

**MEMÒRIA DE LES
ACTIVITATS DE LA
FUNDACIÓ PRO
PENEDÈS.
EXERCICI 2000**

FORMACIÓ

FORMACIÓ CONTÍNUA EN PLANS AGRUPATS SEGONS SECTOR D'ACTIVITAT ECONÒMICA.

La formació contínua dels treballadors en actiu, a través de FORCEM, és la participació de les empreses de la comarca de l'Alt Penedès agrupades segons la seva activitat econòmica. Les línies estratègiques de la formació contínua passen per la formació dels treballadors/res majors de 45 anys, el col·lectiu Dones, i els treballadors/res sense qualificació professional.

1.- INDÚSTRIES DEL METALL

ACCIONS FORMATIVES	Nº ALUMNES FORMATS
1 AUDITORS DE SISTEMES DE QUALITAT	3
2 CONTROL NUMÈRIC	10
3 RELACIONS INTERNACIONALS I COMUNICACIÓ VERBAL	30
4 ANÀLISI INTERN PER A LA GESTIÓ	26
5 MANAGEMENT DE RECURSOS HUMANS	20
6 SOLDADURA TOVA	16
7 INFORMÀTICA PER A OPERARIS	11
8 AUTOMATISMES I PLCS	6
9 ESTADÍSTICA I ANÀLISI D'ERRADES	10
10 ANÀLISI MODAL D'ERRADES I EFECTES	10
TOTAL	142

2.- INDÚSTRIES D'ALIMENTACIÓ I BEGUDES

ACCIONS FORMATIVES	Nº ALUMNES FORMATS
1 AUTÒMATS PROGRAMABLES (MANTENIMENT INDUSTRIAL)	12
2 ATENCIÓ A CLIENTS ESTRANGERS	5
3 SISTEMES I GESTIÓ DE LA QUALITAT	12
4 TRACTAMENT D'AIGÜES RESIDUALS	6
5 PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS	10
6 OPERADORS DE CARRETILLES ELEVADORES	10
7 GESTIÓ OPERATIVA DELS RECURSOS HUMANS	20
8 FORMACIÓ OPERARIS TÈCNiques DE LA XOCOLATA	2
TOTAL	77

3.- INDÚSTRIES QUÍMIQUES

ACCIONS FORMATIVES	Nº ALUMNES FORMATS
1 ORGANITZACIÓ DE MAGATZEMS	18
2 ATENCIÓ A CLIENTS ESTRANGERS	10
3 APLICACIONS OFIMÀTIQUES	16
TOTAL	44

4.- ARTS GRÀFIQUES: PAPER I CARTRÓ

ACCIONS FORMATIVES	Nº ALUMNES FORMATS
1 OFIMÀTICA BÀSICA PER A OPERARIS	16
2 COMUNICACIÓ INTERNA	10
3 QUALITAT MEDIAMBIENTAL. ISO 14000	7
4 PREVENCIÓ DE RISCS LABORALS	6
5 SENSIBILITZACIÓ A LA QUALITAT. ISO 9002	10
6 IMPOSICIÓ ELECTRÒNICA EN PAPER METAL·LITZAT	2
7 MECÀNICA INDUSTRIAL	4
TOTAL	55

PLA INSERCIÓ LABORAL DE LES PERSONES AMB DISMINUCIÓ

Durant el període 1998-1999 la Fundació Pro Penedès, amb el suport de la Diputació de Barcelona, va dur a terme la 1ª Fase de la implementació del Pla Estratègic per a les persones amb disminució de l'Alt Penedès, i una 2ª fase de divulgació a través d'una campanya de difusió “*Dóna-li joc veuràs com hi guanyes*”, amb l'objectiu d'establir les línies estratègiques, definir les actuacions pertinents per a promoure la igualtat d'oportunitats per l'accés al mercat de treball i convidar a participar a les entitats implicades en el procés d'inserció per assolir la contractació de les persones amb disminució.

L'any 2000, la Fundació Pro Penedès ha volgut continuar treballant en la coordinació del Pla Estratègic per a la Promoció laboral de les persones amb disminució, amb objectius tals com donar a conèixer el projecte, conèixer les persones amb disminució i també els diferents programes d'actuació local.

Durant aquest any s'han realitzat contactes amb agents que treballen en el tema de la inserció laboral de persones amb disminució a l'Alt Penedès, aprofitant les reunions per a realitzar la presentació del projecte i establir els primers diàlegs amb les persones i les entitats que hi treballen en aquest mateix àmbit d'actuació.

V JORNADES D'ECONOMIA DE L'ALT PENEDEÈS

La comarca del l'Alt Penedès, en els darrers anys, ha experimentat un important creixement en tots els àmbits de la seva realitat socio-econòmica, fruit de l'impuls que genera el fet de pertànyer a la Regió Metropolitana de Barcelona.

La Fundació Pro Penedès ha volgut contribuir a harmonitzar aquest creixement tot aportant un marc de reflexió estratègica amb l'organització de les V Jornades d'Economia de l'alt Penedès, celebrades el passat 24 de novembre d'enguany.

