



**MEMÒRIA DE LES
ACTIVITATS DE LA
FUNDACIÓ PRO Penedès.**

EXERCICI 2002

PROJECTES

GENERALITAT

► SERVEI PRODOMOCILI

Objectius: El servei Prodomocili és un servei de mediació per a la promoció dels serveis domiciliaris d'atenció a les persones: nens, gent gran, persones amb disminució, amb malalties o amb dependències transitòries.

S'actua en el camp de la intermediació destinada a la emergència i estructuració del sector de serveis domiciliaris d'atenció a les persones.

Projecte estructurat en 2 actuacions:

Estudis, Difusió i Seminaris: Informar sobre les finalitat i característiques del Servei Prodomocili, donar a conèixer els servei a entitats i empreses col·laboradores de l'entorn. Promoure l'ampliació del projecte. Promoure l'ocupació en el sector d'atenció domiciliària i també millorar la qualitat de vida d'aquelles persones que utilitzin aquests serveis domiciliaris. Amb el suport de Caixa Penedès i amb la participació dels ajuntaments de:

- Castellet i la Gornal
- Gelida
- Sant Sadurní d'Anoia
- Torrelles de Foix
- Vilafranca del Penedès

Estimulació de la Demanda: posar en marxa el Servei Prodomocili amb la presentació i ús dels xecs-serveis, amb l'objectiu de prestar un servei d'atenció a les persones i amb la finalitat d'incorporar noves empreses prestadores de nous serveis d'atenció domiciliària.

S'han fet convenis amb les empreses del sector d'ajuda domiciliària:

- ADAVIS
- ADTE
- FUNDACIÓ PRIVADA AMÀLIA SOLER
- A CASA
- ISPA ASSOCIACIÓ
- VILASAD
- ARES
- MARTA BORJA
- QÜIDAM EUROPA, SL

► PROJECTE TOTHOM

Objectius: Contractació d'una inseridora laboral per als col·lectius amb risc d'exclusió social i laboral de l'Alt Penedès. Projecte que s'emmarca dins els programes de desenvolupament de la II Fase del Pla Estratègic per a la

Inserció Laboral de les Persones amb Disminució de l'Alt Penedès. La contractació d'una inseridora laboral, amb una durada de 3 mesos, que recolzarà l'actual equip tècnic de la Fundació Pro Penedès amb el repte d'aconseguir inserir 10 persones amb disminució al món laboral, així com fer el seu posterior seguiment a les empreses.

DIPUTACIÓ

► COORDINADOR DE LA GESTIÓ DEL SEVEI PRODOMICILI

Objectius

Aquesta actuació s'emmarca dins el Pacte Territorial de Vilafranca en els programes dels Nous Jaciments d'Ocupació. Destaquem els objectius:

- Suport tècnic per al bon funcionament del servei, participant en tasques organitzatives, de gestió, de planificació i de seguiment, amb la responsabilitat de l'elecció dels criteris de qualitat, d'atorgament dels xecs i la selecció de les empreses que participaran.
- Difusió del servei, informant a les empreses especialitzades i del sector, oferint la qualitat i garantia del servei, la promoció sectorial, així com, la formació dels treballadors de les empreses especialitzades.
- Sensibilització a la població general sobre l'ús d'aquesta tipologia de serveis.
- La consolidació del servei Prodomicili.

► PACTE TERRITORIAL DE VILAFRANCA: ELIONOR- EQUAL

Objectius:

Seguiment i acompanyament de les persones inactives a través dels serveis d'inserció i orientació laboral, amb capacitat de donar suport i recursos a les persones inactives, posant al seu servei les metodologies d'actuació capaces d'identificar i localitzar les persones amb risc d'exclusió del mercat laboral.

En aquest projecte participen els ajuntaments de Vilafranca del Penedès, Santa Margarida i els Monjos, Sant Sadurní d'Anoia, Gelida, Torrelles de Foix i Castellet i la Gornal.

La Fundació Pro Penedès porta a terme la gestió, coordinació i avaluació del projecte, i la resta dels ajuntaments seran els promotors de la seva implementació.

