



FUNDACIÓ PRO PENEDEÈS

MEMÒRIA DE
LES
ACTIVITATS
ANY 2010



PROGRAMA INSERIM: prospecció i acompanyament a la inserció laboral de persones amb discapacitat .

*Pacte Territorial del Mercat de Treball de l'Alt Penedès
Diputació de Barcelona*

El projecte INSERIM és una actuació de continuïtat respecte als objectius marcats en exercicis anteriors. Els objectius principals del programa INSERIM han estat :

- 1.** Aconseguir mitjançant campanyes de difusió i col·laboració entre entitats del món de la discapacitat a cada comarca, la inscripció del màxim número de clients amb discapacitat que puguin beneficiar-se del programa, es a dir d'una **inserció laboral a la empresa ordinària**.
- 2.** Aconseguir la **sensibilització del major nombre d'empreses** a cada comarca sobre la **lleï d'integració laboral per les persones amb discapacitat** i l'assessorament per la seva avantatjosa contractació. Tota aquesta tasca amb el suport del Departament de Treball, especialment amb el suport de la Inspecció de Treball. També l'assessorament sobre mesures alternatives en el cas de la impossibilitat de contractació.
- 3.** Mantenir la filosofia del necessari **acompanyament al lloc de treball** i el seu suport, vetllant activament per la bona integració al lloc de treball i a la empresa.

El projecte INSERIM com a objectiu general pretén la inserció laboral de les persones amb disminució a les empreses ordinàries de la comarca de l'Alt Penedès. Per aconseguir aquest objectiu ha estat prioritari iniciar en el temps totes les fases del projecte. La metodologia i la temporalitat són transversals. De manera necessària han de coincidir amb la posada en marxa de les diferents activitats i/o actuacions adreçades a assolir l'efectiva contractació. El nostre projecte està format per un equip que treballa de manera coordinada i que permet conjugar i entrecreuar les diferents actuacions alhora.

Destaquem les diferents activitats en:

1.- Anàlisi i millora de l'ocupabilitat. Les persones amb discapacitat arriben al servei per diversos canals i amb un grau de concreció de la seva demanda molt diferent. També és d'una gran variabilitat les seves aptituds, preparació, experiència prèvia i desig vocacional envers la feina. Tots aquests factors de diversitat se sumen als trets individuals de cada persona i als propis de la discapacitat. Aquesta realitat comporta que el primer pas sigui la valoració i el coneixement de cada cas. Bona part d'aquesta tasca d'assessorament inicial es fa en el transcurs de l'acollida individual i personalitzada a través de l'entrevista ocupacional amb la persona responsable de la valoració i l'orientació dels demandants.

2.- **El Pla individual** és un acord amb l'usuari, el qual conté les diferents accions que es proposen a l'itinerari personal per a la recerca activa de feina. Aquest pla de treball pot incloure: accions formatives, de dinamització i/o de canvi d'actitud, de coneixement, d'ús de les tècniques de candidatura, de treball en grups per a la recerca de feina, entre d'altres. En un important nombre d'ocasions és aconsellable no abordar la inserció laboral directament i proposar un primer període de millora curricular, sigui a través de la finalització de la formació reglada o bé per la realització d'altres accions formatives.

La majoria de les persones inscrites a la nostra borsa de treball necessiten en major o menor grau de l'acció dinamitzadora de l'equip. Malgrat que avui a totes les persones valorades se'ls imparteix un mòdul de Tècniques de Recerca d' Ocupació, també es fa necessari incloure actuacions individuals i/o de grup que ajudin a organitzar, planificar i sistematitzar les accions per trobar un lloc de treball.

3.- **Accions individuals de suport a la recerca de feina.** Un assessorament que pot anar des del treball d'actituds poc afavoridores envers la recerca de feina, com podria ser la manca de puntualitat, la baixa autoestima o l'escepticisme; fins el treball d'altres components de l'èxit com el realisme en el nivell d'exigència respecte les condicions laborals i les aspiracions econòmiques. Aquests aspectes, i altres referents a la sistematització de la recerca i de la presentació de candidatures, es treballen bàsicament de forma individual.

El factor principal d'aquestes accions és la cooperació i el suport entre els components del grup. És per això que se seleccionen, sempre que és possible, grups homogenis segons criteris de l'edat, orientació vocacional o aspectes de la personalitat.

4.- **Prospecció i inserció laboral** amb l'objectiu de generar ofertes laborals per a la proposta dels potencial candidats /es de la nostra borsa de treball. A l'hora de fer prospecció a les empreses, s'ha fet una selecció d'aquelles que compleixen amb uns mínims criteris establerts; optant prioritàriament per les més grans de 50 treballadors/es i per aquelles amb més possibilitats d'obtenir una oferta per a persones amb el certificat de discapacitat.

L'any 2010 s'ha valorat la necessitat de visitar i incorporar empreses que contractaran persones amb discapacitat severa. Amb aquestes empreses s'ha signat un conveni de col·laboració segons el qual es comprometen a contractar una persona amb discapacitat per a la seva integració laboral.

S'ha previst i portat a terme, com a novetat dins l'any 2010 la inserció laboral d'un grup de 5 persones amb un grau d'afectació severa. El tipus de contractació ha de ser d'un mínim de 6 mesos amb la possibilitat de continuar a través d'una renovació del contacte.

La dinamització i la sensibilització del teixit empresarial ha comportat les activitats:

4.1.- Informació al teixit empresarial de la zona sobre les funcions i serveis del projecte INSERIM així com sobre la contractació de persones amb disminució, tipus de contractes, obligacions i mesures de foment.

4.2.- Estimulació de l'oferta d'ocupació per a treballadors i treballadores amb disminució.

4.3.- Anàlisi dels requeriments, condicions i altres aspectes dels llocs de treball.

4.4.- Acord de col·laboracions amb empreses, gremis i altres organitzacions patronals.

4.5.- Manteniment de relacions de cooperació amb les organitzacions sindicals.

5.- **Acompanyament al lloc de treball.** Una part important del col·lectiu de persones amb disminució presenten especials dificultats tant per a determinar la seva orientació professional, com per enfocar processos de recerca i selecció així com per a la seva incorporació a determinat un lloc de treball. Aquesta circumstància ha requerit un treball personalitzat de seguiment i d'acompanyament per part de l'educador laboral. Les activitats associades han estat l'acompanyament de la persona amb disminució en els processos de selecció i en el decurs de la seva incorporació al lloc de treball; amb una especial atenció al desenvolupament de les tasques pròpies del lloc, l'organització del temps en coordinació amb les tasques a desenvolupar i de les relacions personals amb companys i caps.

Totes aquestes actuacions s' inicien de manera conjunta pels diferents professionals de l' equip tècnic del projecte INSERIM, el cronograma d' actuacions ve determinat per les necessitats dels usuaris /àries en consonància amb la realitat del mercat laboral.

Els resultats i objectius proposats inicialment són una continuïtat qualitativa amb el projecte INSERIM que la Fundació porta a terme des de l'any 1995. L' objectiu general és aconseguir la inserció laboral de les persones amb discapacitat dins l' empresa ordinària de la comarca de l'Alt Penedès a través d'un treball de sensibilització i dinamització del teixit empresarial. Els resultats quantitatius previstos contemplaven un increment en el número de contractacions, respecte anys anteriors, valorats en:

1.- La **inserció laboral de 5 persones amb discapacitat** a les empreses de la comarca de l'Alt Penedès.

