

Bones pràctiques de Responsabilitat Social de les Empreses de Vilanova i la Geltrú

Escola de golf Portal del Roc

Pitch&Putt



Nom: Escola de golf Portal del Roc

Sector d'activitat: Esport

Activitat : Pitch&Putt

Nre. Treballadors/es: Cinc persones contractades a temps complet i una a mitja jornada

Pàgina web:

www.portaldelrocpitchandputt.com

Adreça i contacte: Camí de la Talaia s/n

08800 Vilanova i la Geltrú (Garraf)

Tel. 93 8147384

info@portaldelrocpitchandputt.com

<https://es->

[facebook.com/public/Portal-Del-Roc](https://es.facebook.com/public/Portal-Del-Roc)



Descripció de l'empresa

El camp de pitch&putt Portal del Roc és un club gestionat per una societat anònima creada el 2001 amb 8 accionistes, vinculats la majoria d'ells al món del Golf.

Portal del Roc és l'únic camp d'aquesta modalitat esportiva de tot el Garraf, i per les seves característiques és un dels més reconeguts a Catalunya. Ubicat en una finca on hi havia una masia que es va rehabilitar per donar cabuda a la recepció, serveis i restaurant i de la qual en conserva el nom.

Conscients de la controvèrsia que aixeca aquesta activitat tant per la imatge d'esport elitista com pels impactes ambientals, són molt curosos en tots dos aspectes i cultiven comportaments integradors especialment amb el públic infantil i sènior, així com també segueixen la legislació de manera molt estricta, a més d'aplicar mesures preventives pel que fa a aspectes ambientals. L'impacte ambiental que genera un pitch&putt és unes sis vegades menor al que genera un camp de golf. Per tant, podem dir que de manera implícita el pitch&putt té un component sostenible ja que permet de gaudir de tots els avantatges del golf, però amb un impacte ambiental molt menor.

En els seus orígens el pitch&putt va estar dirigit a apropar el golf al gran públic. El camp conserva els mateixos principis que el de golf, recreant ondulacions, mounts, swales, bunkers, plans i qualsevol tipus de green, però disminuint la grandària considerablement.

Un altre dels motius pels quals el pitch&putt és més assequible que el golf és el material que s'usa al llarg del joc. No cal tenir ni dominar el driver, considerat el pal més difícil, i tampoc cal adquirir la resta de ferros, fustes i híbrids. De fet, només es poden portar un màxim de set pals, entre ells el putt, de manera que amb una bossa lleugera es poden carregar els materials per al joc.

Identifiquem tot seguit les bones pràctiques de responsabilitat social.

Compromisos ambientals

Donada la naturalesa de l'activitat a què es dedica i l'impacte ambiental derivat de l'activitat en el sector que han malmès la imatge d'aquest esport, hi ha molta sensibilitat social vers el golf i per extensió el pitch&putt. Es per això que des del Portal del Roc són especialment cauts i, conscients de la necessitat de preservar la natura i amants d'aquesta, esmercen esforços i



El "Pitch & Putt"

El Pitch and Putt és un esport regulat, similar al golf en el qual els forats tenen distàncies més curtes (fins als 120 m), el nombre de pals és més reduït, aquests solen ser per als forats més curts els Blasters o Sand Wedges de 52, 56 i 60 graus, depenent de les habilitats de cada jugador. Se surt des d'una superfície artificial i té un sistema de handicap propi.

Aquesta modalitat esportiva neix a Irlanda la primera meitat del segle XX. Té el seu origen en les colònies de vacances populars, on amants del golf arriben a construir petites rèpliques dels camps grans per satisfer la seva afició a aquest esport. A diferència del golf, **es pot considerar un esport popular, ja que no es requereix tant de temps per fer una partida, no cal ser soci de cap club per poder jugar, i els preus són assequibles per a tothom.**

És un esport que es pot practicar a quasi qualsevol edat, des de nens fins a persones grans, i permet gaudir de la natura que envolta els camps.

