

Bones pràctiques de Responsabilitat Social de les Empreses de Vilanova i la Geltrú

Vela Vilanova



Nom: Vela Vilanova

Sector d'activitat:
Esports nàutics

Activitat :
Escola d'activitats nàutiques i lloguer d'embarcacions de petita dimensió

Nre. Treballadors/es: un

Pàgina web:
<http://www.velavilanova.cat>

Adreça i contacte:
Club Nàutic Vilanova
Escollera de Ponent s/n
08800 Vilanova i la Geltrú (Garraf)
Tel: 609 89 27 33
carlesvalero@cnavilanova.cat



Descripció de l'empresa

"Vela Vilanova" és un centre d'activitats nàutiques, docent i esportiva, des d'on s'ofereix la possibilitat de llogar embarcacions a vela i a motor i realitzar formació per la navegació a vela, a tots els nivells.

El centre consta de tres àmbits: **vela lleugera**, amb escola i tecnificació, **vela creuer**, amb vaixells de lloguer, i **base nàutica**, des d'on s'oferiran diversos esports nàutics des de la formació fins al lloguer de material, com ara catamarans, escola de vela, pàdel surf i caiacs.

Un projecte d'emprenedoria

Va ser creat l'any 2012 per oferir a tothom l'oportunitat de navegar a vela i fer que Vilanova i la Geltrú estigui més oberta al mar. Però Vela Vilanova no és una empresa sinó una marca comercial utilitzada per Carles Valero, l'emprenedor que, com a professional autònom, ha iniciat aquesta activitat.

Per tal de comprendre l'origen del projecte, cal dir que el projecte d'emprenedoria fou presentat a l'Institut Municipal d'Educació i Treball (IMET), des d'on se'l va adreçar a l'Associació d'Empresaris ADEG, que el van assessorar i ajudar a fer un pla de negoci per a presentar als inversors.

En paral·lel va fer la proposta al Club Nàutic Vilanova, amb qui manté una estreta col·laboració des de fa anys. El president del CNV proposa integrar la part d'Escola de Vela alhora que de manera conjunta presenten la *Base nàutica* a concurs de la Generalitat de Catalunya on guanyen la concessió administrativa durant tres anys. Així doncs, Carles Valero engega aquests dos subprojectes, que formaven part del projecte inicial, per mitjà d'uns acords amb el CNV, dins el qual actua com a director esportiu, i sota la seva titularitat però amb la marca Vela Vilanova. El conjunt del gran projecte continua el seu curs amb l'acompanyament de l'ADEG a fi d'aconseguir el finançament necessari.

Vela Vilanova neix amb la voluntat de fomentar valors associats a l'esport i a la natura: el treball en equip, la companyonia, la socialització de l'esport, el respecte al mar i a la natura, la cultura de l'esforç i l'ordre. Així mateix, es pretén socialitzar un esport que encara es considera elitista

Vela Vilanova és sensible amb el medi ambient, i preocupada per crear valor econòmic i social. En aquest enquadrament definirem les bones pràctiques de responsabilitat social que s'estan duent a terme en cadascun dels àmbits, destacant aquells en què l'empresa està més compromesa, més enllà de les obligacions, a aportar algun element diferenciador i atribut de territori socialment responsable.

Estació Nàutica i compromís empresarial

Un dels atractius de Vilanova i la Geltrú és la seva gran potencialitat per convertir-se en una destinació líder en productes turístics en què el mar i les activitats nàutiques siguin els protagonistes. Vilanova i la Geltrú és des de fa varis anys **Estació Nàutica**, fet que ha comportat per a la ciutat disposar d'un dels elements competitiu diferencials més importants.

Les estacions nàutiques són destinacions turístiques especialitzades en esports i activitats de mar que compten amb un segell de qualitat que garanteix la professionalitat dels monitors i del material. Estan dotades de serveis complementaris com allotjament, restauració, comerç o altres activitats com golf (o pitch & putt), hípica o museus, com és el cas de Vilanova i la Geltrú.

