

Bones pràctiques de Responsabilitat Social de les Empreses d'Igualada



Descripció de l'empresa

Sector d'activitat:

Esportiu i de lleure

Activitat de l'empresa:

Organització d'esdeveniments esportius d'alta competició i populars a l'aire lliure, serveis esportius i lloguer de material.

Nre. Treballadors/es:

7 persones fixes (4 dones i 3 homes) i 2 ajudants (homes) de magatzem amb contracte de durada determinada. Amb un important suport en els esdeveniments esportius.

Altres marques:

Pàgina web:

<http://www.ocisport.net/>
<http://vimeo.com/ocisport>

Adreça i contacte:

C. Alessandro Volta 50, 6-B
08787 Polígon dels Plans d'Arau,
La Pobla de Claramunt

"La visió de l'empresa és ser referent en l'organització d'esdeveniments esportius en el sector premium"

Ocisport Serveis Esportius, és una empresa especialitzada en l'organització d'esdeveniments esportius a l'aire lliure de caràcter internacional i de competició: com Campionats del Món i europeus o trofeus diversos. Paral·lelament, també organitza esdeveniments de caràcter popular i de promoció esportiva. Centra la seva activitat en l'organització de proves esportives de Bike, Running, Duathlon, Triathlon, Multisport, SkiMountain i Trekking.

El propietari de l'empresa, Albert Balcells, va començar a competir en la modalitat de *Mountain Bike* als 17 anys de forma aficionada, però els bons resultats el van portar al món professional. Ràpidament es va posicionar com una de les grans promeses del ciclisme de muntanya nacional. Però amb només 25 anys, un problema físic el va obligar a retirar-se de la competició, moment en què crea OciSport.

L'empremta de la competició esportiva al màxim nivell mundial és el fil conductor de la principal línia d'actuació dels esdeveniments esportius que organitza l'empresa, on destaquen les modalitats de *cross country* i *down hill*. La *UCI Mountain Bike World Cup* o la *Copa Catalana Internacional de BTT* són dues de les competicions que s'emmarquen en aquesta línia de negoci.

Però OciSport no s'entén, avui, sense l'altra línia de negoci complementària: els esdeveniments esportius de caràcter més lúdic, àdhuc familiar, que busquen el gaudi de la natura i l'entorn a través de l'esport com són l'*Anoia Race Tour* o el *Bike Show* de Barcelona, per citar-ne dos exemples.

Per complir amb aquesta doble missió, OciSport combina l'organització d'esdeveniments propis i de compartits, que desperten un alt interès entre les persones del món esportiu: les seves activitats apleguen entorn de 100.000 participants i obtenen més de 500.000 visites a la pàgina web.

Els esdeveniments propis esdevenen grans reptes de principi a fi del projecte, que obliguen a cercar la màxima excel·lència i un treball intensiu en tots els sentits, sobretot amb la comercialització del producte.

Pel que fa als esdeveniments compartits, aquests afegeixen un component de compromís amb les entitats esportives (clubs, federacions) que els organitzen, requerint casar objectius, un alt grau de treball compartit i sabent combinar la vessant professional (de



OciSport ha sapigut posicionar-se com un referent en l'organització de proves d'alta competició, però mantenint el seu esperit de promoció dels valors de l'esport i la natura.

l'empresa) amb l'associativa (de l'entitat esportiva).

A més dels esdeveniments, que copen un gruix de l'activitat de l'empresa, hi ha una tercera línia de negoci basada en el lloguer de material esportiu i de serveis derivats que complementa les activitats d'alta dedicació (esdeveniments) i permet rendibilitzar l'utilatge esportiu.

Més enllà de la forta implicació amb el territori, OciSport té una porta oberta a demandes puntuals d'organització d'esdeveniments a altres països que poden donar certa internacionalització de la seva línia de negoci principal. Però no cal anar fora de Catalunya per realitzar activitats internacionals, doncs les competicions que organitzen ja atrauen moltes persones d'altres països als quals, a més de la cursa, ofereixen un paquet turístic més complert (allotjament, restauració, cultura).

Especialistes en alta competició

En pocs anys, OciSport ha aconseguit posicionar-se com un referent en l'organització de proves d'alta competició, però mantenint el seu esperit de promoció dels valors de l'esport i la natura.

L'experiència de l'equip professional d'OciSport li ha permès fer-se un espai en l'organització d'esdeveniments internacionals i nacionals d'alta competició.