2.- La **valoració professional de 83 persones** noves inscrites a la borsa de treball.

3.- **El contacte amb 124 empreses de la comarca** per al foment d'ofertes laborals.

4.- La **gestió de més de 30 ofertes de treball** adaptades al nostre col·lectiu.

5.- Iniciar **processos de formació** per a la millora professional d'un **grup mínim de 15 persones** amb discapacitat.

6.- Procurar **el seguiment de les persones inserides** fins assolir la seva estabilitat laboral.

7.- Fomentar l'esperit de la necessitat de **formació contínua** en un 90% de les persones inserides.

L'equip tècnic del projecte INSERIM està format per un tècnic expert en inserció i en educació laboral, un visitador d'empreses, un tècnic en acompanyament a la inserció laboral , una administrativa i el coordinador del projecte.

Subvencions rebudes Projecte INSERIM:

- Diputació de Barcelona
- Fundació Obra Social "la Caixa"



Signatura conveni de col·laboració
Projecte INSERIM. Fundació Pro Penedès
Fundació Obra Social "la Caixa"

Cofinançat:

**Ajuntaments comarca de l'Alt Penedès
Caixa Manresa**

SERVEI PRODOMICILI

Descripció del projecte

El Servei PRODOMICILI és un servei de mediació per a la promoció dels serveis domiciliaris d'atenció a les persones, en especial adreçat a la gent gran, persones amb disminucions, amb malalties o amb dependències transitòries. S'actua en el camp de la intermediació destinada a la emergència i estructuració del sector de serveis domiciliaris d'atenció a les persones, amb l'objectiu de promoure l'ocupació en el sector d'atenció domiciliària i també millorar la qualitat de vida d'aquells que utilitzin aquests serveis domiciliaris.

La disposició d'una infraestructura mínima de funcionament estableix i consolida a la Fundació Pro Penedès com la seu de la Central de Serveis, sent un punt d'informació i de referència als usuaris i d'interlocució amb les empreses proveïdores de serveis d'atenció domiciliària i de coordinació entre els diferents ajuntaments participants.

La Fundació Pro Penedès, posa al servei de les persones el funcionament els talonaris de xecs-serveis, els qual ofereixen un descompte de 3 euros/hora per a la contractació dels serveis de proximitat o domiciliaris d'una sèrie d'empreses proveïdores les quals, prèviament, han signat conveni de col·laboració amb la Fundació Pro Penedès.

Els xecs-serveis de descompte actuen com a un incentiu per a promoure la contractació de les empreses de serveis de proximitat, promovent la creació de noves empreses i la contractació directa de nous llocs de treball.

Els ajuntaments adherits són els punts d'informació als usuaris, realitzant la tasca de donar d'alta a l'usuari i oferir tota la documentació necessària per a fer ús dels talonaris de xecs-serveis. Al Servei Prodomicili participen els 27 ajuntaments de la comarca de l'Alt Penedès, que actuen com a punts d'informació i d'atenció al ciutadà. Des dels ajuntaments es donen d'alta els usuaris, es lliura el catàleg de les empreses homologades per la Fundació Pro Penedès i els talonaris de xecs-servei; una gestió que quedarà informatitzada a través de la pàgina extranet dissenyada per a portar un exhaustiu control del nostre projecte. Cada ajuntament disposarà de la seva clau d'accés, permetent una privacitat de les dades de l'usuari, les quals només podran ser consultades per la Fundació Pro Penedès, en tant que és l'entitat promotora del projecte i central de serveis.

Els destinataris directes del Servei Prodomicili, són preferentment, la gent gran, les persones en situació de dependència, les persones amb malalties transitòries i /o les persones amb dificultats d'exclusió social.

Els destinataris indirectes són les empreses d'atenció domiciliària, ja que el projecte està adreçat a la promoció de les empreses dedicades a l'atenció domiciliària, com a un nou sector emergent. Des de la Fundació Pro Penedès volem recolzar i promocionar els serveis de proximitat entre els habitants de la comarca de l'Alt Penedès, per tal de garantir la millora de la qualitat de vida de les persones, fomentant la seva autonomia personal, alhora que esdevé en una iniciativa de recolzament i consolidació de les empreses de nova creació adreçades a l'atenció de les persones.

Objectius

- La posada en **marxa la utilitat de més de 16.000 xecs serveis** amb l'atenció a més de **330 persones en situació de dependència**.
- La Promoció i difusió del servei Prodomicili entre la població de la comarca de l'Alt Penedès.
- L'establiment de convenis d'adhesió i de col·laboració amb noves empreses d'atenció domiciliària donades d'alta, la seva homologació per part de la Fundació Pro Penedès tot seguint uns criteris de qualitat en la seva selecció.
- El treball en xarxa de la resta d'ajuntaments de la comarca de l'Alt Penedès, oferint als seus ciutadans i ciutadanes un servei de qualitat i d'atenció a les persones, amb la pretensió de generalitzar els serveis de proximitat a la totalitat de la comarca de l'Alt Penedès.
- L'establiment de nous mecanismes en el seu funcionament.
- La informació actualitzada i continuada de la Taula de Prescriptors, per a la difusió específica del Servei Prodomicili, que ens ajudi fer arribar a totes les persones
- L'increment del número de gent gran en l'ús i benefici dels serveis de proximitat.

Activitats realitzades

1.- Elaboració d'un pla de difusió

- Presència continuada als mitjans de comunicació
- Presència en fires i esdeveniments a nivell comarcal
- Realització d'una campanya intensiva a tota la comarca de l'Alt Penedès
- Identificació visual dels punts d'informació del xec-servei

2.- Atenció i assessorament a les empreses d'atenció domiciliària adherides

- Servei d'atenció al client i gestió de reclamacions
- Establir criteris per a la selecció/homologació d'empreses
- Renovació i redefinició dels convenis incrementant les exigències de qualitat
- Definir circuit de control de qualitat de les empreses proveïdores
- Reciclatge del personal contractat
- Formació ocupacional per al sector

3.- Gestió de la borsa de treball i dinamització de l'ocupació

- Establir procediments per al seguiment de les insercions
- Sistematitzar derivacions de CV des de les borses locals

4.- Gestió xarxa extranet

- Manteniment de la xarxa extranet a nivell comarcal per a la gestió comptable del Servei Prodomicili

Objectius assolits

Posar en funcionament el Servei Prodomicili per a l'any 2010 :

- La posada en marxa la utilitat de més **16.000 xecs serveis de 3 €** de descompte.
- La col·laboració amb serveis socials de l'ajuntament de Subirats per a l'ajuda de les persones amb situació de dependència a través dels **xecs-serveis de 9€**.
- La realització d'un total de **13.000 serveis d'atenció a les persones**.
- La Promoció i difusió del servei Prodomicili entre la població de la comarca de l'Alt Penedès, amb la donada d'alta de **126 nous usuaris** i l'atenció a més de **1517 persones** en situació de **dependència**, des de l'inici del projecte.
- L'establiment de **3 nous convenis d'adhesió** i col·laboració amb noves empreses existents proveïdores de serveis, homologades per la Fundació Pro Penedès, seguint uns criteris de qualitat en la seva selecció.
- Consolidació del treball en xarxa amb els **27 ajuntaments de la comarca de l'Alt Penedès** adherits a la xarxa Prodomicili, oferint als seus ciutadans i ciutadanes un nou servei d'atenció a les persones.
- L'increment del número de **gent gran** i de persones en **situació de dependència** en l'ús i benefici dels serveis de proximitat.
- La contractació de **9 persones** de la nostra borsa de treball per part de les empreses d'atenció domiciliària.