Fou un irlandès qui va introduir-lo a Catalunya a finals dels anys vuitanta amb un camp a la Costa Brava i promovent l'Associació Catalana de Pitch and Putt quan hi va haver sis camps. El desenvolupament a Catalunya ha sigut espectacular i es va crear i reconèixer la Federació Catalana, constituïda per 82 clubs amb 16.000 jugadors amb llicència, i gairebé 30.000 habituals.

La selecció catalana ha estat sotscapiona d'Europa dues vegades i ha guanyat les dues Copes del Mon que s'han celebrat d'aquest esport.

L'any 2005 es crea una Lliga Interclubs d'abast mundial amb la participació de dos clubs catalans i un format innovador on cada equip juga al seu camp i després es comparen els resultats, sense la necessitat d'haver de desplaçar-se, fet que suposa una aposta de sostenibilitat i d'accessibilitat a moltes més persones.

recursos en tenir comportaments sostenibles.

El compromís ambiental de Portal del Roc el trobem des de que es va crear. El disseny del camp es va fer pensant en conservar els elements que ja existien com ara els marges de pedra seca o una cabana de pastor ubicada a la finca que s'ha restaurat per a una nova utilitat. També es van reubicar alguns arbres com oliveres i xiprers. Precisament, les oliveres donen olives de les quals se n'extreu oli a la cooperativa de Vilanova, i aquest oli s'ofereix com a obsequi en alguns tornejos.

La voluntat ha estat sempre de conservar i promoure les espècies autòctones així com minimitzar l'impacte ambiental.

El camp de Portal del Roc té una extensió de 9 hectàrees que està íntegrament regada amb aigua reciclada provinent del pantà de Foix a través del canal de regants, sota el control de l'ACA, el qual té un proveïment d'aigua continuat la qual cosa garanteix l'aportació hídrica necessària.

L'Albert, cap de manteniment, és qui vetlla per mantenir l'estat del camp en condicions òptimes, alhora que ho fa amb criteris de sostenibilitat i estalvi:

- Controls periòdics del consum d'aigua per optimitzar el rendiment i adaptar-ne necessitat d'ús. Cal tenir en compte que en períodes estivals les temperatures són molt altes i regar durant algunes hores del dia seria una despesa inútil i fins i tot perjudicial per a la gespa.
- Disposen de carregadors d'energia reactiva
- Fan manteniment exhaustiu de tota la maquinària a fi d'obtenir un bon funcionament i una durada òptima d'aquesta.
- Mesures fitosanitàries preventives per tal d'anticipar-se a possibles malalties de la gespa, molt comuns i fàcilment propagables a través del calçat dels jugadors d'un camp a un altre.

Respecte a l'edifici, on hi ha la recepció, els vestidors, els serveis, una habitació amb material i el bar restaurant, els llums són de baix consum i l'aigua sanitària prové d'un pou de 127m que ja estava construït a la finca quan es crea el camp de pitch&putt. A més a més el restaurant disposa de separador de greixos.

Cal destacar com a bona pràctica l'existència d'una depuradora biològica per tractar les aigües de retorn d'aquesta instal·lació, que després són recuperades pel subsòl. Aquesta depuradora fa tot el procés de neteja de l'aigua de manera natural, amb organismes vius i sense productes químics. Consta de dos dipòsits d'uns 8000 litres i un cop l'aigua està neta es retornada al subsòl. L'aigua del pou es analitzada periòdicament a fi de garantir la potabilitat i fer un seguiment de la qualitat de l'aigua.

Compromisos laborals

L'equip de treball es compon de cinc persones a temps complet i una a mitja jornada, amb col·laboracions externes per a la gestió comptable i el màrqueting de l'empresa.

Després d'un procés de diàleg entre la direcció i l'equip de treball, es va decidir no contractar personal de reforç quan hi ha puntes de feina i



organitzar torns i rotació per tal de no haver de reduir la plantilla en èpoques de temporada baixa. Des de la direcció es va exposar el risc de no poder garantir la viabilitat del projecte donat el context de crisi i la pujada de l'IVA del 8 al 21%, cosa que pràcticament no s'ha reflectit en el preu final i l'empresa ha absorbit.