Alguns dels exemples més clars són: World Bike Trial Championship ; UCI Mountain Bike World Cup; Copa Catalana Internacional BTT ; etc

Compromís amb els valors de l'esport

En un context on ha proliferat la passió per córrer, a peu o en BTT, i les curses de tot tipus, de muntanya, urbanes, maratons mitges maratons, etc. també han aflorat valors competitiu, d'autosuperació constant, d'exigència al màxim del propi cos, i per tant, també de frustració per no assolir objectius, marques, temps i podis.

A OciSport els alimenta una filosofia on es posa per davant el gaudi en l'esport i la natura. L'experiència del promotor de l'empresa amb l'esport d'alta competició ajuda a entendre els valors que l'empresa transmet als seus clients i als participants de les curses pel que fa a la manera d'encarar la participació als esdeveniments. L'esport d'èlit i de competició requereix de professionalitat i dedicació absoluta a la disciplina esportiva; i aquest no és el perfil de la majoria de participants dels esdeveniments. L'empresa, doncs, promou i sensibilitza en aquest col·lectiu perquè es gaudeixi de l'esport, gaudint alhora del paisatge, assaborint la natura, la companyia dels corredors,



Som conscients que ens hem de sentir responsables d'algunes irresponsabilitats dels participants a les nostres proves.

la vivència del cap de setmana. El propi nom de la companyia ja és significatiu d'aquesta manera d'entendre l'esport.

L'exemple que il·lustra potser de forma més significativa aquesta manera de compaginar esport amb natura, i alhora gastronomia i turisme en família és l'Anoia Race Tour, un esdeveniment esportiu adaptat a diferents inquietuds i nivells esportius i amb una clara vocació d'experiència inoblidable de cap de setmana, combinant la part més lúdica amb l'esportiva, on potser el menys important és la lluita per ser el primer.

“En les curses més populars, ens mou una filosofia que prima el gaudi de la natura a través de l'esport, d'una manera lúdica i no competitiva.”

En els esdeveniments esportius que s'organitzen en col·laboració amb Federacions esportives, OciSport vetlla perquè els participants estiguin federats i tinguin les llicències al dia, i en cas contrari, es facilita i es procura que adquireixin una llicència de dia i romanguin assegurats durant l'activitat esportiva.

Compromís ambiental

El medi natural és un dels principals escenaris dels esdeveniments esportius que organitza OciSport, principalment curses de muntanya (en BTT o a peu). Per tant, el compromís amb el medi ocupa un lloc important en els valors de l'empresa. Aposta per un model d'activitat respectuós amb l'entorn i la natura i aquest és el missatge que es transmet a les persones participants dels esdeveniments, fent-les partícips d'aquests valors i alhora còmplices en la seva difusió.

OciSport intenta minimitzar l'impacte en l'entorn que generen les curses, essent escrupolosos i ràpids amb la neteja i recollida dels elements de marcatge dels itineraris, punts d'avituellament, sortida i arribada.

Un exemple de la seva sensibilitat ambiental és l'adquisició d'una nova motocicleta de baixes emissions. El que abans es feia amb una moto antiga i de cilindrada mitjana, es realitza ara amb una Yamaha de 125cc d'última generació més eficient energètica i ecològicament, disminuint les emissions de CO₂, consumint menys combustible fòssil, i amb un impacte acústic menor.

La majoria de les proves esportives inclouen en la seva organització l'avituellament dels participants. En aquest cas, els responsables de cada esdeveniment no dubten en assumir com un repte la separació de residus sobers dels avituallaments (separar aliments de l'embolcall). Malgrat això, també són conscients que alguns dels productes que formen part dels avituallaments contenen embolcalls poc ecològics com per exemple les ampolletes individuals de plàstic de l'aigua i que cal treballar per reduir-ne el seu ús. En aquest cas,



OciSport ha començat a introduir l'avitallament d'aigua a través de gots omplerts amb garrafes de 5 litres, mesura que de moment ha tingut bona rebuda pel públic.

Un dels reptes de futur detectats de les curses organitzades és la incorporació de les noves tecnologies de posicionament i orientació per satèl·lit (GPS). Des d'OciSport consideren que la incorporació d'aquests dispositius a les curses podria reduir considerablement –o fins i tot, eliminar– el marcatge físic dels itineraris, i, per tant, podria representar una molt bona pràctica en la minimització de l'impacte sobre el medi natural. Malauradament, l'extensió de l'ús d'aquesta tecnologia encara no els permet implantar-la d'una forma generalitzada, però l'empresa té la ferma voluntat de treballar per a la seva implantació i ja està estudiant com iniciar aquesta petita revolució a les curses del nostre país, fet que els convertirà en un referent a nivell internacional. Cal destacar que ja estan realitzant unes proves a l'Anoia Bike Tour amb uns resultats molt positius.