Recursos Humans

Coordinació del Servei Prodomicili

Consolidar el suport tècnic a la gestió del Servei Prodomicili ofert des de la Fundació Pro Penedès.

Objectius Específics:

- Suport tècnic per al bon funcionament del servei, participant en tasques organitzatives, de gestió, de planificació i de seguiment, dins el servei Prodomicili amb la responsabilitat de l'elecció dels criteris de qualitat, d'atorgament dels xecs i la selecció de les empreses que participaran.
- Difusió del servei, informant a les empreses especialitzades i del sector, oferint la qualitat i garantia del servei, la promoció sectorial, així com, la formació dels treballadors de les empreses especialitzades.
- Coordinació entre els diferents ajuntaments de la comarca de l'Alt Penedès de la xarxa Prodomicili.
- Sensibilització a la població general sobre l'ús d'aquesta tipologia de serveis.
- Establiment de reunions anuals amb les empreses prestatàries de serveis d'atenció domiciliària per al correcte funcionament del servei Prodomicili.

Suport Administratiu

Gestió externa portada a terme per una administrativa amb les tasques de:

- Gestió dels xecs-serveis , a través del disseny d'una extranet, amb l'objectiu de realitzar anàlisis estadístics per a la seva avaluació i viabilitat.

Material

El material emprat ha estat el dissenyat per a la seva difusió, a través de l'edició de material imprès amb l'objectiu d'oferir una detallada informació als seus potencials usuaris.

El material bàsic per a garantir el funcionament del Servei Prodomicili ha estat:

1- El Fullatons informatius o díptics en els que s'explica els objectius del projecte Prodomicili, els serveis que ofereixen i els punts d'informació a on adreçar-se.

2.- El Catàleg de Serveis dins el qual figuren les empreses d'atenció domiciliària que han signat conveni de col·laboració amb la Fundació Pro Penedès i, en conseqüència, poden oferir el descompte de 3 Eur.

3.- Els Talonaris per a l'expedició dels xecs-serveis.

4.- Tarja d'alta i de lliurament dels xecs-serveis

5.- Material d'oficina: folis i sobres.

Difusió

1.- El manteniment de la pàgina extranet per a la seva gestió administrativa i comptable.

Num.	Creat	Lliurat	Nif	Facturat	Prestador		
OB/1 343952	20/03/2009	30/04/2009	37429508K	09/10/2009	ARES	Modificar	Desllurar
OB/1 343953	20/03/2009	30/04/2009	37429508K	09/10/2009	ARES	Modificar	Desllurar
OB/1 343954	20/03/2009	30/04/2009	37429508K	09/10/2009	ARES	Modificar	Desllurar
OB/1 343955	20/03/2009	30/04/2009	37429508K	09/10/2009	ARES	Modificar	Desllurar
OB/1 343956	20/03/2009	30/04/2009	37429508K	09/10/2009	ARES	Modificar	Desllurar
OB/1 343957	20/03/2009	30/04/2009	37429508K	09/10/2009	ARES	Modificar	Desllurar
OB/1 343958	20/03/2009	30/04/2009	37429508K	09/10/2009	ARES	Modificar	Desllurar
OB/1 343959	20/03/2009	30/04/2009	37429508K	09/10/2009	ARES	Modificar	Desllurar
OB/1 343960	20/03/2009	30/04/2009	37429508K	09/10/2009	ARES	Modificar	Desllurar
OB/2 343961	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	02/11/2009	ARES	Modificar	Desllurar
OB/2 343962	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	02/11/2009	ARES	Modificar	Desllurar
OB/2 343963	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	02/11/2009	ARES	Modificar	Desllurar
OB/2 343964	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	02/11/2009	ARES	Modificar	Desllurar
OB/2 343965	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	02/11/2009	ARES	Modificar	Desllurar
OB/2 343966	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	02/11/2009	ARES	Modificar	Desllurar
OB/2 343967	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	02/11/2009	ARES	Modificar	Desllurar
OB/2 343968	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	02/11/2009	ARES	Modificar	Desllurar
OB/2 343969	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	02/11/2009	ARES	Modificar	Desllurar
OB/2 343970	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	-	-	Modificar	Desllurar
OB/2 343971	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	-	-	Modificar	Desllurar
OB/2 343972	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	-	-	Modificar	Desllurar
OB/2 343973	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	-	-	Modificar	Desllurar
OB/2 343974	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	-	-	Modificar	Desllurar
OB/2 343975	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	-	-	Modificar	Desllurar
OB/2 343976	20/03/2009	23/07/2009	37454129D	-	-	Modificar	Desllurar

2.- Actualització de la pàgina web del Servei Prodomicili www.prodomicili.com



3.- Servei Prodomicili: xecs- serveis d'ajuda a les persones en situació de dependència.



Relació d'empreses prestatàries de serveis d'atenció domiciliària

APROPDETU
ARES
AUTO TAXIS HABBANA, SL
BBS SERVEIS, SL
DEIXEM.NET
EURGABINET DOMICILI, SL
FUNDACIÓ PRIVADA AMÀLIA SOLER
LA BRIGADA DE LA NETEJA
MASNET PIERA, SCP
NETEGES ADES, SL
NET I NET SANT SAURNÍ D'ANOIA, SL
ONA, SCP
SERMAIN, SL
SERVITIUM , SL
VISOLNET OLÈRDOLA, SL

Total empreses adherides a la Xarxa Prodomicili: **15**

RESULTATS QUANTITATIUS SERVEI PRODOMICILI

Xecs – Serveis 3 €

Gener 2002 – Desembre 2010

USUARIS DONATS D'ALTA

PROMOTORS	TOTAL
Vilafranca del Penedès	772
Sant Sadurní d'Anoia	193
Santa Margarida i els Monjos	44
Gelida	47
Subirats	37
Mediona	48
Torrelles de Foix	21
Castellet i la Gornal	17
Sant Llorenç d'Hortons	3
Sant Martí Sarroca	52
Pacs del Penedès	3
Sant Quintí de Mediona	7
Santa Fe del Penedès	7
Les Cabanyes	8
Avinyonet del Penedès	16
Castellvi de la Marca	11
Font-Rubí	10
La Granada	3
Olèrdola	26
Olesa de Bonesvalls	2
El Pla del Penedès	5
Pontons	0
Puigdàlber	0
Sant Cugat Sesgarrigues	2
Sant Pere de Riudebitlles	0
Torrelavit	10
Vilobí del Penedès	3
TOTAL	1.347

