNIA 3: Definir un model energètic específic del Penedès sobre la base de la sostenibilitat i l'eficiència, que fomenti l'ús de les energies alternatives.

Es tracta principalment de:

- Impulsar un model energètic descentralitzat, és a dir, desplegat des del territori, elaborat per experts, amb el consens dels diferents agents i amb el lideratge de les administracions del territori, en la línia d'aconseguir l'autosuficiència energètica.
- Implantació de les premisses europees a nivell energètic a través del desplegament del pla d'acció energètica "20 – 20 – 20" de la UE a nivell del Penedès.
- Potenciar les polítiques d'estalvi energètic en els municipis , en els habitatges, i a les empreses

LÍNIA 4: Impulsar un model de racionalització de les infraestructures de comunicació i transport, adequant-les a les necessitats del territori i minimitzant-ne els impactes

Inclou:

- Impulsar la implantació d'una estació de trens regionals, i millorar els serveis ferroviaris de rodalies.
- Impulsar l'eix ferroviari entre Vilanova i la Geltrú, Vilafranca del Penedès, Igualada i Manresa, a partir de l'actual traçat de la futura línia orbital.
- Millorar les comunicacions en transport públic entre les diferents comarques, entre els diferents municipis i a nivell intramunicipal.
- Articular l'AP-7 i la C-32 com els grans eixos viaris del Penedès, alliberant-los de peatges i evitant la construcció de vies paral·leles com la A7.
- Consolidar l'activitat portuària.

LÍNIA 5. Vetllar per la recuperació, la protecció i la valorització del paisatge des d'un punt de vista integral

Aquesta línia contempla bàsicament:

- La reordenació territorial, valorant la necessitat d'introduir canvis en la classificació de sòls urbanitzables i d'urbans poc consolidats com a sòls no urbanitzables, previ l'estudi pertinent.
- La definició i establiment de mecanismes de compensació per aquells municipis que puguin ser afectats per processos de desclassificació de sòl.
- La creació d'una Agència del Paisatge, com aquell ens que atengui, orienti i assessori per l'establiment d'un paisatge de qualitat, que impulsi i extengui la Carta del paisatge i que potenciï espais de reflexió com el Congrés d'Art i Paisatge Vitivinícola.

LÍNIA 6. Donar un fort impuls al turisme i articular les diferents tipologies de turisme que engloba el Penedès

Inclou quatre grans eixos:

- Definició dels productes turístics de tot l'àmbit, englobant: turisme de costa, enoturisme, turisme cultural, turisme industrial, etc.
- Promoció de l'enoturisme en particular, com a element fonamental per contribuir al reconeixement, valorització, manteniment i gestió del paisatge
- Creació/potenciació/millora de la xarxa de recursos
- Impuls d'activitats i serveis complementaris

LÍNIA 7. Potenciar el sector agrari i agroalimentari en el marc d'una concepció del Penedès com a regió agroalimentària, sobre la base d'un sector vitivinícola sòlid però abastant també altres activitats i productes agrícoles.

Inclou quatre grans eixos:

- Potenciar la diversificació i la incorporació de valor al sector primari
- Potenciar la comercialització i distribució de productes agroalimentaris
- Millorar la qualitat de la producció vitivinícola
- Sensibilització de la població

LÍNIA 8. Generar innovació i qualitat en els pols d'activitat industrial i de serveis del Penedès sobre la base d'una planificació i gestió mancomunades i amb els mecanismes de compensació necessaris

Inclou:

- Concentrar l'activitat econòmica en polígons més grans i amb serveis i infraestructures de qualitat.
- Potenciar els serveis empresarials i d'innovació orientats a millorar la competitivitat de les empreses.
- Millorar les infraestructures de telecomunicacions actuals i potenciar l'ús de les TIC entre les empreses i la ciutadania.
- Potenciar els acords entre els centres de formació professional, la universitat i l'empresa.
- Potenciar l'autoocupació i el cooperativisme.

