

Bones pràctiques de Responsabilitat Social de les Empreses del Vendrell

Escola de Turisme del Baix Penedès



Nom: Escola de turisme del Baix Penedès

Sector Activitat: Centre formatiu d'hostaleria

Activitat: Projecte no lucratiu de la Fundació Sta. Teresa que té com a objectiu proporcionar formació i acompanyament en el sector de l'hostaleria per a la inserció social i laboral de persones en risc d'exclusió social.

Nombre de treballadors/es Hi treballen 10 persones, de les quals, 4 són dones.

Pàgina web:

<http://www.fundaciosantateresa.org>
<http://www.escolaturismebp.org/>

Adreça i contacte:

Av. Palfuriana, 104
43880 Coma-ruga (El Vendrell)-
Baix Penedès
Tel. 977.68.29.38
direccio@escolaturismebp.org

Descripció de l'empresa

L'Escola de Turisme del Baix Penedès és un projecte autònom de la Fundació Sta. Teresa.

La Fundació Sta. Teresa <http://www.fundaciosantateresa.org> és una iniciativa social que té com a **missió "aconseguir la felicitat de les persones amb discapacitat i/o trastorn mental, de la gent gran i de les seves famílies, millorant la seva autonomia personal i qualitat de vida, amb la participació activa de cada persona, oferint-los els suports que cadascú necessita, perquè disposin de les mateixes oportunitats que la resta de ciutadans, i la seva plena integració social i laboral"** *(1)

Cal anotar que la Fundació Sta. Teresa, alhora, pertany a Fundalis (www.fundalis.org), que és el marc de treball conjunt amb la Fundació Onada i Fundació Ginac.

L'Escola de Turisme és un **centre formatiu de gestió administrativa i financera autònoma**. L'Escola disposa d'equip de treball propi i conjuga la seva filosofia, missió i valors, amb la de la Fundació.

L'objectiu de l'escola és **proporcionar formació en el sector de l'hostaleria i el turisme a persones amb risc d'exclusió social** i acompanyar les seves famílies. Alhora, funciona com a agent social del territori contribuint al desenvolupament turístic territorial proporcionant personal format i preparat.

L'Escola realitza la part formativa. Sota la marca TASTA es desenvolupa l'activitat productiva en restauració i sota la marca DIVER les activitats turístiques a la platja ja en un àmbit laboral.

Les pràctiques de l'Escola

Se n'extrau de la documentació escanejada i de la informació creuada que **l'escola adopta les bones pràctiques genèriques de la Fundació** pel que fa al tracte amb els grups d'interès i l'entorn. A més a més, **les adapta al seu model de treball posant el focus en els grups d'interès amb qui té relació, creant un model integrador vers la diversitat.**

Més enllà de la missió social de l'entitat, **les pràctiques a les rutines de treball que en destaquen estan focalitzades a la Qualitat, el Capital Humà i el Territori.**

Els Compromisos de l'Escola

Com a projecte social, l'Escola **entén la magnitud i rellevància dels seus compromisos fundacionals i amb qui es relaciona tant de forma personal com de forma institucional.**



Malgrat la visió integral de compromís social, en destaquen els següents compromisos agrupats

... compromís amb el Capital Humà

L'activitat de l'Escola es centra en proporcionar **formació i acompanyament a persones en risc d'exclusió social**, principalment joves tot i que no de manera exclusiva, proporcionant-los coneixements específics i, si sempre que és possible, un lloc de feina on poder desenvolupar la seva tasca laboral a la vida.

Tant per als i les alumnes, com per a les seves famílies, **l'Escola representa un eix on poder construir un propòsit vital**, a partir de la formació rebuda i la possibilitat d'entrar en el mercat laboral.

Alhora, l'Escola representa un **lloc de treball per al personal propi, l'extern i els proveïdors creant llocs indirectes**.

Aquestes persones s'identifiquen i impliquen amb el projecte de forma integral. Es disposa d'un **Pla d'Igualtat** implantat per la Fundació Sta. Teresa de forma transversal.

Aquest treball pel **foment de les relacions socials i familiars**, juntament amb la **difusió de l'Acció Social a través de la publicació de la Revista Nexus** són les bones pràctiques que se'n destaquen en l'àmbit humà.

... compromís amb la Qualitat

La **bona reputació** general tant a la formació, com al servei de restauració de l'escola són indicatius que les polítiques pròpies i generals tant de l'Escola com de la Fundació, són útils i funcionen.