RESULTATS QUANTITATIUS

SERVEI PRODOMICILI

Xecs – Serveis 3 €

Gener – Desembre 2010

XECS – SERVEIS LLIURATS ALS USUARIS

PROMOTORS	Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des	TOTAL
Vilafranca del Penedès	300	11	862	2769	743	393	670	432	498	152	500	176	7.506
Sant Sadurní d'Anoia	998	225	443	519	144	319	489	4	113	247	297	32	3.857
Sta. Margarida i Monjos			13	89									102
Gelida			19		40	30	15			15			119
Subirats	141		71	341	91	26	154	20	32	8	38		922
Mediona	101	59						20					160
Torrelles de Foix	32		32	73		54							191
Castellet i la Gornal	30		30				20	20	20				120
Sant Llorenç d'Hortons	30												30
Sant Martí Sarroca		1	26	20	18	64	19	17	18	78			261
Pacs del Penedès			24	24	26	15		7	36	9	8		149
Sant Quintí de Mediona								36					0
Santa Fe del Penedès													0
Les Cabanyes	3		16	35	5		4	4	5				72
Avinyonet del Penedès	11		27	78	18	40	14	41		40	18		287
Castellvi de la Marca			7	60	18	47	8	2		5			147
Font-Rubí				38		23	16	18	17				112
La Granada													0
Olèrdola	10		40	106	58		50	17	42		20		343
Olesa de Bonesvalls			20		13	35	7						75
El Pla del Penedès													0
Pontons													0
Puigdàlber													0
Sant Cugat Sesgarrigues			6	12	8	9			4	6	3		48
Sant Pere Riudebitlles													0
Torrelavit		29	20	51	49	40		9	46		18		262
Vilobí del Penedès				40			40				25		105
Consell Comarcal Alt Penedès	57		18	3	15								93
TOTAL	1.713	325	1.674	4.258	1.246	1.095	1.506	591	831	587	927	208	14.961



LA FUNDACIÓ PRO PENEDÈS SIGNA EL IV CONVENI DE COL·LABORACIÓ AMB UNNIM PER A LA PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DEL SERVEI PRODOMICILI

La Fundació d'Obra Social d' UNNIM concedeix una nova subvenció a la Fundació Pro Penedès per la promoció i difusió del Servei Prodomicili; aquest any és el IV acord de col·laboració que signa la Fundació Pro Penedès amb l'entitat financera.

UNNIM la seva acció social al servei de les persones; amb un especial atenció envers aquelles persones que més ho necessiten. En aquesta línia impulsa un programa de col·laboració amb les entitats sense ànim de lucre amb l'objectiu de contribuir i donar resposta a les necessitats socials actuals.

El Servei Prodomicili és un servei d'intermediació d'atenció a les persones, oferint una assistència domiciliària professional i amb garanties, El servei Prodomicili ofereix serveis dins l'àmbit de la gent gran, de les persones amb malalties o dependències transitòries, d'atenció a la infància i a la llar. Dins la xarxa Prodomicili participen els 27 ajuntaments de la comarca de l'Alt Penedès.

Des de la Fundació Pro Penedès amb el Servei Prodomicili volem expressar el nostre compromís de col·laboració amb les administracions de la comarca fent efectiva la posada en marxa dels xecs –serveis de descompte; procurant amb el Servei Prodomicili la millora en el nivell d'atenció a les persones dins el seu entorn social més proper, amb una bona qualitat de vida i amb la preservació de la seva autonomia durant el major temps possible.

Cofinançat:

Diputació de Barcelona

Introducció

Organització de sessions de treball per tal de garantir la transversalitat en acció social del territori, iniciant pràctiques de **corresponsabilitat social** innovant en metodologies que permetin eines estables de cooperació entre el sector privat i l'administració pública dins un procés de diàleg entre totes les parts. Es prioritza la dinamització de les bones pràctiques relacionades amb el **comerç just**, la **compra pública**, les **finances ètiques** i el **medi ambient**. Destaquem la necessària intervenció i participació directa del sector empresarial i la seva interrelació amb les administracions, amb la participació dels 27 ajuntaments de la comarca de l'Alt Penedès

Per aconseguir aquests objectius s'han organitzat 5 sessions de sensibilització:

1.- **Jornada de sensibilització** sobre la Responsabilitat Social del Territori, amb una participació majoritària del sector empresarial i de les administracions locals ; organitzada el dia 10 de març de 2010, dins el marc de presentació del Pla Estratègic Penedès, amb l'objectiu de definir la planificació estratègica del nostre territori des d'una visió de territori socialment responsable.

2.- **Sessió de Treball amb la participació de tècnics/ques responsables de recursos humans, del departament de compres i mediambiental de les administracions locals** , per a la seva sensibilització envers el comerç just en la compra pública , la compra responsable , finances ètiques i mesures per reduir l' impacte mediambiental. Es tracta de consolidar un equip de treball, en el qual es puguin anant incorporant més ajuntaments, i del debat i diàleg es generin pràctiques comunes.

3.- **Jornada de sensibilització** sobre la Responsabilitat Social del Territori, amb la participació de les **entitats i organitzacions sense ànim de lucre**. Sensibilització de bones pràctiques en compra responsable i comerç just.

Constitució del grup de Treball sobre el TSR de l'Alt Penedès creat, amb un dinàmica de reunions, amb el disseny d'un pla de treball, partint de les experiències de cada empresa/organització, dels reptes i necessitats del territori, i de la capacitat d'establir una dinàmica estable de funcionament creant un model comú de Territori Socialment Responsable.



4.- **Actualització** , a través del disseny d'un qüestionari d'avaluació, **de les bones pràctiques** de les administracions locals, recollides l'any 2008.

**QÜESTIONARI:
RESPONSABILITAT SOCIAL A LES ADMINISTRACIONS**

FORMACIÓ

1.- S'ha realitzat alguna acció de formació o sensibilització als membres del govern, a la direcció tècnica o al personal sobre aspectes vinculats amb la Responsabilitat Social ?

SÍ

Accions:

NO

COMPRA PÚBLICA

2.- Realitza l'ajuntament alguna acció de compra responsable?

SÍ

Accions:

NO

3.- Quines dificultats té el seu ajuntament que l'impedeix incorporar la Responsabilitat Social en la compra pública?

4.- Com creu que es pot incorporar Responsabilitat Social en la compra pública i el comerç just dins la seva agenda local (p.ex.: càterings , centres educatius.....) ?

5.- Coneix Bones Pràctiques de comerç just en el seu municipi?

6.- Es disposa d'una política o pràctica d'introducció de clàusules socials, ètiques i mediambientals en els processos de compra i contractació pública?

SÍ

Accions:

NO

SOLIDARITAT

7.- S'estan fent , dins l'ajuntament, accions de cooperació internacional i de solidaritat ?

Sí

Accions:

NO

SOSTENIBILITAT

8.- Mesures de sostenibilitat mediambiental i/o reducció del consum energètic.

FINANCES ÈTIQUES

9.- Coneix les finances ètiques en l'administració ?

Sí

Accions:

NO

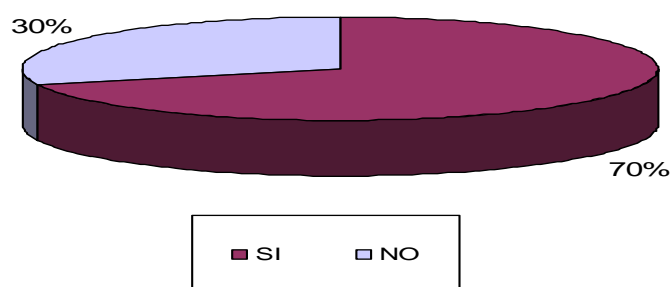
RESULTATS DE L' ANÀLISI D'ACTUALITZACIÓ RESPONSABILITAT SOCIAL A LES ADMINISTRACIONS

FORMACIÓ

1.- S'ha realitzat alguna acció de formació o sensibilització als membres del govern, a la direcció tècnica o al personal sobre aspectes vinculats amb la Responsabilitat Social

Els ajuntaments de Vilafranca del Penedès i de Sant Sadurní d'Anoia han participat en més d'una acció formativa de sensibilització en matèria de responsabilitat social, en la que es prioritza un enfocament mediambiental.

