

Pla de millora: Responsabilitat Social de les Empreses del Vendrell



Vector	Bones Pràctiques detectades	Proposta de noves actuacions
Econòmic	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Impuls de l'activitat econòmica al territori, projectes d'innovació tecnològica i social ▪ Actitud proactiva en projectes turístics: pacs low cost turístics ▪ Participen en Impulsa Penedès, ▪ Disposen de vehicles mixtos (transport escolar/urbà) a fi de millorar la sostenibilitat del servei ▪ Bus turístic ▪ Promouen espai de trobada de l'empresariat local compromès per a desenvolupar territori socialment responsable/destinació turística responsable a través d'Impulsa Penedès. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Progressar en la implicació en el foment de l'activitat turística i econòmica en general del territori ▪ Desenvolupar aliances amb altres agents del territori i definir pacs turístics, integrant en la relació i en els productes l'atribut de l'RSE, millorant els efectes en tots els vectors. ▪ Posar en valors els compromisos i acompliment en RSE en les ofertes econòmiques i concursos públics. ▪ Organitzar una jornada amb Impulsa Penedès a fi de treballar l'atribut de territori socialment responsable amb dels diferents agents implicats.
Diversitat	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Col·laboració amb entitat de persones discapacitades (Fund. Sta Teresa) ▪ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Impulsar incorporacions femenines com a xofers. ▪ Sensibilització dels xofers en temes de diversitat, possibilitat d'implantar algun programa en què els propis treballadors es vinculin a la comunitat
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La filosofia de l'empresa passa per crear valor a la 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistematitzar la identificació de necessitats entre els

<p>Comunitat</p>	<p>comunitat on està ubicada. Caràcter proactiu en aquest aspecte. Capacitats de veure les necessitats i voluntat de donar resposta</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diversos vehicles tematitzats per “Castellers de Vilafranca” ▪ Jornades de sensibilització en “valors darrera el volant” per a estudiants ▪ Criteris de proveïdors de proximitat 	<p>principals agents del territori</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Possibilitat de fer alguna acció cap al GI clientela
<p>Laboral</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conciliació de la vida familiar i la vida laboral ▪ Comunicació molt fluida i personalitzada. Es fan reunions individuals setmanalment. ▪ Pacte d’empresa: manual per a treballadors ▪ 2 dies extres de vacances a més a més del conveni ▪ Bonificacions extres si es demanen serveis extraordinaris (se’ls paga 43’ + per realitzar 3 revisions diàries de seguretat, neteja i confort als vehicles) ▪ Formació permanent: condició energètica, frenada de risc, primers auxilis... ▪ Voluntat de feminitzar l’equip malgrat que no sempre hi ha disponibilitat ▪ Disposen d’un qüestionari per a possible futurs treballadors (borsa de treball) ▪ Testos d’alcoholèmia espontanis davant públic ▪ Van fer un procés de coaching amb el personal: contrast entre opinions negatives si positives ▪ Han incrementat sous durant època de crisi (han fet un Planning per optimitzat la feina, això ha provocat una major productivitat que ha revertit en l’equip de treball) si hi ha més serveis discrecionals, obren serveis, si no n’hi ha tant, es redueix. Gràcies al Planning veuen la situació de manera integral i poden fer aquest efecte acordió per 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflexionar sobre quins valors es té com a empresa i establir canals de diàleg per a transmetre’ls a l’equip treball

	<p>adaptar num de xofers a feina. Gràcies a aquesta bona gestió han pogut suportar bé l'asfixia econòmica per retards de pagament de l'administració.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 	
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disposen de la norma ISO14001 ▪ Càlcul de la petjada de carboni (?) ▪ Utilitzen productes de neteja ecològics ▪ Gestió de residus. Separació d'hidrocarburs. Recollida d'oli. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ampliar les estadístiques amb indicadors de seguiment (consums, reciclatge, oficina verda...) ▪ Definir criteris d'ecoeficiència ▪ Crear mecanismes de conscienciació ambiental cap als usuaris
Bon Govern	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifiquen aspectes rellevant de l'RS ▪ Disposen ISO9001 I ISO13816 ▪ Política de planificació integrada a fi de millorar eficiència i estalviar recursos ▪ Comportaments ètics. Polítiques estrictes. ▪ Desenvolupament i comunicació dels valors corporatius ▪ Es fan auditories voluntàries i es comuniquen a Gencat 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Redactar un codi ètic o document de compromisos on es reflecteixin els valors de l'empresa ▪ Establir procediments de diàleg amb Grups d'interès ▪ Redactar un protocol d'empresa familiar ▪ Definir un sistema de Gestió Ètica ▪ Estar presents a les xarxes socials com a mecanisme d'interacció amb els grups d'interès. Específicament rendir-hi comptes d'aspectes de l'RS ▪ Elaborar memòria anual RSC (integrada) ▪ Elaborar un document de comunicació d'RSC (infografia)