Aquesta decisió ha estat consensuada entre la direcció i l'equip de treball. Considerem una bona pràctica de l'empresa el fet de plantejar la problemàtica econòmica als treballadors i buscar solucions de manera conjunta, pensant tant en el futur de l'empresa com en el present de les condicions laborals del personal. El diàleg entre els grups d'interès, en aquest cas empresa i plantilla, és un dels pilars de la responsabilitat social.

Altres bones pràctiques que duen a terme en l'àmbit laboral pròpiament és la conciliació familiar, la qual integren, tot i que aquesta matèria no està documentada ni explicitada. Hem de destacar que el camp de pitch&putt Portal del Roc només tanca dos dies a l'any, el 24 de desembre i l'1 de gener, i quan està obert l'horari coincideix amb les hores de sol. Això es tradueix en un horari laboral molt llarg que requereix rotació del personal per a fer els torns i respectar períodes de vacances, i flexibilitat i entesa interna a fi de poder compaginar la feina i la vida personal.

Compromisos amb la comunitat

A Portal del Roc són molt conscients de la importància de la comunitat on estan ubicats. És per això que duen a terme diverses accions a fi d'estrènyer lligams i que la comunitat també se senti vinculada amb l'empresa. Són accions de foment de l'esport, de col·laboració altruista i de compra local. Aquestes accions estan alineades amb la idea del diàleg amb els grups d'interès com a peça clau de la responsabilitat social, en aquest cas els agents implicats són l'empresa i la comunitat.

Des del Portal del Roc es fomenten diverses accions de promoció del pitch&putt per a infants, adults i sèniors a través de diferents mitjans de difusió com ara l'Oficina de turisme de Vilanova i la Geltrú, els càmpings, l'Estació Nàutica de Vilanova i la Geltrú de la qual són socis des de fa dos anys i hi col·laboren de manera habitual. De fet, estan presents a la Fira gràcies a la relació amb l'Estació Nàutica.

Durant els mesos d'abril i maig s'organitzen jornades de portes obertes i s'ofereixen descomptes als participants que es vulguin iniciar en aquest esport. També estan adherits a la targeta "Run Sport" amb la qual els clients obtenen descomptes en moltes petites botigues del municipi. Aquesta acció no només dóna suport al comerç local sinó també al petit comerç, sovint en desavantatge davant les grans superfícies.

En el camp de la compra local, el restaurant aplica aquesta política en totes les matèries primeres que ho permeten. Malgrat que Portal del Roc no porta la gestió directa del restaurant, donada l'estreta relació de negoci es fa un seguiment del servei i el restaurant segueix uns criteris de proximitat a l'hora d'adquirir el producte. El peix es compra a pescadors de la zona, les verdures provenen de petits conreadors locals....



“tenen l'objectiu que aquest client que visita el camp gaudeixi jugant al pitch&putt i de transmetre l'amor i la passió per la natura i per aquest esport”



Actualment venen tiquets a través d'un portal especialitzat, en aquests moments tenen sobre la taula l'oferta d'un altre servei similar anomenat Vilanova Cupon. Es plantegen el trasllat d'un a l'altre amb la voluntat d'apostar per una empresa vilanovina a fi de donar suport als emprenedors de la ciutat i ampliar la compra local.

En un altre rang, però també formant part de les bones pràctiques de responsabilitat social que mostren compromís cap a la comunitat, hem de parlar de l'organització de diferents campionats i tornejos benèfics al llarg de l'any, els beneficis dels quals són donats a diferents associacions per a col·lectius desfavorits com ara la Fundació Ave Maria per a nens discapacitats, la Fundació Severiano Ballesteros dedicada a la investigació del càncer, l'associació de Mèdics peruans a Barcelona, o la Marató de TV3. Aquests es fan de manera programada, però cal afegir que si sorgeix alguna altra actuació d'aquestes característiques també s'hi solen implicar. Per exemple, per a la propera temporada tenen previst de col·laborar amb CÀRITAS de Vilanova i la Geltrú. Val a dir que per aquests tornejos la federació de pitch&putt dóna facilitats permetent la publicació a la seva web de manera gratuïta.