La resta d'ajuntaments, han realitzar accions de formació a través de la Fundació Pro Penedès, en col·laboració amb l'àrea de Relacions Internacionals - Cooperació al Desenvolupament de la Diputació de Barcelona,

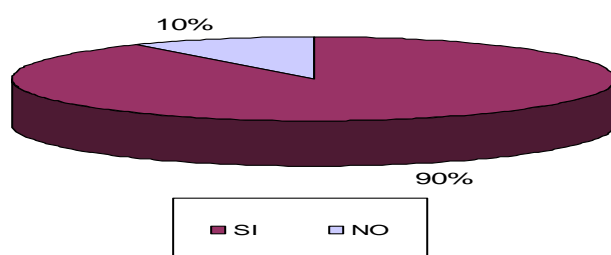


COMPRA PÚBLICA

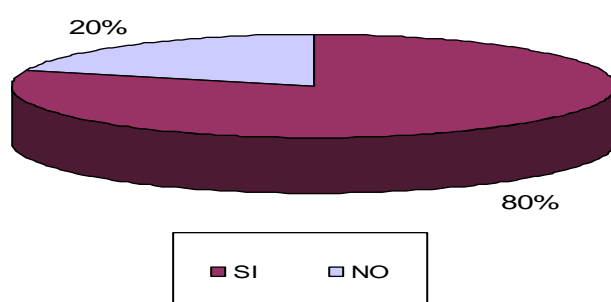
2.- Realitza l'ajuntament alguna acció de compra responsable?

En el 90% dels ajuntaments prioritzen la mesura de compra local i/o amb els proveïdors de proximitat per a la promoció i el foment de l'ocupació local.

El cafè, l'ús de bosses de brossa compostables i el paper reciclat són les accions de compra responsable comunes entres els ajuntaments enquestats.



3.- Es disposa d'una política o pràctica d'introducció de clàusules socials, ètiques i mediambientals ens els processos de compra i contractació pública ?



Aplicació en el 80% dels ajuntaments, dins els processos de compra, la clàusula de l'acompliment de la normativa mediambiental i de reducció de residus.

4.- Incorporació de la Responsabilitat Social en la compra pública i comerç just dins l'agenda local.

Possibilitats dins els càtering tant ofert dins algun acte de l'ajuntament, a les escoles, com a les diferents activitats lúdiques de competència municipal.

SOLIDARITAT

5.- S'estan fent, dins l'ajuntament, accions de cooperació internacional i de solidaritat?

El 100% dels ajuntaments entrevistats realitzen accions de cooperació internacional.

L'ajuntament de Vilafranca del Penedès i de Mediona disposen del 0,7 % dels ingressos propis per a la Solidaritat i Cooperació.

L'ajuntament de Subirats, La Granada, Sant Sadurní d'Anoia, Santa Margarida i els Monjos destinen part dels seus ingressos al Fons Català de Cooperació .

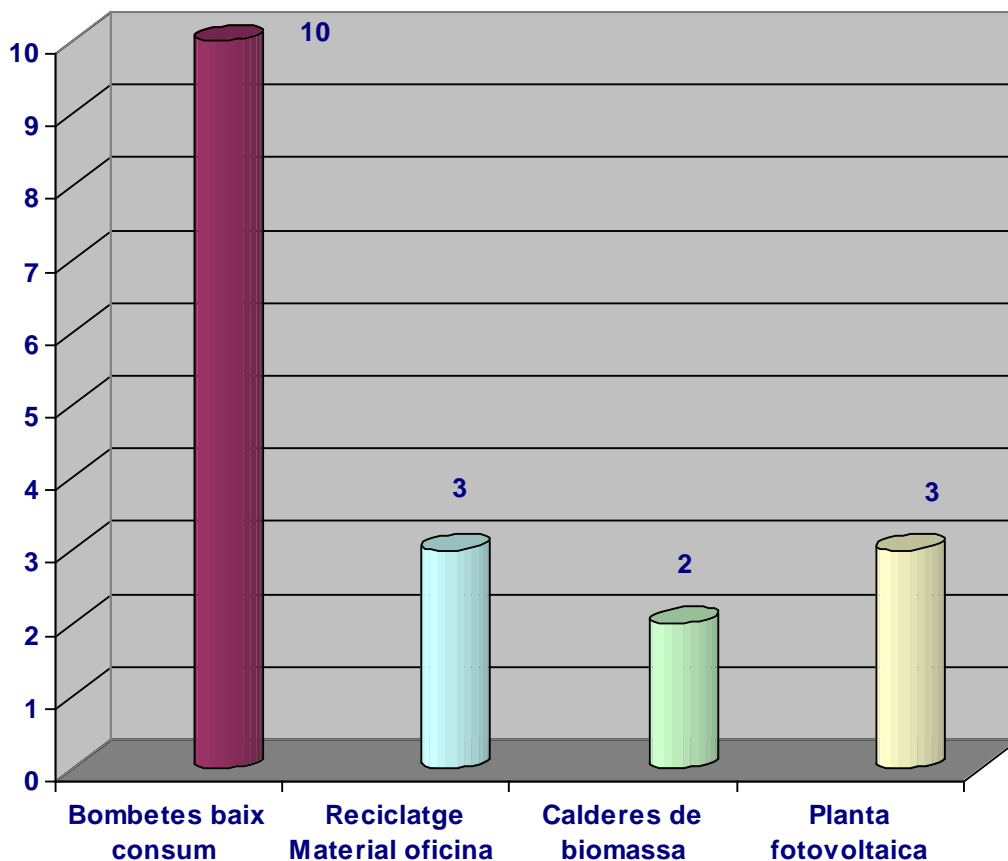
L'ajuntament de Santa Fe del Penedès i d'Olèrdola destinen recursos econòmics a la Marató de TV3.

L'ajuntament de Subirats , Font-Rubí destinen recursos econòmics a càrites.

L'ajuntament de Sant Martí Sarroca col·labora amb la Fundació l'Espiga i amb l'Associació de familiars i amics de malalts mentals el Turó.

SOSTENIBILITAT

6.- Mesures de sostenibilitat mediambiental i/o reducció de consum energètic



El 100% dels ajuntaments entrevistats han implementat sistemes d'estalvi energètic a través de les bombetes de baix consum dins l'enllumenat públic i dels edificis municipals. Un 30% dels ajuntaments utilitzen material de reciclatge dins el paper i els seus derivats; un menor percentatge ho fan dins els consumibles de plàstic. El 20% dels ajuntaments han incorporat calderes de biomassa, i el 30% plaques fotovoltaïques.

FINANCES ÈTIQUES

7.- Coneix les finances ètiques en l'administració ?

Només l'ajuntament de Vilafranca del Penedès disposa d'un compte bancari a l'entitat TRIODOS BANK. Els ajuntaments de Mediona, Sant Sadurní d'Anoia, Santa Margarida i els Monjos coneixen el funcionament de les finances ètiques però no les han incorporat dins el seu ajuntament.



