


**Pla de millora: Responsabilitat Social de les Empreses del Vendrell**



 VINS I CAVES DES DE 1914		
Vector	Bones Pràctiques detectades	Proposta de noves actuacions
<b>Econòmic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Engegat procés Internacionalització i tendència a l'alça</li> <li>▪ Impuls de la "Marca Penedès" a l'exterior.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Progressar en la implicació en el foment de l'activitat turística i econòmica en general del territori</li> <li>▪ Desenvolupar aliances amb altres agents del territori i definir pac turístics, integrant en la relació i en els productes l'atribut de l'RSE, millorant els efectes en tots els vectors.</li> <li>▪ Promoure espai de trobada de l'empresariat local compromès per a desenvolupar territori socialment responsable/destinació turística responsable (Impulsa Penedès?)</li> </ul>
<b>Diversitat</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Visites adaptades per a persones amb discapacitats</li> <li>▪ Gestió del multilingüisme/Braille</li> </ul>
<b>Comunitat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Col·laboració amb diferents entitats culturals, Museu Vil·la Casals, fundació Victòria dels Àngels...organitzant activitats que potencien el territori</li> <li>▪ Participació en accions per patrocinar iniciatives municipals (2039 ampolles per salvar el tub d'orgue de l'Església del Vendrell).</li> <li>▪ Forma part de diverses agrupacions sectorials, Pimecava,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sistematitzar la identificació de necessitats entre els principals agents del territori</li> </ul>

	<p>Institut del cava</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>	
<b>Laboral</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conciliació i flexibilitat laboral</li> <li>▪ Pla de formació</li> <li>▪ Reflexionar sobre quins valors es té com a empresa i establir canals de diàleg per a transmetre'ls a l'equip treball.</li> <li>▪ Sistematitzar actuacions</li> <li>▪ Implicació, participació i clima laboral</li> </ul>
<b>Ambiental</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En tràmit certificació de producció ecològica</li> <li>▪ Cura del terror: eviten excés de llaurada, mínims adobs, verema manual, varietats de raïm autòctons, la poda es fa en verd</li> <li>▪ Separació de residus (externalitzada)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finalitzar certificació i definir política de comunicació</li> <li>▪ Oficina verda</li> <li>▪ Crear mecanismes de conscienciació ambiental cap als usuaris</li> </ul>
<b>Bon Govern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sensibilitat ambiental i de paisatge integrada a l'estratègia de gestió</li> <li>▪ Línia de treball per potenciar el territori</li> <li>▪ Sistematització de l'acció social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Redactar un codi ètic o document de compromisos on es reflecteixin els valors de l'empresa</li> <li>▪ Establir procediments de diàleg amb Grups d'interès</li> <li>▪ Redactar un protocol d'empresa familiar</li> <li>▪ Definir un sistema de Gestió Ètica</li> <li>▪ Estar presents a les xarxes socials com a mecanisme d'interacció amb els grups d'interès. Específicament rendir-hi comptes d'aspectes de l'RS</li> <li>▪ Elaborar memòria anual RSC</li> <li>▪ Facilitar guies per a proveir als clients de la sala</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Entrevinyes per a dur a terme esdeveniments responsables</li><li>▪ Aplicar els criteris i compromisos establerts a les declaracions de turisme responsable</li><li>▪</li></ul>