Compromisos amb la clientela

Les bones pràctiques de responsabilitat que es duen a terme vers la clientela tenen l'objectiu que aquest client que visita el camp gaudeixi jugant al pitch&putt i de transmetre l'amor i la passió per la natura i per aquest esport. Des de Portal del Roc es té el convenciment que l'esport aporta molts beneficis a la persona que el practica. Està en contacte amb la natura, gaudeix d'un entorn fantàstic, es fomenten les relacions socials, i a més, es pot jugar en grup malgrat que no hi ha el component guanyar o perdre ja que no es competeix tan sols contra un altre persona sinó que es tracta de millorar el handicap de cadascú. Per tant, les bones pràctiques que duen a terme i mostren el compromís per la clientela són transmetre aquests valors al públic que els visita.

Portal del Roc disposa de 250 abonats a qui vol oferir uns serveis òptims. És amb aquest motiu que realitza un seguit d'accions que formen part de les bones pràctiques de responsabilitat social.

- Descomptes a col·lectius amb un poder adquisitiu limitat, com poden ser les persones jubilades.
- Afavoreixen el poder jugar organitzant tornejos amb altres camps de pitch & putt i anticipen la informació per tal que els jugadors puguin organitzar la temporada de manera òptima.
- Molta comunicació amb els abonats perquè estiguin al dia de totes les novetats referents a pitch&putt
- Elaboren enquestes de valoració global
- Difusió informativa i feedback a través de web i facebook
- En la mesura del possible, fomenten les relacions entre les persones, els nous practicants, amb la intencionalitat que la gent es conegui i visquin una millor experiència esportiva i social
- S'han establert diferents dies a la setmana dedicats a segments

“Una empresa que vol ser competitiva i eficient en la utilització dels seus recursos ha de gestionar de manera responsable la governança corporativa.”

Joan Hernández Norte

Mestre i Professional de Terramar des de el 1951, fou un dels primers golfistes a accedir al professionalisme a l'estat espanyol. Apassionat d'aquest esport, va dedicar tota la seva vida a ensenyar, a més d'aconseguir un gran nombre de títols de campionats d'Espanya i Catalunya, tant a nivell individual com col·lectiu, amb els equips infantils del Club de Golf Terramar. Cal destacar la vinculació de Joan Hernández durant els darrers anys de la seva vida al camp de Pitch&Putt Portal del Roc formant el swing dels nous principiants.

[TEE: Homenatge a Joan Hernández pels 50 anys dedicats a l'ensenyament del golf](#) (Televisió de Catalunya, 1996)



de mercat concrets a fi de promocionar el pitch&putt a un espectre més ampli de la població. Dilluns i dimarts dia del sèniors, divendres dia de la dona.

Un repte que s'han plantejat des de Portal del Roc és de fer arribar aquest esport al públic infantil. Entenent les connotacions positives que aporta l'esport en general i amb l'ànim de fomentar un clima saludable entre els més joves, s'han proposat d'accedir a aquesta franja d'edat. L'Escola Infantil, dirigida pel professional Felipe García, està fent realitat l'aparició de noves promeses d'aquest esport, amb el compromís del fair-play en la competició i el respecte per la natura.

També la gent gran troba en aquest esport un espai de lleure i entreteniment, i la seva pràctica els resulta molt saludable.

Bon govern

Aquest és un altre aspecte important que es contempla dins la responsabilitat social. Una empresa que vol ser competitiva i eficient en la utilització dels seus recursos ha de gestionar de manera responsable la governança corporativa.