III PLA ESTRATÈGIC
DE L'ALT PENEDEÈS

III PLA ESTRATÈGIC DE L'ALT PENEDEÈS

Cofinançat:

Diputació de Barcelona

Ajuntament de Vilafranca del Penedès

Presentació

Després dels treballs duts a terme per l'elaboració d'una diagnosi del territori i al llarg de mesos de reunions i debats, amb les aportacions dels participants a les comissions temàtiques, els membres de la Comissió Permanent d'Experts han arribat a l'acord que el punt de partida o els principis rectors sobre els quals ha de pivotar el Pla Estratègic del Penedès, són els següents:

- El Penedès s'ha de posicionar com una àrea amb personalitat i sostinguda sobre els eixos activitats de la mar–agricultura–indústria i serveis, especialment el turisme, amb un fort contingut cultural i amb uns serveis i equipaments de qualitat.
- Fer un salt qualitatiu en aquest sentit requereix tenir massa crítica suficient, i és per això que és imprescindible el treball mancomanat entre les administracions i agents socials i econòmics de les quatre comarques que configuren el Penedès. Sumant, multipliquem.
- L'aprovació enguany de l'àmbit funcional Penedès suposa una gran oportunitat en aquest sentit si se saben aprofitar i gestionar bé les potencialitats que ofereix. A nivell de territori, l'àmbit significa que, per llei, s'haurà d'elaborar el pla territorial parcial que haurà de definir les directrius de desenvolupament del Penedès pels propers decennis, i per tant, el Pla Estratègic del Penedès ha de d'incorporar aquest fet com a punt de partida.

OBJECTIU CENTRAL DEL PLA ESTRATÈGIC

Desplegar tot el potencial de l'àmbit funcional Penedès dotant-lo d'una estructura amb capacitat de decisió i d'interlocució política i que articuli els corresponents mecanismes tècnics i de gestió, necessaris pel desenvolupament del territori.

L'economia de l'endemà de la crisi

L'economia més propera amb el Dr. Josep Oliver

Entendre allò que està passant en els mercats nacionals i internacionals, explicar les derivacions i conseqüències sobre l'economia de l'estat català, i com aquesta situació econòmica afecta a les nostres comarques.

"L'Economia del Penedès, de l'Anoia i del Garraf a debat"

El guió de l'acte obeirà al format de conferència, dinar i col·loqui que tindrà com a ponent al Dr. Josep Oliver catedràtic d'Economia Aplicada de la UAB i director de l'Anuari Econòmic Comarcal que edita Caixa Catalunya.



11.30 h. **Lliurament Documentació**

11.45 h. **Presentació i Benvinguda**

Sr. Pere Regull i Riba
President Fundació Pro Penedès
Alcalde Vilafranca del Penedès

Sr. Jordi Girona i Alaiza
Vicepresident Fundació Pro Penedès
President Consell Comarcal Alt Penedès

12.00 h. **Ponència marc :**

"L'Economia del Penedès, de l'Anoia i del Garraf a debat"

Sr. Josep Oliver i Alonso
Catedràtic Economia Aplicada de la UAB

13.00 h. **Torn obert de paraules**

13.30 h. **Dinar a peu dret**

14.30 h. **Comunicacions (Durada 7 minuts ponent)**

EMPRESARIAL
ADEG
UEP

VINICULTURA
UUIPE
INSTITUT DEL CAVA

AGENTS SOCIALS
CC.OO
UGT

ENOTURISME I PAISATGE
Pere Guilera
Miquel Vidal

VITICULTURA
UNIÓ PAGESOS
JARC

INFRASTRUCTURES I TERRITORI
Pau Batlle
Fèlix Simón

Moderador

Sr. Ramon Arnabat i Mata
President Institut Estudis Penedesencs

16.15 h. **Conclusions de la Jornada**

Sr. Jordi Cuyàs i Soler
Patronat Fundació Pro Penedès

B.- DINÀMICA DE LES REUNIONS DEL III PLA ESTRATÈGIC PENEDÈS.

1.- Primera sessió de la Comissió Permanent d' Experts . Dia: 7 abril de 2010

- 1.- Presentació del III Pla Estratègic Alt Penedès i objectius de la sessió.
- 2.- Organització i procés del III Pla Estratègic
- 3.- Funció i tasques de la Comissió Permanent d'Experts. Es destaca la seva funció com a un espai nuclear de debat i de decisió sobre la qual s'anirà elaborant el III PEAP, basada en la reflexió portada a terme de manera sectorial dins les Comissions Temàtiques de Treball.

2.- Segona sessió de la Comissió Permanent d' Experts . Dia: 5 de maig de 2010

- 1.- Avaluació de l'estudi de diagnosi preliminar
- 2.- Debat sobre l'escenari de futur desitjable
- 3.- Tancament de la composició de les comissions temàtiques
- 4.- Previsions sobre la primera ronda de les comissions temàtiques
 - Contingut i dinàmica de treball
 - Calendari
 - Aspectes logístics
- 5.- Altres aspectes

3.- Primera sessió comissions temàtiques: Model Territorial, Empreses Serveis, Industrial. Dia: 2 de juny de 2010.



4.- Primera sessió comissions temàtiques: Paisatge, Formació i Cultura, Cohesió social. Dia: 9 de juny de 2010.



5.- Primera sessió comissió temàtica: Enoturisme. Dia: 13 de juliol de 2010.

1. El procés d'elaboració del Pla Estratègic
2. Objectius de la sessió
3. Dinàmica de treball
4. Explicació de les aportacions sobre el DAFO després de la reunió de la Comissió Permanent relacionades més directament amb l'àmbit temàtic de la comissió.
5. Debat i altres aportacions al DAFO
6. Síntesi de temes clau a abordar des del Pla Estratègic
7. Definició dels objectius a assolir en relació a cada un dels temes clau
8. Línies estratègiques a seguir

6.- Primera sessió de treball comissió temàtica: Vitivinicultura. Dia: 20 de juliol de 2010.

- 1.- Aportacions i elaboració DAFO

7.- Tercera sessió de la Comissió Permanent d' Experts. Dia: 22 de juliol de 2010.

- 1.- Tancar DAFO
- 2.- Presentar els resultats de les comissions temàtiques
- 3.- Prioritzar objectius i línies estratègiques
- 4.- Altres

8.- Reunió d'alcaldes. Dia: 6 d'octubre de 2010.

- 1.- Presentació del Procés d'elaboració del Pla Estratègic
- 2.- Debat de la diagnosi i DAFO
- 3.- Objectius i línies estratègiques
- 4.- Altres



9.- Quarta sessió de la Comissió Permanent d' Experts. Dia: 4 de novembre de 2010

- 1.- Debatre i acordar la formulació final dels objectius i les línies estratègiques
- 2.- Plantejaments de cara a la següent ronda de comissions temàtiques
- 3.- Altres



**10.- Segona sessió comissions temàtiques: Model Territorial, Enoturisme, Empreses Serveis, Industrial, Paisatge, Formació i Cultura, Cohesió social, Vitivinicultura i
Dia: 30 de novembre de 2010**

1.- Concreció dels objectius del Pla Estratègic Penedès.



11.- Cinquena sessió de la Comissió Permanent d' Experts. Dia: 20 de desembre de 2010

- 1.- Presentar els resultats de les comissions temàtiques del passat 30 de novembre
- 2.- Acotar la relació definitiva de propostes per les diferents línies estratègiques
- 3.- Altres

CONTINGUT: LÍNIES ESTRATÈGIQUES

LÍNIA 1.- Definir l'ens que ha de fer avançar l'àmbit funcional com a pacte territorial del conjunt del Penedès, amb visió global, buscant l'equilibri i la coordinació interterritorial, a través d'un consens ampli a nivell polític i tècnic.