Procurant un **personal docent amb les capacitats adients** per atendre les necessitats pedagògiques, **proporcionar eines i recursos a l'alumnat, recollint dades amb enquestes de satisfacció periòdiques i treballant amb un model educatiu especialment dissenyat per a les seves necessitats**, són els eixos garants de les bones pràctiques en la qualitat formativa.

Es disposa de la certificació ISO9001 des de l'any 2003

Alhora, és rellevant per a l'Escola el servei de restauració que proporciona tant a les instal·lacions del centre, com a la platja en temporada estival. Aquest servei, que disposa **dels protocols estàndards de les autoritats sanitàries**, facilita la familiarització a un entorn laboral de l'alumnat.

També, les **enquestes de satisfacció a la clientela** del restaurant permeten rebre un feedback que els facilita estar en aquest procés de millora permanent.

... compromís amb el Territori i el Medi Ambient

Treballar per posicionar el paper de l'Escola al territori i l'entorn més immediat, també és un dels objectius principals. Existeix un treball constant de creació de sinèrgies mitjançant el **diàleg amb l'entorn institucional** (escoles, administracions, agents socials...) a fi d'aconseguir tant la **cooperació i implicació bidireccional, com la sensibilització** en les diverses



*"Treballem per les persones,
treballem pel territori" – Memòria
2011*

àrees de l'Escola.

Periòdicament es fan **exposicions d'art al restaurant**. Amb aquest fet es pretén fomentar petits autors locals a qui altrament seria difícil de tenir presència en el mercat. Queda palesa amb accions com aquesta la voluntat de tenir un comportament proactiu de crear valor en el territori i no només s'esperen facilitats pel fet de ser una entitat sense ànim de lucre. Estan compromesos amb la societat i amb l'entorn.

La **compra responsable i amb criteris de km0** a proveïdors amb qui existeix una relació pròxima i de confiança, són pràctiques habituals que reforcen la **filosofia de respecte al medi ambient juntament amb la gestió de residus certificats amb la ISO 14001** i degudament regulada que es trasllada tant a l'alumnat com al personal propi.

Conclusions

L'Escola ha adaptat les bones pràctiques de treball de la Fundació Sta. Teresa, adoptant compromisos en els diferents vectors que abasten la responsabilitat social: laboral, econòmic, ambiental, social i bon govern.

Malgrat la càrrega de treball, queda per explorar el Mercat Potencial que li pot proporcionar el servei de restauració interior i de la platja.

Val a dir que pesa com una llosa l'antiga activitat de l'escola, que estava dirigida a formar cuiners i encarregats de sala d'elit, amb uns preus poc assequibles.

Avui, des de l'escola de Turisme es lluita per a fer entendre a l'entorn la naturalesa de la seva activitat, que lluny de l'antiga funció, és una institució amb l'accés completament gratuït, que ven el servei de restauració a un preu just, ja que no pretén fer negoci, només garantir la sostenibilitat del projecte social, que és l'oportunitat dels alumnes per a fer pràctiques en un context real, i millorar així l'adaptació d'aquests estudiants al món laboral pel al qual els preparen.

Cal tenir en compte que quan parlem de responsabilitat social per a organitzacions sense ànim de lucre, sovint es cau en l'error de suposar-los aquestes bones pràctiques donada la finalitat social, tanmateix això no sempre és així. És responsabilitat d'aquest tipus d'entitats de mostrar transparència en matèria d'RS a fi d'anar construint aquest teixit basat en una manera de fer sostenible que crea valor social i econòmic i que afavoreix, sens dubte, la finalitat social.

L'Escola de Turisme del Baix Penedès ha adoptat compromisos ambientals i socials, documentats formalment i amb un nivell de seguiment estricte. Aquesta és una primera aproximació a la responsabilitat social, com a procés de millora permanent dirigit a consolidar el projecte de manera sostenible i fiable.

Aquesta fitxa ha estat elaborada en data de juny de 2013 per Vector 5, Excel·lència i Sostenibilitat a partir de les entrevistes realitzades amb Carles Mascarell i validada per l'empresa. La fitxa reflecteix informacions aportades per l'empresa. En aquest procés també s'han identificat aspectes subjecte de millora, i s'està acompanyant l'empresa per tal d'abordar-los. L'elaboració de les fitxes d'RSE s'emmarca en el projecte Destinacions Turístiques Socialment Responsables impulsat per la Fundació Pro-Penedès i l'Ajuntament del Vendrell i compta amb el suport econòmic del Servei d'Ocupació de Catalunya i el Fons Social Europeu.