Línies d'actuació:

- Acompanyament i seguiment de les persones inactives

- Disseny de mòduls de formació i orientació personalitzats i/o col·lectius
- Promoure l'activació i dinamització de les persones en situació de desocupació, a través d'un treball coordinat, integrat i de suport amb les empreses.
- La implicació de l'actual xarxa d'empreses d'inserció .
- La creació i gestió d'una borsa de treball per a recollir les necessitats de les persones desocupades i la disponibilitat de serveis de proximitat, com a nous serveis complementaris que s'ofereixen.
- Ravaloritzar el Job Club en aquells municipis on funciona el servei, amb la creació d'una eina facilitadora de l'intercanvi d'informació entre els diferents espais locals d'orientació i inserció.

PLA ESTRATÈGIC PER A LA INSERCIÓ LABORAL DE LES PERSONES AMB DISMINUCIÓ DE L'ALT PENEDEÈS: DÓNA-LI JOC

Objectius:

- Sensibilització a les entitats públiques i privades, agents socials, sindicalistes, empreses i població de la necessitat d'inserció social i laboral de les persones amb disminució, per a garantir la igualtat d'oportunitat d'accés al treball.
- Difusió del Pla Estratègic a les entitats, agents socials, sindicalistes, empreses i població en general.
- Dinamització de les associacions vinculades amb aquest col·lectiu.

La implementació i difusió del Pla Estratègic de les Persones amb Disminució de l'Alt Penedès, ha desembocat a la tercera fase del Pla Estratègic, la qual s'ha concretat en la necessitat de crear la figura d'un tècnic responsable, capaç d'enllaçar les necessitats del col·lectiu de persones amb disminució amb les necessitats de contractació de les empreses.

RESULTATS ASSOLITS L'ANY 2002

- Convenis de col·laboració amb les empreses:
 - Grup Freixenet, SA
 - Masia Vallformosa, SA
 - Codorníu, SA
- Contractes laborals de persones amb disminució a les empreses:

ITV, Gadsa, Fundació Tallers de Catalunya, Masia Vallformosa, Nou Verd, Obres i Espais, Cansaladeries i Xarcuteries Anton, Clese, Miguel Torres, Dimaserco, Codorníu, Silvalac, Agromillora, Afeso Serveis, Hospital Comarcal, Caixa Penedès, Xocolates Simón, Grup Freixenet i Metropolis Out Sourcing.

- Persones amb disminució inserides al món laboral:

Dones	15
Homes	43
TOTAL	58

FUNDACIÓ TRIPARTITA PER A LA FORMACIÓ

► FORMACIÓ CONTÍNUA

Objectius: La qualificació professional dels treballadors/res de la comarca de l'Alt Penedès per a una millora la seva capacitat i ocupabilitat.

Des de la Fundació Pro Penedès s'ha emfasitzat la formació i capacitat professional de les dones, dels treballadors/res majors de 45 anys i els treballadors/res no qualificats /des.

La Fundació Pro Penedès ha participat durant l'any 2002 en la gestió de 2 Plans Agrupats de Formació:

- Arts Gràfiques, Paper i Cartró
- Alimentació i Begudes

Sectors	Nº Participants en Formació Contínua
ARTS GRÀFIQUES, PAPER I CARTRÓ	170
Accions Formatives :	
- Disseny gràfic publicitari	15
- Impressió Flexogràfica	15
- Ofimàtica Nivell Bàsic	60
- Anglès tècnic	20
- Control Qualitat	30
- Conducció carretilles elevadores	30
ALIMENTACIÓ I BEGUDES	188
Accions Formatives:	
- Conductor carretillas elevadores	
- Ofimàtica	15
- Comercial màrqueting	33
- Anglès	30
- Prevenció Riscos Laborals	40
- Viiticultura: Tast de vins	20
- Comptabilitat Informàtica	20
- Autòmates programables	15
TOTAL	358

VI JORNADES D'ECONOMIA DE L'ALT PENEDE`S

Des de els seus inicis i de forma bianual, la Fundació Pro Penedès, organitza entre les seves principals activitats, les **Jornades d' Economia de l' Alt Penedès** , en les que la participació activa dels màxims òrgans polítics, empresarials i socials de la comarca, contribueixen en l' anàlisi de la situació social i econòmica de l' Alt Penedès. Aquestes, que han estat les VI Jornades d'Economia, es van organitzar el passat 16 i 17 de juliol, i per a les que es va comptar, amb la presència de l'Excel·lentíssim Sr. Miguel Arias Cañete, Ministre d' Agricultura, Pesca i Alimentació.

