



FUNDACIÓ PRO PENEDES

MEMÒRIA DE LES ACTIVITATS DE
LA FUNDACIÓ PRO PENEDES.

EXERCICI 2001

PLA INSERCIÓ LABORAL DE LES PERSONES AMB DISMINUCIÓ: RESULTATS OBTINGUTS

1. BORSA DE TREBALL COMARCAL:

- Total d'usuaris en el Pla Estratègic per a les Persones amb Disminució de l'Alt Penedès: **154**

2.- EMPRESES

Empreses Visitades	59*
Visites de seguiment a les empreses	112
Ofertes proposades	54
Llocs de Treball Demandats	68**

3.- OFERTES

Ofertes Gestionades	54
Ofertes en Tràmit	20

Ofertes amb Resolució Negativa :	
- Per motius de l'empresa	7 Ofertes
- Per manca d'adequació del perfil de la borsa d'usuaris	11 Ofertes

* Dins d'aquestes dades cal destacar els convenis signats entre 3 empreses i la Fundació Pro Penedès per a la incorporació a les seves plantilles amb disminució. Actualment hi ha un tràmit amb una quarta empresa per a la signatura d'un nou conveni.

** No estan comptabilitzades, en aquestes dades, les ofertes dels llocs de feina de 4 grans empreses perquè el seu compromís és anar contractant persones progressivament, per a la qual cosa, no es pot valorar el nombre de llocs de feina concrets fins que no es realitzi la contractació.

4.- CONTRACTACIONS

	TOTAL
Usuaris contractats	22

II PLA ESTRATÈGIC DE L'ALT Penedès

L'any 2001, i en relació amb el II Pla Estratègic de l'Alt Penedès, s'ha caracteritzat per la campanya de difusió, dissenyada per la Fundació Pro Penedès, per tal de promoure la participació de tots els ciutadans i ciutadanes de la comarca, en torn a la seva primera fase metodològica de recopilació d'aportacions i propostes, estructurades en tres àmbits d'actuació:

- Equilibri territorial
- Cohesió social
- Competitivitat empresarial

ACTUACIONS

EQUILIBRI TERRITORIAL

Cicles de Debat

- “Pla Territorial Metropolità, a debat” , amb la participació dels tècnics municipals.
12 de febrer de 2001
- “Planificació Estratègica i Ordenació Territorial”, amb la col·laboració de la Sra. Donatella Venti – Directora del Servei Urbanístic de la Província de Terni- Itàlia.
29 de març de 2001
- “Planejament Territorial a Catalunya. Situació actual”, amb la col·laboració del Sr. Pere Torres - Director del Programa del Planejament Territorial”
26 d'abril de 2001
- “El Territori a debat I”, amb la participació dels Alcaldes de l'Alt Penedès.
31 de maig de 2001
- “Planificació Estratègica. Metodologies”, amb la participació dels tècnics dels Plans Estratègics i en col·laboració amb el Sr. Xavier Marcet, Director de Local Red. 27 de juny de 2001
- “Estratègies per a un futur immediat de l'Alt Penedès”, amb la participació dels ajuntaments, sindicats i associacions.
18 de juliol de 2001
- “El Territori a debat II”, amb la participació dels Alcaldes de l'Alt Penedès.
13 de setembre de 2001

COHESIÓ SOCIAL

Sessions Informatives:

Entrevistes i visites a tots els centres d'ensenyament secundari dels municipis de Vilafranca del Penedès, Sant Sadurní d'Anoia, Gelida i Santa Margarida i els Monjos, per a la presentació de la pàgina WEB del Pla Estratègic de l'Alt Penedès, i de la seva metodologia de treball per poder recollir les seves aportacions o propostes.

Aplicació de les Noves Tecnologies:

- XAT entre els IES de l'Alt Penedès i els Alcaldes de Vilafranca del Penedès i de Sant Sadurní d'Anoia,.
22 d'octubre de 2001

Cicle de Debats:

- "Gent Gran: experiències innovadores a l'àmbit local"
7 de novembre de 2001
- "Dificultats i reptes de l'ocupació femenina"
21 de novembre de 2001
- "La formació pel treball "
5 de desembre de 2001

JORNADES DE FIRAVI

La Fundació Pro Penedès ha participat en les accions:

- Coordinació i Gestió de les Jornades Vinícoles, en col·laboració amb la Universitat Rovira i Virgili.
- Coordinació i Gestió de les Jornades Vitivinícoles, en col·laboració amb la Unió de Pagesos, ASAJA i l'Associació de Viticultors del Penedès.
- Coordinació i Gestió de les Jornades Enològiques Internacionals d'INCAVI .

PACTE TERRITORIAL

El Pacte Territorial del Mercat de Treball de Vilafranca del Penedès, s'emmarca en l'àmbit de la promoció econòmica i el foment de la ocupació entre municipis i agents socio-econòmics del nostre territori.

La signatura del Pacte Territorial la van realitzar 22 ajuntaments, entitats empresarials i sindicals de la comarca i altres institucions de caire socio-econòmic, les quals, per consens, van designar a la Fundació Pro Penedès, entitat interlocutora i de coordinació de les accions sol·licitades davant la Diputació.

A través del Pacte Territorial del Mercat de Treball de Vilafranca, i en relació a la sol·licitud presentada davant la Diputació, la Fundació Pro Penedès ha desenvolupat les accions:

- Actualització de l'Estudi de Detecció de les Necessitats de Formació de les indústries de l'Alt Penedès.
- Implementació de la III Fase del Pla Estratègic per a la Inserció de les Persones amb disminució de l'Alt Penedès.

DIVINUM, FESTES DE PRIMAVERA DE LA D.O. PENEDÈS

La Fundació Pro Penedès, dins el marc del *Divinum, festes de primavera de la D.O. Penedès*, va assumir les responsabilitats que s'especifiquen:

- Protocol i Relacions públiques
- Direcció del Pavelló
- Gestió i Administració del pressupost
- Comissariat de l'exposició " Vidres i Estris d'Enologia

FESTIVAL PENEDÈS: RUTES DE LA TARDOR

A principis de l'any 2001 la Fundació Pro Penedès va portar a terme el tancament pressupostari del Festival de les Arts Penedès 2000, tanmateix es va realitzar una memòria tècnica que pretenia donar continuïtat als continguts exposats al festival.

Dins la convocatòria que, amb caràcter anual, presenta el Ministeri de Cultura per a la subvenció d'accions que promoguin la difusió del patrimoni cultural, la Fundació Pro Penedès, ha dissenyat com a projecte pendent d'aprovació, la publicació del manual "**Festival del Penedès: Rutes de la Tardor**".

Amb la publicació del manual es pretén difondre i donar a conèixer el patrimoni cultural de la comarca del Penedès, a través de més d'una trentena d'obres, que evoquen la natura en connexió amb l'elaboració del vi i el cava, alhora que convida a recórrer el seu patrimoni urbanístic, arquitectònic i gastronòmic.

Resultats previstos:

- Afavorir la difusió del patrimoni cultural del Penedès.
- Contribuir a la preservació d'un paisatge, característic, per a garantir la continuïtat de la seva més arrelada tradició.
- Internacionalitzar la comarca del Penedès, difonen la publicació fora de les nostres fronteres.