LÍNIA 9. Reforçar el comerç de qualitat i la xarxa de nodes de desenvolupament comercial del territori

Es tracta principalment de:

- Imprimir un caràcter propi als eixos i centres comercials, potenciant el concepte i el producte Penedès, afavorint el petit comerç de qualitat, sense que això impliqui descartar aquelles iniciatives que poden esdevenir 'pols d'atracció' a les zones comercials.
- Ampliar els eixos comercials actuals i fomentar els espais de vianants
- Potenciar els mercats ambulants o temporals (fires)
- Crear espais de debat i innovació al comerç.

LÍNIA 10: Disposar d'una oferta d'estudis universitaris pròpia del Penedès i lligada a les seves característiques, convenientment articulada amb una formació professional de qualitat i sustentada sobre una formació de base sòlida.

Es proposen principalment tres eixos:

- Ampliar els estudis universitaris actuals amb especialitzacions vinculades a les activitats pròpies del territori i al desenvolupament futur del país. Es tractaria d'arribar a acords en aquest sentit amb les universitats que correspongui (ja sigui a nivell de graus, com de postgraus, màsters, cursos d'estiu, etc.). Com a possibles concrecions, es parla d'agroalimentari i de salut a l'Alt Penedès, turisme al Garraf - Baix Penedès, tèxtil a l'Anoia...
- Desplegar una oferta sòlida de formació professional especialitzada en aquells sectors productius més estratègics i propis del territori. Sectors que es mencionen: (a) agroalimentari, (b) sector auxiliar de l'automoció, (c) sector d'atenció a les persones, (d) transports, (e) gestió i producció cultural, (f) creació cultural, (g) aeronàutica,
- Fomentar l'esperit emprenedor des de l'educació de base

LÍNIA 11: Articular els serveis socials i sanitaris a escala Penedès per poder assolir una prestació amb la qualitat òptima i amb una òptica d'atenció integral, especialment pel que fa a l'atenció a les persones més dependents

Els eixos claus en aquest sentit són:

- Promoure un àmbit de planificació comú per les 4 comarques a nivell sanitari i de serveis socials, de manera que quan s'hagin de preveure recursos i serveis es faci pensant en una població de 400-450 mil habitants, encara que després el desplegament i l'execució segueixi en cada cas la lògica territorial pròpia del sector
- A més curt termini, impulsar espais de coordinació per unificar criteris i circuits sociosanitaris, sanitaris i socials a nivell comarcal, abans d'abordar la coordinació a nivell intercomarcal. Es fa especial incís en la necessitat d'impulsar mecanismes d'interrelació del sistema sanitari i el sistema social, de cara al tractament integral de la dependència.
- Reforçar la col·laboració amb el tercer sector social
- Desenvolupament i aplicació de noves tecnologies en el sector d'atenció a les persones i a la dependència

LÍNIA 12. Crear l'àmbit cultural del Penedès per tal de reforçar, cohesionar i difondre el sector cultural com a part intrínseca de la "marca Penedès", potenciant el lligam entre l'activitat cultural i els altres sectors econòmics i territorials

Inclou com a eixos bàsics:

- Elaboració del llibre blanc de la cultura (P.E.) al Penedès: realitat, diagnosi i propostes amb un debat general de la cultura al Penedès amb tots els agents implicats (administracions, associacions i entitats, empreses, professionals, universitats,..)
- Coordinar, i mancomunar si és el cas, les polítiques culturals a nivell supramunicipal, creant un ens territorial (institut) de coordinació, gestió, promoció i difusió de l'activitat cultural, generador del treball en xarxa i que reforci la interrelació i coneixement entre els diferents actors culturals, públics i privats, generant un inventari d'equipaments i programes culturals.
- Millorar la dotació d'equipaments en l'àmbit de la creació cultural.
- Redimensionar i posar en valor el patrimoni de cultura popular i el patrimoni festiu.
- Potenciar la difusió cultural amb presència als diferents mitjans de comunicació, diaris, setmanaris, radio, Internet i emissions de TV Penedès en tot l'àmbit territorial.
- Projectar la cultura Penedès a l'exterior, a nivell de país.