Els **operadors compromesos** amb la destinació es fan seu el repte de promoure'l començant per contribuir-hi amb la pròpia excel·lència empresarial, travant aliances entre els operadors que permetin millorar l'experiència de la clientela, i ajudant a posar en valor el conjunt d'atributs materials i immaterials de la destinació, prescrivint altres recursos, difonent el patrimoni cultural, festiu o gastronòmic... Les empreses compromeses en aquest sentit creen valor per al conjunt de la destinació i les empreses que hi operen, alhora que els diferents grups d'interès se'n veuen beneficiats, tant les persones visitants com les locals, el medi ambient, o les institucions, per exemple.

Compromisos amb la comunitat: impacte social i econòmic

La filosofia central de Vela Vilanova és obrir el mar a la ciutat. Vilanova ha estat una ciutat que tradicionalment en certs aspectes ha viscut i s'ha desenvolupat d'esquena al mar. Aquest projecte se suma a molts altres que pretenen avui ajudar a pal·liar aquesta circumstància dotant la ciutat d'eines per créixer cap al mar i gaudir-ne des d'un punt de vista lúdic i esportiu. Vela Vilanova fomentarà activitats nàutiques a fi que la comunitat vilanovina es familiaritzi amb aquest recurs natural per al lleure.

Per això, l'equip de treball de Vela Vilanova s'ha com a objectiu que **tots els nens de Vilanova passin pel centre nàutic en el període de dos anys**. És una fita molt ambiciosa, però ja han començat a emprendre accions amb els diferents centres escolars i AMPA per tal d'assolir-la i ja formen part del catàleg del Pla d'Activitats Escolars.

Alhora, en coherència amb l'objectiu d'arribar al gran públic es formula una proposta assequible en preu. Així, es llança un producte de baix cost per fer-lo accessible al màxim nombre de persones. Cal dir que hi ha poca oferta d'aquest producte de petita dimensió, de manera que està obrint un segment no explotat.

Es tracta de crear l'hàbit de venir a navegar a vela a les aigües de Vilanova amb els amics. Vol ser un punt de trobada per navegar, per compartir experiències amb amics i companys.

Amb aquesta idea central d'implicar els vilanovins en les activitats nàutiques que s'organitzen des de Vela Vilanova, intenten fomentar la **compra local** en tot allò que és possible, especialment en el manteniment, la construcció del centre... I també en altres activitats de suport com la impremta i marxandatge, i o el brodat dels polos amb la marca pròpia. Seguint aquesta lògica, tenen previst buscar aliances amb empreses del sector turístic vilanoví i proposar paquets d'allotjament i restauració als seus clients. Tot plegat contribueix a crear sinergies que redunden en el bé de l'economia local, ja que generen moviment en restauració i allotjament, així com en el sector industrial.

Sovint se celebren regates i activitats amb clubs d'altres localitats, o altres modalitats nàutiques com ara les trobades de vaixells antics, les *slow sailing*; aquests esdeveniments generen un volum d'assistents que necessiten allotjament i restauració a Vilanova. Per tal d'oferir els serveis adequats, es busquen **aliances** amb *partners* locals que els generin confiança i estiguin alineats amb les mateixes polítiques de sostenibilitat econòmica, social i ambiental amb què Vela Vilanova se sent identificada.

A més a més, com a Vela Vilanova i Club Nàutic Vilanova, **col·laboren amb diferents entitats** locals o sectorials com ara la Taula de Turisme, l'ADEG, i la Federació Catalana de Vela. Valero mostra un gran compromís amb el projecte de l'Estació Nàutica, del qual n'és tresorer, com a Club Nàutic. També participen i promouen algunes activitats locals com ara fires, la Setmana del Mar, o bé en el mateix centre organitzen jornades de portes obertes i sortides amb vaixell.

“Vela Vilanova s’ha marcat com a objectiu que tots els nens de Vilanova passin pel centre nàutic en el període de dos anys”



Com a anècdota curiosa, el sistema d'enviament de newsletters l'ha fet un dissenyador de webs que Carles Valero va conèixer en un curs de l'associació empresarial, i ho van pactar com una relació d'intercanvi: donar classes de vela a canvi de programar.