A les VI Jornades d'Economia es van presentar les conclusions del II Pla Estratègic de l'Alt Penedès, estructurades en 3 àmbits de debat: Competitivitat Empresarial, Cohesió Social i Equilibri Territorial, definint les línies d'actuació, les propostes d'objectius i les mesures de planificació estratègica del nostre territori. Els ponents que van participar a les Jornades d'Economia per a cada un dels àmbits de debat van ser ,respectivament, el Sr. Joaquim Novella – Catedràtic d'Economia de la UB, el Sr. Oriol Homs- Director del CIREM , el Sr. Pere Torres- Director General de Política Territorial i el Sr. Tomàs Font, Catedràtic i membre de l'Institut de Dret Públic de la UB.

II PLA ESTRATÈGIC DE L'ALT PENEDE`S

Aprovació de les mesures estratègiques sorgides del II Pla Estratègic de l'Alt Penedès, per acord en comissió plenària , celebrada el passat 17 de juliol dins el marc de les VI jornades d'Economia.

Les mesures estratègiques s'han estructurat en els 3 àmbits de debat:

Equilibri Territorial

1. El nostre patrimoni i la qualitat ambiental de la comarca
2. Planificacions territorials externes: el seu impacte en el futur estratègic del Penedès
3. Qualificació i Ocupació del sòl a la comarca
4. Desequilibris entre municipis
5. Mobilitat comarcal i pas de grans infraestructures

Cohesió social

1. Gent gran
2. Ocupació femenina
3. La formació i el treball
4. Immigració i veïnatge
5. La mobilitat interlocal
6. Les relacions laborals

Competitivitat Empresarial

1. Desenvolupament de les zones industrials
2. Equilibri sectorial del Penedès
3. Marca Penedès- Qualitat
4. Formació
5. Recerca i Desenvolupament i Noves Tecnologies
6. Interlocutors socials

DIVINUM, FESTES DE PRIMAVERA DE LA D.O. PENEDÈS

Dins el marc d'activitats programades dins el projecte DIVINUM, la Fundació Pro Penedès va organitzar *L'Hora Divinum*, amb l'objectiu de promocionar la cultura el vi al llarg del mes d'abril.

Per aconseguir tal objectiu es va contactar amb establiments dedicats a la restauració, i/o tasts de vins i amb botigues especialitzades de Vilafranca del Penedès, Sant Sadurní d'Anoia i altres pobles de la comarca de l'Alt Penedès, com a centres col·laboradors amb el projecte DIVINUM dins l'acte l'HORA DIVINUM, oferint pel preu de 2 €, una copa de vi i la seva tapa d'acompanyament, a aquella persona que faci un àpat i/o una degustació de vi, durant tot el dia.

Aquesta acció va permetre la difusió de la cultura del vi, donant a conèixer millor i a més gent, el vi Penedès.

TAST DE VINS DENOMINACIÓ ORIGEN PENEDÈS ON LINE

La Fundació Promedic, dins la seva trajectòria de formar als professionals de la salut, juntament amb la Fundació Pro Penedès vam organitzar una conferència sobre Dieta Mediterrània Vi i Salut i un tast de vins del Penedès al Museu del Vi de Vilafranca del Penedès el dia 19 de juny.

La novetat d'aquest acte ha estat en l'ús de les noves tecnologies, amb la retransmissió via satèl·lit d'un tast de vins amb DO Penedès *on line* amb la participació en directe de 800 metges repartits per tot el territori espanyol, unes 25 ciutats, incloent les Canàries, al mateix temps i en directe, seguint les indicacions que rebien des d'un canal propi de TV.

Els vins amb DO Penedès que van formar part del tast *on line* van ser el cedits per les empreses: Can Ràfols dels Caus, Giró Ribot, Covides, Raventós Blanc, Jean Leon i Caves Ferret.

Aquesta actuació ha estat la nostra aposta en l'aplicació de les noves tecnologies posades al servei de la formació i la comunicació.

JORNADES VITICULTURA D'INCAVI

La Fundació Pro Penedès ha participat en la Gestió i Coordinació de les Jornades organitzades per INCAVI.

- *Anàlisi sensorial i la seva aplicació als vins.*
19,22, 26 de febrer de 2002
1, 5, 8 de març de 2002
- *Avenços en el coneixement de les matèries fenòliques del raïm i del vi .*
25 d'abril de 2002
- *Les matèries fenòliques de la vinya i el vi*
9,11 i 18 d'abril de 2002
- *Compostos aromàtics del vi*
18 de juny de 2002