Un altre element que està en la llista de les noves inversions previstes de l'empresa és el podi mòbil. En qualsevol cursa, el podi és el colofó de l'esdeveniment, un element simbòlic imprescindible. En alguns dels esdeveniments el muntatge del podi requereix diverses perforacions al sòl per a la seva fixació, així com altres marques i erosions. Amb l'adquisició d'un vehicle que incorpori l'estructura del podi s'alleujarà l'impacte que la celebració dels campions causa sobre el terreny, reduint també el temps de muntatge i desmuntatge i alliberant més ràpidament l'espai.

Compromís amb la comunitat

OciSport té un clar compromís amb la vida esportiva local. Una de les vocacions de l'empresa és donar suport als clubs esportius locals, realitzant esdeveniments que a voltes no generen un nivell d'ingressos desitjable, a voltes són directament deficitaris. És una empresa "amable", integrada a la comunitat, que contribueix al desenvolupament cívic, social i cultural a través de cessions de material a escoles i entitats per a actes festius i esportius diversos. En alguna ocasió ha contribuït amb el patrocini d'alguna iniciativa lúdicoesportiva.

Una pràctica de responsabilitat social la configura la destinació dels avitallaments sobrers (sempre en bon estat) de les curses a l'asil del Sant Crist d'Igualada, contribuint a pal·liar el dèficit alimentari de persones en situació d'extrema pobresa.

En els esdeveniments que ho requereixen, OciSport ofereix als participants paquets turístics que poden incloure allotjament, manutenció i fins i tot actes festius o culturals. Des de l'empresa es procura una coordinació amb proveïdors i agents del territori per oferir aquests serveis als participants i millorar-ne l'oferta.

"Hem millorat la qualitat de l'avitallament, apostant per productes de proximitat"



En quant a la selecció dels proveïdors de l'avitallament OciSport està teixint cada cop més relacions amb els proveïdors locals i apostant pels productes de proximitat. La promoció dels productes alimentaris de qualitat i de Km0 enllacen amb els valors de gaudir de l'entorn i el turisme familiar que impera en moltes de les curses esportives que organitzen. El client, el participant, valora cada cop més aquests aspectes que aporten un complement cultural (la gastronomia, en aquest cas), un valor afegit a l'activitat del cap de setmana. En conjunt, és una bona pràctica que promou el comerç igualadí, els productes locals i artesans i la salut en els avituallaments.

Organitzar un esdeveniment esportiu de grans dimensions comporta que durant l'esdeveniment es necessiti una quantitat elevada de personal. Per cobrir aquesta punta de feina, l'empresa compta amb la col·laboració d'entitats juvenils i de l'associacionisme educatiu que realitzen tasques de suport en el seguiment de les proves. A canvi, OciSport col·labora econòmicament per finançar les seves activitats educatives i culturals. OciSport té clar que cal comptar amb les entitats locals de la zona on s'organitza cada cursa, de manera que l'impacte econòmic reverteixi sobre el territori que acull l'esdeveniment.

OciSport i l'Escola Joviat de Manresa mantenen un conveni per oferir pràctiques als estudiants de monitoratge i conducció d'activitats fisicoesportives al medi natural i els d'animació d'activitats físiques i esportives. Aquesta cantera de futurs professionals del sector és una oportunitat per a l'empresa per captar talent.

També cal destacar el fort compromís social d'OciSport vers el col·lectiu de persones menys afavorides, que es veu canalitzat a través de la col·laboració amb entitats solidàries com Fitness solidari, l'Hospital Sant Joan de Deu (iniciativa 365 abraçades), o la cessió de materials a entitats o associacions sense fer-ne publicitat.

En els darrers temps, OciSport ha iniciat una línia de promoció de grups musicals no coneguts a les seves proves. Aquesta ha estat molt ben valorada pels diferents grups d'interès i marca el compromís d'OciSport amb la cultura i la promoció de nous talents.