La idea de la construcció d'aquest camp de pitch&putt va ser concebuda en la fase més inicial pel reputat professor de golf Joan Hernández Norte, que en converses amb el propietari de la finca i bon amic seu, li va proposar de fer uns quants forats de golf de curta distància. Aquelles xerrades van anar agafant forma i va sorgir la idea de construir un camp de pitch&putt dirigit des del seu inici a fomentar aquest esport i a fer que arribés al gran públic, allunyant-se de propòsits especulatius que sovint estan associats a projectes d'aquestes característiques. Després d'una primera visita al terreny per a valorar la viabilitat del projecte, un grup d'accionistes amb Àngel Llopis (ex-director de l'escola de pitch&putt Portal del Roc) al capdavant, i Joan Hernández, dissenyador del camp de pitch&putt, posaren en marxa aquesta iniciativa.

També podem considerar que és una bona pràctica de Portal de Roc quant a bon govern la transparència i la voluntat de diàleg a fi de trobar solucions raonables per a totes les parts davant les situacions que es generen en el dia a dia, o fins i tot decisions que s'han de prendre per pal·liar la situació de crisi i donar viabilitat al projecte empresarial. En aquest sentit Portal de Roc ha mostrat una sensibilitat cap a comportaments transparents i de bon govern en la relació amb l'equip de treball, així com accions de promoció i comercialització a fi de augmentar la capacitat de captar clients en segments de la població diferents al perfil habitual en aquest esport.

Finalment, a fi de preservar la seguretat de la informació que els abonats els faciliten es va fer una auditoria de protecció de dades.



“Portal del Roc mostra una voluntat clara de caminar cap a la consolidació empresarial i fa ús de les eines que té a l’abast amb aquest objectiu. Una empresa que es capaç d’observar el seu voltant i donar resposta a la realitat que percep.”

Conclusions

Estem davant una empresa sensible als impactes ambientals que genera i conscient del valor social que pot crear. Portal del Roc mostra una voluntat clara de caminar cap a la consolidació empresarial i fa ús de les eines que té a l’abast amb aquest objectiu. Una empresa que es capaç d’observar el seu voltant i donar resposta a la realitat que percep.

Es duen a terme diferents bones pràctiques en els diferents vectors de la responsabilitat social: ambientals, amb la comunitat, laborals, bon govern... si bé no hi ha una gestió global de la responsabilitat social que permeti alinear i posar en valor plenament.

Cal posar de relleu la valentia d’iniciar un negoci dedicat a un esport força desconegut en aquell moment, amb doble risc donat que no estava vinculat a cap promoció immobiliària, com sol succeir en molts altres projectes, sinó que únicament es basava en la implantació d’un tipus d’instal·lació que seria una activitat esportiva nova a la comarca destinada a gaudir de la natura i el paisatge tot practicant un esport.

Val a dir que dins el context de crisi en què ens trobem cal una aposta clara cap a comportament sostenibles tan a nivell ambiental, com social com econòmic. En aquest sentit copsem una voluntat inequívoca de Portal del Roc, posant èmfasi en un dels aspectes més sensibles per l’activitat a què es dedica, que és l’ambiental, però també mostrant-se proactiva en crear valor social i promoure l’esport del pitch&putt com a alternativa de lleure i element socialitzador.

*Aquesta fitxa ha estat elaborada en data de juny de 2013 per Vector 5, Excel·lència i Sostenibilitat a partir de l’entrevista realitzada a Maria Jesús Ortun, directora, i Rosa Hernández i Joan Hernández, socis, i a càrrec de Josep Maria Canyelles i Marta Ribera. La fitxa reflecteix informacions aportades per l’empresa i ha estat validada per aquesta. En aquest procés també s’han identificat aspectes subjecte de millora, i s’està acompanyant l’empresa per tal d’abordar-los. L’elaboració de les fitxes d’RSE s’emmarca en el projecte Destinacions Turístiques Socialment Responsables impulsat per la **Fundació Pro-Penedès** i la col·laboració de l’Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. Aquest projecte està subvencionat pel SOC i el Fons Social Europeu, d’acord amb el Programa d’Ajuts a projectes Innovadors i Experimentals, regulat per l’Ordre EMO/312/2012.*