Compromís de diversitat amb la clientela

Vela Vilanova està compromesa amb els col·lectius que pateixen alguna **discapacitat física** o psíquica, i és coneixedora de les moltes propietats terapèutiques que aporta l'activitat física al públic en general, però especialment a les persones amb capacitats diferents. És per això que totes les seves instal·lacions estan adaptades i són **accessibles**, la qual cosa els permet de gaudir d'un tipus de clientela que, tot i tenir alguna discapacitat, acudeixen al centre i poden practicar activitats nàutiques amb autonomia.

També col·laboren amb “Junts en Acció”, una associació que contribueix a millorar la qualitat de vida de les persones amb **discapacitat intel·lectual**, incorporant activitats físiques i esportives en el seu temps d'esbarjo; facilitant les instal·lacions perquè cada diumenge al matí vagin a entrenar. Val a dir que “Junts en Acció” va participar en els jocs paralímpics i és des de llavors que està entrenant habitualment a l'estació nàutica de Vilanova i la Geltrú.

Al marge que aquesta orientació el permet incrementar els possibles destinataris de les seves propostes, es tracta de bones pràctiques de responsabilitat social que parteixen de la sensibilitat de l'empresa, uns valors que se saben transformar en una operativa apta per a gestionar aquesta diversitat. Així, no solament no discriminen sinó que transformen aquesta sensibilitat en un actiu empresarial que té un resultat positiu tant per a l'empresa com per als destinataris. Però també per al territori ja que es dona una imatge cohesionada de la ciutat i implicada en comportaments sostenibles: territori socialment responsable, un atribut cada vegada més demanat i valorat per la societat.

Conscients de la importància d'obrir canals de **comunicació** entre l'empresa i la ciutadania, estan presents en xarxes socials com ara twitter i facebook; també disposen de web i envien newsletters, garantint la protecció de dades.

Compromisos ambientals

Carles Valero, enginyer d'edificació, és bon coneixedor de la part tècnica i té uns valors de respecte per l'entorn que ha volgut que també formin part dels valors de l'empresa. Així, conjuga aquests dos components i aposta per la construcció d'uns equipaments integrats en el paisatge, uns mòduls de fusta amb els vestidors i el material, que tenen un estètica integrada a l'entorn, seguint alhora els criteris que es valoraven en la concessió per part de la Generalitat.

Les activitats nàutiques que ofereixen **no generen emissions de CO₂**, ja que van a vela, de manera que és una activitat ambientalment sostenible. Únicament tenen consum de combustible per a les llanxes de seguiment, que tenen funcions de seguretat.

El Club Nàutic disposa de les normes ISO 9001, 14001 i OHSAS, de gestió de la qualitat, gestió ambiental i salut i seguretat respectivament. El Club Nàutic, a



més, passa una auditoria requerida per Ports de la Generalitat a totes les empreses que es dediquen a comercialitzar amb activitats esportives nàutiques, on se'ls demana que tinguin un seguit de normes implantades.

Observen una àrea de millora en el consum d'aigua, que voldran trobar la manera d'abordar. El fet és que tots els equips s'han de dessalar després de cada ús. Per això els usuaris disposen d'una mànega des d'on pot haver-hi un consum d'aigua dolça força optimitzable, ja que no se'n fa un control i tampoc s'ha fet mai cap acció de sensibilització envers els usuaris.

Compromisos laborals

Com tot negoci en la fase inicial de creixement, cal ser molt curosos a planificar bé la contractació de **personal** d'acord amb la necessitat existent, ja que l'activitat de Vela Vilanova fa els primers passos i cal garantir un model sostenible de càrregues laborals.

Donat que és una activitat marcadament estacional, es contractaran tres persones durant l'època estival. Els criteris de contractació es basaran en la formació requerida per a cada activitat però també hauran d'estar alineats amb els valors empresarials. També serà un criteri de selecció contractar persones de la comarca a fi de trobar més implicació i transmetre millor l'estima pel territori.