Compromisos laborals

El personal d'OciSport està fortament implicat amb el món de l'esport i la natura, i altament identificat amb els valors que transmet l'empresa en aquest sentit. Aquesta passió esdevé quasi bé un requisit indispensable per poder gestionar projectes que requereixen gran dedicació en temps de treball des que s'originen fins que es tanquen. El personal se sent molt responsable del seu projecte dins l'organització i aquest fet contribueix a fomentar un bon clima laboral, sempre que es mantinguin els nivells d'entrega que exigeix la gestió d'aquests projectes.

El calendari laboral s'ajusta al calendari d'esdeveniments programats. Es dona certa flexibilitat pel que fa a les vacances sempre que no comprometi les puntes de feina. Els caps de cursa i responsables dels projectes gaudeixen d'incentius econòmics en funció de resultats derivats de l'organització de l'esdeveniment en qüestió, fet que intenta premiar l'esforç realitzar i la dedicació.

En la mateixa línia, l'empresa pot oferir altres incentius com fer-se càrrec de les despeses d'allotjament de les famílies dels caps de cursa quan hi ha desplaçaments i treball intensiu durant tota la setmana. D'aquesta manera, s'intenta compensar l'allunyament respecte la família en els moments més intensius de feina procurant conciliar ni que sigui en petita mesura la vida familiar de la laboral. Aquesta mesura de la política laboral, no obstant, no està formalitzada en cap protocol.

Cal destacar el compromís d'OciSport amb unes relacions laborals transparents. En el sector de l'organització d'esdeveniments és una pràctica habitual la utilització de persones voluntàries o la remuneració no regulada. OciSport fa temps que ha optat per formalitzar totes les relacions laborals amb les persones que hi intervenen en tot el procés.

En la cloenda d'un esdeveniment poden sobrar avituallaments que no es poden donar o bé perquè hi ha molt poc volum, o perquè són frescos i s'han de consumir en breu. Els treballadors poden optar a endur-se aquests aliments sobrers de les curses. Aquesta mesura tan senzilla, que pot tenir una valoració econòmica simbòlica, fomenta una sensació d'atenció i cura vers el personal que, per altra banda, és real.



Compromís amb la promoció econòmica del territori

OciSport es visualitza com a un agent promotor del turisme i el comerç de la comarca i de forma activa teixeix relacions amb un conjunt divers d'*stakeholders*. A totes les seves activitats cerca la complicitat i participació de l'Administració local (principalment les àrees de Promoció Econòmica), associacions de comerciants, gremis d'hostaleria, allotjaments rurals, proveïdors de productes de la comarca, entre altres, l'empresa dissenya esdeveniments esportius que alhora tenen un marcat tarannà turístic que afavoreix la generació de sinèrgies en el desenvolupament econòmic i que promou Igualada i la comarca més enllà dels seus límits geogràfics.

La comunicació amb col·lectius amb interessos que es poden veure amenaçats per la realització de curses representa un repte constant en la gestió de possibles conflictes que, fins ara, posen de manifest la voluntat i la capacitat d'arribar a consensos de l'empresa. Exemples d'aquesta cura amb els col·lectius del territori són les bones relacions establertes amb persones propietàries de terrenys per on passen els itineraris, amb les associacions de motoristes o de caçadors.

En el camp de les aliances, OciSport és membre de l'Associació Empresarial de l'Anoia i de la Federació Catalana de Ciclisme. Malgrat no hi té una participació activa, si que creu necessari que "cal ser-hi".



Conclusions

Compromís amb els valors de l'esport i gaudint de la natura d'una manera lúdica i no competitiva.

Agent de turisme local que aposta per la promoció de la comarca, la seva cultura i els productes de proximitat

Pioner en l'incorporació de les noves tecnologies d'orientació i posicionament via satèl·lit en els esdeveniments esportius i que alhora suposa una important disminució de l'impacte ambiental.

Aquesta fitxa ha estat elaborada en data de juny de 2013 per Vector 5, Excel·lència i Sostenibilitat a partir de l'entrevista realitzada amb Ramón Part i validada per l'empresa. La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa i ha estat validada per aquesta. En aquest procés també s'han identificat aspectes subjecte de millora, i s'està acompanyant l'empresa per tal d'abordar-los. L'elaboració de les fitxes d'RSE s'emmarca en el projecte Destinacions Turístiques Socialment Responsables impulsat per la Fundació Pro-Penedès i la col·laboració de l'Ajuntament d'Igualada. Aquest projecte està subvencionat pel SOC i el Fons Social Europeu, d'acord amb el Programa d'Ajuts a projectes Innovadors i Experimentals, regulat per l'Ordre EMO/312/2012.