Es tracta d'organitzar el Penedès com a entitat amb capacitat d'interlocució amb la Generalitat de Catalunya i els altres territoris. Aquesta entitat ha de tenir prou força per arribar a consensos polítics importants i capacitat tècnica suficient per desenvolupar-ho.

LÍNIA 2.- Construir el concepte de l'àmbit del Penedès, generant el reconeixement de la marca Penedès, no només com a producte sinó com a concepte, dotant-la d'un fort contingut cultural i incloent una manera d'entendre el paisatge, el territori, l'economia, el model social, etc.

Es tracta principalment de fomentar que la marca "Penedès" s'identifiqui més amb el fet de pertinença cultural i uns valors (sostenibilitat social i mediambiental) que no pas, o almenys no exclusivament, a un projecte comercial i de promocionar la marca "Penedès" a tots els nivells, no només turístic. A tall d'exemple, una de les accions clau que es proposen és l'obertura d'una oficina o delegació a Barcelona per la promoció econòmica del Penedès.

LÍNIA 3.- Definir un model energètic específic del Penedès sobre la base de la sostenibilitat i l'eficiència, que fomenti l'ús de les energies alternatives.

- Impulsar un model energètic descentralitzat, és a dir, desplegat des del territori, elaborat per experts, amb el consens dels diferents agents i amb el lideratge de les administracions del territori, en la línia d'aconseguir l'autosuficiència energètica.
- Implantació de les premisses europees a nivell energètic a través del desplegament del pla d'acció energètica "20 – 20 – 20" de la UE a nivell del Penedès.
- Potenciar les polítiques d'estalvi energètic en els municipis, als habitatges i a les empreses

LÍNIA 4.- Impulsar un model de racionalització de les infraestructures de comunicació i transport, adequant-les a les necessitats del territori i minimitzant-ne els impactes.

- Impulsar la implantació d'una estació de trens regionals, i millorar els serveis ferroviaris de rodalies.
- Impulsar l'eix ferroviari entre Vilanova i la Geltrú, Vilafranca del Penedès, Igualada i Manresa, a partir de l'actual traçat de la futura línia orbital.
- Millorar les comunicacions en transport públic entre les diferents comarques, entre els diferents municipis i a nivell intramunicipal.
- Articular l'AP-7 i la C-32 com els grans eixos viaris del Penedès, alliberant-los de peatges i evitant la construcció de vies paral·leles com la A7.
- Consolidar l'activitat portuària.

LÍNIA 5.- Vetllar per la recuperació, la protecció i la valorització del paisatge des d'un punt de vista integral.

- La reordenació territorial, valorant la necessitat d'introduir canvis en la classificació de sòls urbanitzables i d'urbans poc consolidats com a sòls no urbanitzables, previ l'estudi pertinent.
- La definició i establiment de mecanismes de compensació per aquells municipis que puguin ser afectats per processos de desclassificació de sòl.
- La creació d'una Agència del Paisatge, com aquell ens que atengui, orienti i assessori per l'establiment d'un paisatge de qualitat, que impulsi i estengui la Carta del paisatge i que potenciï espais de reflexió com el Congrés d'Art i Paisatge Vitivinícola.

LÍNIA 6.- Donar un fort impuls al turisme i articular les diferents tipologies de turisme que engloba el Penedès

- Definició dels productes turístics de tot l'àmbit, englobant: turisme de costa, enoturisme, turisme cultural, turisme industrial, etc.
- Promoció de l'enoturisme en particular, com a element fonamental per contribuir al reconeixement, valorització, manteniment i gestió del paisatge
- Creació/potenciació/millora de la xarxa de recursos
- Impuls d'activitats i serveis complementaris

LÍNIA 7.- Potenciar el sector agrari i agroalimentari en el marc d'una concepció del Penedès com a regió agroalimentària, sobre la base d'un sector vitivinícola sòlid però abastant també altres activitats i productes agrícoles.

- Potenciar la diversificació i la incorporació de valor al sector primari
- Potenciar la comercialització i distribució de productes agroalimentaris
- Millorar la qualitat de la producció vitivinícola
- Sensibilització de la població

LÍNIA 8.- Generar innovació i qualitat en els pols d'activitat industrial i de serveis del Penedès sobre la base d'una planificació i gestió mancomunades i amb els mecanismes de compensació necessaris

- Concentrar l'activitat econòmica en polígons més grans i amb serveis i infraestructures de qualitat.
- Potenciar els serveis empresarials i d'innovació orientats a millorar la competitivitat de les empreses.
- Millorar les infraestructures de telecomunicacions actuals i potenciar l'ús de les TIC entre les empreses i la ciutadania.
- Potenciar els acords entre els centres de formació professional, la universitat i l'empresa.
- Potenciar l'autoocupació i el cooperativisme.

LÍNIA 9.- Reforçar el comerç de qualitat i la xarxa de nodes de desenvolupament comercial del territori

- Imprimir un caràcter propi als eixos i centres comercials, potenciant el concepte i el producte Penedès, afavorint el petit comerç de qualitat, sense que això impliqui descartar aquelles iniciatives que poden esdevenir 'pols d'atracció' a les zones comercials.
- Ampliar els eixos comercials actuals i fomentar els espais de vianants
- Potenciar els mercats ambulants o temporals (fires)
- Crear espais de debat i innovació al comerç.

LÍNIA 10.- Disposar d'una oferta d'estudis universitaris pròpia del Penedès i lligada a les seves característiques, convenientment articulada amb una formació professional de qualitat i sustentada sobre una formació de base sòlida.

- Ampliar els estudis universitaris actuals amb especialitzacions vinculades a les activitats pròpies del territori i al desenvolupament futur del país. Es tractaria d'arribar a acords en aquest sentit amb les universitats que correspongui (ja sigui a nivell de graus, com de postgraus, màsters, cursos d'estiu, etc.). Com a possibles concrecions, es parla d'agroalimentari i de salut a l'Alt Penedès, turisme al Garraf - Baix Penedès, tèxtil a l'Anoia...
- Desplegar una oferta sòlida de formació professional especialitzada en aquells sectors productius més estratègics i propis del territori. Sectors que es mencionen: (a) agroalimentari, (b) sector auxiliar de l'automoció, (c) sector d'atenció a les persones, (d) transports, (e) gestió i producció cultural, (f) creació cultural, (g) aeronàutica,
- Fomentar l'esperit emprenedor des de l'educació de base

LÍNIA 11.- Articular els serveis socials i sanitaris a escala Penedès per poder assolir una prestació amb la qualitat òptima i amb una òptica d'atenció integral, especialment pel que fa a l'atenció a les persones més dependents

- Promoure un àmbit de planificació comú per les 4 comarques a nivell sanitari i de serveis socials, de manera que quan s'hagin de preveure recursos i serveis es faci pensant en una població de 400-450 mil habitants, encara que després el desplegament i l'execució segueixi en cada cas la lògica territorial pròpia del sector
- A més curt termini, impulsar espais de coordinació per unificar criteris i circuits sociosanitaris, sanitaris i socials a nivell comarcal, abans d'abordar la coordinació a nivell intercomarcal. Es fa especial incís en la necessitat d'impulsar mecanismes d'interrelació del sistema sanitari i el sistema social, de cara al tractament integral de la dependència.
- Reforçar la col·laboració amb el tercer sector social
- Desenvolupament i aplicació de noves tecnologies en el sector d'atenció a les persones i a la dependència

LÍNIA 12.- Crear l'àmbit cultural del Penedès per tal de reforçar, cohesionar i difondre el sector cultural com a part intrínseca de la "marca Penedès", potenciant el lligam entre l'activitat cultural i els altres sectors econòmics i territorials