Es disposa de tota mena d'equipament reglamentari d'acord amb les normatives de **prevenció de riscos**, tant per als treballadors com per a la clientela, amb equips de protecció individual que s'utilitzen de manera normalitzada.

Conclusions

Dins el projecte Penedès Destinació Turística Socialment Responsable, on s'inscriu la realització d'aquesta fitxa, s'ha treballat amb empreses molt diverses. Vela Vilanova té una característica, però, que la fa singular: no és una empresa consolidada sinó un **projecte d'emprenedoria que està al seu inici**. I això permet tractar la manera com la gestió de la responsabilitat social ha de formar part de les empreses des d'abans de la pròpia constitució jurídica.

En aquests casos és molt important que els processos de gestió empresarial ja es concebin amb sentit de responsabilitat davant la societat, i aquí destaquen tant la gestió de la diversitat i els valors educatius com la voluntat missional de servei a la ciutat.

I també cal que hi hagi uns valors per part de la propietat -l'emprenedor en aquest cas-, que abastin els aspectes ètics, socials, ambientals, humanístics... Però aquests valors, com està fent el Carles, s'han de saber traslladar de valors personals a valors empresarials, articulant-los com a model d'empresa i estratègia de posicionament.

També cal destacar el suport de l'entorn. La iniciativa emprenedora d'aquest enginyer d'edificació ve motivada per la crisi en el seu sector professional, i el seu projecte d'emprenedoria va rebre l'interès i suport de diferents institucions, municipals, empresarials i sectorials. Alhora, des de la iniciativa s'ha sabut no només definir un projecte viable econòmicament sinó que s'ha



“L’esperit de Vela Vilanova és des del primer moment el de convertir-se en referent a Vilanova quant a esports i activitats nàutiques, pensant en crear valor social i econòmic en el territori, sense descartar de projectar-se cap a l’exterior.”

sabut definir la complementarietat, l'encaix que permet que sigui una iniciativa ben rebuda i acollida.

L’esperit de Vela Vilanova és des del primer moment el de convertir-se en referent a Vilanova quant a esports i activitats nàutiques, pensant en crear valor social i econòmic en el territori, sense descartar de projectar-se cap a l’exterior.

La sensibilitat que copsem cap a comportaments responsables, la voluntat de minimitzar els impactes ambientals i el compromís a treballar valors associats amb l’esport i la natura, és el punt de partida òptim per incorporar la responsabilitat social com a model de negoci de Vela Vilanova.

En una aventura empresarial que comença, aquestes bones pràctiques que hem identificat en els cinc vectors de la responsabilitat social, impactes econòmics, socials, laborals, ambientals i bon govern, suposen un bon inici. Ara caldrà mostrar capacitat de progrés en un model de gestió de l’RSE plenament integrat en la gestió empresarial que faci que quan l’empresa creixi i es desenvolupi, no quedin en accions aïllades i que mantinguin la capacitat d’entendre i atendre quines són les inquietuds dels diferents grups d’interès.

*Aquesta fitxa ha estat elaborada en data de juny de 2013 per Vector 5, Excel·lència i Sostenibilitat a partir de l’entrevista realitzada a Carles Valero, director, a càrrec de Josep Maria Canyelles i Marta Ribera. La fitxa reflecteix informacions aportades per l’empresa i ha estat validada per aquesta. En aquest procés també s’han identificat aspectes subjecte de millora, i s’està acompanyant l’empresa per tal d’abordar-los. L’elaboració de les fitxes d’RSE s’emmarca en el projecte Destinacions Turístiques Socialment Responsables impulsat per la **Fundació Pro-Penedès** i la col·laboració de l’Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. Aquest projecte està subvencionat pel SOC i el Fons Social Europeu, d’acord amb el Programa d’Ajuts a projectes Innovadors i Experimentals, regulat per l’Ordre EMO/312/2012.*