Aquestes Jornades d'Economia han conformat l'escenari per al debat i la reflexió, actualitzant els continguts i les propostes de futur que han definit les línies d'actuació del II Pla Estratègic de l'Alt Penedès.

Des de la Fundació Pro Penedès entenem que ens és imprescindible tenir uns criteris de com afrontar l'esmentat creixement, a partir d'una visió estratègica, comú i de consens a nivell comarcal.

És per aquest motiu que els àmbits de discussió que s'han descrit són els següents:

- Definició de les línies de promoció de l'economia de l'Alt Penedès- teixit productiu/serveis i turisme.
- Proposta d'un model d'organització i de desenvolupament sostenible a l'Alt Penedès.
- Anàlisi de la millora de la qualitat de vida de les persones, entesa des de la formació dels recursos humans fins els desplegament del màxim de serveis a les persones.

II PLA ESTRATÈGIC DE L'ALT PENEDEÀS

El II Pla Estratègic de l'Alt Penedès respon a la situació de creixement de la comarca, impulsat sobretot per l'Àrea Metropolitana, a través de la inducció de persones i indústries. Les tres àrees bàsiques de treball seran; el territori, l'empresa i les persones. Aquests tres conceptes suposen definir el creixement potencial de la comarca a través d'una sèrie d'interrogants, els quals a la vegada hauran de ser diagnosticats, inicialment de forma interna i especialitzada. Un II Pla estratègic en el qual es destaca la utilització de la xarxa internet com a context de participació, un portal- www.plaestrategicap.com a través del que es podrà accedir als diversos serveis.

A l'octubre del 2001 s'elaboraran les conclusions i un mes més tard s'organitzarà la redacció i aprovació definitiva del II Pla Estratègic del l'Alt Penedès.

PACTE TERRITORIAL

El Pacte Territorial del Mercat de Treball de Vilafranca del Penedès, s'emmarca en l'àmbit de la promoció econòmica i el foment de la ocupació entre municipis i agents socio-econòmics del nostre territori.

La signatura del Pacte Territorial la van realitzar 22 ajuntaments, entitats empresarials i sindicals de la comarca i altres institucions de caire socio-econòmic.

El finançament prové dels fons de la Unió Europea, i la gestió es duu a terme a través de la Diputació de Barcelona.



PACTE INDUSTRIAL DE LA REGIÓ METROPOLITANA DE BARCELONA

La Fundació Pro Penedès participa, des del mes d'octubre, en les Jornades Tècniques que organitza l'Associació Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona. L'objectiu d'aquestes jornades és agrupar en un espai comú de treball i de debat els principals agents implicats en la dinàmica econòmica, la formació i l'ocupació a la Regió Metropolitana.

DIVINUM, FESTES DE PRIMAVERA DE LA D.O. PENEDES

La Fundació Pro Penedès ha signat un conveni, en col·laboració amb l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès i la Denominació d'Origen Penedès, per a coordinar les tasques de gestió administratives del *Divinum, festes de primavera de la D.O. Penedès* que s'estrenarà la primavera del 2001.

FESTIVAL DE LES ARTS PENEDES 2000

La Fundació Pro Penedès va participar en l'organització i gestió del Festival de les Arts Penedès 2000, accedint a la petició que li formularen les galeries Palma XII, de Vilafranca, i Estrany de la Mota, de Barcelona. Les dues galeries han estat les encarregades de la vessant artística, mentre que el treball de la Fundació ha estat vetllar per la gestió administrativa. El festival ha comptat amb el patrocini de la Generalitat de Catalunya, el Ministeri d'Educació, Cultura i Esport, del Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació, la col·laboració de Caixa Penedès, i els ajuntaments d'Olèrdola, Sant Sadurní d'Anoia, Santa Margarita i els Monjos i Vilafranca del Penedès, així com de diverses entitats i empreses de la comarca.

El Festival de les Arts Penedès 2000 ha combinat l'art contemporani amb la cultura de la vinya, el vi i el cava, en un exercici de relacionar art i natura, establint punts de connexió entre el procés de creació artística i el procediment d'elaboració del vi i el cava.

ACTES DE DIFUSIÓ

www.propenedes.com

La Fundació Pro Penedès té previst la presentació de la seva pàgina web registrada en el domini **www.propenedes.com**. Amb aquest portal a internet la Fundació pretén acostar, amb major celeritat els continguts i la documentació que genera la pròpia entitat, així com informació externa que pel seu interès s'acull dins de la tasca de promoció econòmica i social.

Butlletí n° 7

A principis d'any i , com a motiu del desè aniversari de la Fundació Pro Penedès, es va editar el butlletí número 7, en el qual es fa un balanç de les accions realitzades per la Fundació durant el període 1989-1999.

Butlletí n° 8

Amb les V Jornades d'Economia es va difondre el vuitè butlletí informatiu de la Fundació Pro Penedès, el qual té com a objectiu apropar i donar a conèixer les activitats desenvolupades per l'entitat, durant l'any 2000, així com, avançar les seves perspectives de futur.