- Elaboració del llibre blanc de la cultura (P.E.) al Penedès: realitat, diagnosi i propostes amb un debat general de la cultura al Penedès amb tots els agents implicats (administracions, associacions i entitats, empreses, professionals, universitats,..)
- Coordinar, i mancomunar si és el cas, les polítiques culturals a nivell supramunicipal, creant un ens territorial (institut) de coordinació, gestió, promoció i difusió de l'activitat cultural, generador del treball en xarxa i que reforci la interrelació i coneixement entre els diferents actors culturals, públics i privats, generant un inventari d'equipaments i programes culturals.
- Millorar la dotació d'equipaments en l'àmbit de la creació cultural.
- Redimensionar i posar en valor el patrimoni de cultura popular i el patrimoni festiu.
- Potenciar la difusió cultural amb presència als diferents mitjans de comunicació, diaris, setmanaris, radio, Internet i emissions de TV Penedès en tot l'àmbit territorial.
- Projectar la cultura Penedès a l'exterior, a nivell de país.

ALTRES PARTICIPACIONS

- Participació a les diferents convocatòries dins la **Xarxa d' Observatoris del Desenvolupament Econòmic Local (XODEL)**, com a un espai de treball conjunt dels 24 observatoris de la província de Barcelona en tant que instruments per proveir d'informació i aportar coneixement, de forma continuada, com a suport a la presa de decisions dels actors de les institucions locals en matèria de desenvolupament local. El nou model d'observatori, tot i mantenir l'objectiu general d'aportar coneixement per a prendre decisions, amplia les seves tasques per aportar coneixement que ajudi a definir el model territorial i les línies estratègiques. Per assolir-ho, l'observatori integra les dimensions estratègica, prospectiva i territorial en els objectius específics d'anàlisi i diagnosi, suport a la planificació i a la gestió estratègica, avaluació de polítiques públiques, debat, participació, comunicació i difusió.
- La Fundació Pro Penedès forma part de la comissió tècnica del **projecte ENTREM-HI DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE**; un projecte que té com a principal objectiu promoure la creació i la consolidació de llocs de treball per a les persones en risc d'exclusió social en el marc d'un desenvolupament territorial sostenible.
- Participació activa de la Fundació Pro Penedès a les **I Jornades d' ILOQUID de l'Alt Penedès**, com a Iniciatives d'Ocupació per a la qualitat i diversificació del sector de serveis d'atenció a les persones, organitzades el **25 de febrer de 2010**.
- La Fundació Pro Penedès ha estat entitat coordinadora i col·laboradora en l'organització i la gestió econòmica de la **2ª Conferència Internacional de Viticultura Ecològica, Sostenible i Canvi Climàtic ECOSOSTENIBLEWINE**, organitzada els dies **15 i 16 de juny de 2010**. La Fundació Pro Penedès ha posat a la seva disposició l'oficina tècnica de l'ECOSOSTENIBLEWINE, una auxiliar administrativa i els recursos informàtics i tecnològics per a la seva organització. La gestió econòmica- financera ha estat assumida per la direcció de la Fundació Pro Penedès. Aquest fòrum s'organitzà amb el principal objectiu de comunicar les últimes novetats i mesures a adoptar per a pal·liar l' impacte del canvi climàtic dins el sector vitivinícola. Així com donar resposta als productors i elaboradors sobre els mecanismes existents d'adaptació de la vinya i el vi en un futur immediat. ECOSOSTENIBLEWINE 2010 ha comptat amb la participació dels més prestigiosos tècnics i experts nacionals i internacionals en producció sostenible com en font de competitivitat del sector vitivinícola, esdevenint en un dels principals fòrums de debat a Europa sobre el canvi climàtic i el seu impacte en el sector de la vinya i la indústria vinícola.

2ª Conferència Internacional de Vitivinicultura
Ecològica, Sostenible i Canvi Climàtic



- Col·laboració amb el **Segon Sopar Solidari** de Vallformosa, en benefici de la lluita contra el càncer del programa “Conviure amb la malaltia” de l’Institut Català d’Oncologia, celebrat el passat **2 de juliol de 2010**.
- Participació a la **1ª Jornada Tècnica sobre l’ Aplicació de l’ozó a la indústria del vi** organitzada per l’INCAVI el passat **14 de juliol de 2010**.
- Participació a la jornada “ **Reptes de l’Economia Comarcal** ” promogut pel Consell Comarcal de l’Alt Penedès, el passat **15 de juliol de 2010**; una jornada adreçada a empresaris, institucions i agents econòmics .
- Participació a la jornada “**La Responsabilitat Social com a estratègia de competitivitat de les empreses catalanes**”, a càrrec del Consell de Relacions laborals de Catalunya , amb la finalitat de presentar les accions de foment de la responsabilitat social que han impulsat de forma conjunta les organitzacions empresarials i sindicals més representatives de Catalunya i el Govern de la Generalitat en el marc del Consell de Relacions Laborals. Organitzat el **8 d’octubre de 2010**.
- Participació a la jornada organitzada per l’Acadèmia Tastavins del Penedès dins el **marc del capítol de la verema**, celebrada el passat **14 d’octubre de 2010**.
- Participació als “**Tallers per a la millora dels òrgans de govern a les fundacions catalanes**”. El bon funcionament dels patronats de les fundacions és un tema clau per a l’enfortiment de la democràcia interna, la consolidació i el compliment d’ela seva missió. L’objectiu d’aquests tallers és oferir un espai de reflexió sobre el funcionament dels òrgans de govern a les fundacions, clarificant el seu rol i funcions i identificant els principals reptes a afrontar en aquest àmbit. Sessió de treball organitzada el passat **19 d’octubre de 2010**.
- Participació a la Taula rodona “**Experiències en Responsabilitat Social Empresarial (RSE) i en Territoris Socialment Responsables (TSR)**” a càrrec de la Diputació de Barcelona, organitzat el passat **20 d’octubre de 2010**. Aquesta sessió de treball ha permès donar a conèixer i debatre les diferents experiències de promoció de l’RSE al territori.
- Assistència a l’acte de presentació de l’entitat “**ENTRE TOTS**” , com a un servei integral a les persones amb diversitat funcional, el passat **3 de novembre de 2010**.
- Participació amb la ponència “**Comerços, indústria i serveis compromesos per a un territori excel·lent**”, organitzada el passat **19 de novembre de 2010** a l’ajuntament de Sant Sadurní d’Anoia.

- La Fundació Pro Penedès ha participat el **passat 25 de novembre de 2010**, com a entitat de promoció econòmica de l'Alt Penedès, a l' **estudi de diagnosi i pla de dinamització de l'economia cooperativa a Vilafranca del Penedès**, finançat per la Direcció General d'Economia Social i Cooperativa i Treball Autònom del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya en el marc de la política de fomentar i promoure l'autoocupació al municipi de Vilafranca.
- Col·laboració amb l'Obra Social de Sant Joan de Déu, per ajudar a reunir fons per finançar la recerca que es realitza al Laboratori d'Investigació del Càncer del Desenvolupament. Participació a la **primera Nit Solidària "Ajuda'ns a Créixer"** el passat **26 de novembre de 2010** a Barcelona.
- Participació a la jornada de treball **"Models d 'Empresa davant la crisi"**, promogut per l'ADEG el passat **15 de desembre de 2010**.

